


ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ДОКЛАДЫ
О РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. ВЫПУСК 3

ДОКЛАД

ДИЗАЙН В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Вклад в культурное развитие
и производительную силу города



ДИЗАЙН МОЖЕТ ОБЕСПЕЧИТЬ РОСТ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ,
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ЛУЧШЕЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ
И УКРЕПЛЕНИЕ СООБЩЕСТВ

Санкт-Петербург
2021

Серия

**«Экспертно-аналитические доклады о развитии
современного города. Санкт-Петербург»**

**Под редакцией В. Н. Княгинина, Е. М. Холодной,
Д. В. Санатова и С. В. Салкуцана**

Авторы:

**В. Н. Княгинин, В. В. Фролов, Е. О. Липгарт,
Е. М. Холоднова, С. В. Салкуцан, М. С. Мельникова,
Е. Д. Косовер, С. И. Мулюкина, М. С. Липецкая,
Д. В. Санатов**

Series

***Expert Reports on the Development of a Modern City.
St Petersburg***

**Edited by V. N. Knyagin, E. M. Kholodnova,
D. V. Sanatov and S. V. Salkutsan**

Authors:

**V. N. Knyagin, V. V. Frolov, E. O. Liphart,
E. M. Kholodnova, S. V. Salkutsan, M. S. Melnikova,
E. D. Kosover, S. I. Mulyukina, M. S. Lipetskaya,
D. V. Sanatov**

*Доклад «Дизайн в Санкт-Петербурге» – совместный проект Фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга (ФПИМИ) * и архитектурного журнала «Проект Балтия»**, Фонда «Центр стратегических разработок “Северо-Запад”» при поддержке правительства города, петербургских вузов и профессионального сообщества. В нем представлены главные мировые тренды в дизайн-индустрии, состояние основных отраслей дизайна и дизайнерского образования в Северной столице, а также приводятся способы выработки успешной городской политики в этом направлении. Настоящий доклад основан на анализе экспертных интервью и статистики, фигурирующей в российских и международных источниках.*

В этом докладе дизайн представлен как системное явление, пронизывающее всю экономику и влияющее на социально-культурное развитие города.

Это третий выпуск в серии «Экспертно-аналитические доклады о развитии современного города. Санкт-Петербург», он адресован государственным служащим, специалистам в сфере развития городов и городской экономики, городским сообществам, профессионалам в индустрии дизайна и сфере культуры.

Партнером серии «Экспертно-аналитические доклады о развитии современного города. Санкт-Петербург» выступает Корпоративный университет Санкт-Петербурга.

* ФПИМИ – это организация, главной целью которой является помощь в реализации экспериментальных проектов и инициатив, направленных на развитие Санкт-Петербурга. Учредителями фонда – крупнейшие компании России, такие как АО «Акционерный Банк “РОССИЯ”», ПАО «Банк ВТБ», ПАО «Ростелеком», Фонд поддержки социальных инициатив Газпрома, ПАО «Кировский завод», ООО «АСР. Управляющая компания», ООО «РТК – Центр региональных инициатив», АО «Силловые машины – ЗТА, ЛМЗ, Электросила, Энергомашэкспорт», АО «Концерн “Гранит-Электрон”» и одна из ведущих фабрик мысли – Фонд «Центр стратегических разработок “Северо-Запад”» (spb.energy).

** Журнал «Проект Балтия» – профессиональное издание об архитектуре, урбанистике и дизайне на Северо-Западе России, в Финляндии и странах Балтии. Журнал основан архитектурным критиком Владимиром Фроловым, который на текущий момент и является его главным редактором. Редакция журнала ведет активную общественную деятельность, организуя выставки, семинары, лекции, посвященные архитектуре и дизайну (projectbaltia.com).

Литературный редактор и корректор:
Андрей Бауман

Дизайн доклада:
Алена Жерделёва и Ольга Куниченко по заказу Фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга

В оформлении обложки использована работа
Андрея Люблинского для журнала «Проект Балтия»

ISBN 978-5-9909736-8-8

The report Design in St Petersburg is a joint project of the Innovations and Youth Initiatives Support Fund of St Petersburg (FPIMI) and architectural magazine Project Baltia**, the Fund “The Centre for Strategic Research ‘North-West’” with the support of the city government, universities of St Petersburg and professional community. It presents the main global trends in the design industry, situation in the main sectors of design industry and design education in the Northern Capital, as well as it suggests ways of a successful policy-making in this sphere. The report is based on the analysis of interviews with experts and data analytics from Russian and international sources.*

In the report the industry of design is presented as a structural phenomenon that is integrated in the economy and influences the socio-cultural development of the city.

The report is the third in the series Expert Reports on the Development of a Modern City. St Petersburg. It is addressed to civil servants and experts in the sector of city development, urban communities, design and culture industries.

The Corporate University of St Petersburg is the partner of the series Expert Reports on the Development of a Modern City. St Petersburg.

* FPIMI is an NGO that pledges to support the experimental projects and initiatives aimed at the development of St Petersburg. Fund's stakeholders are the biggest Russian companies such as Bank "Rossiya", VTB Bank, Rostelecom, Social Initiatives Support Fund of Gazprom, Kirovsky Zavod, LSR Group, RTK – Regional Initiatives Centre, Power Machines, Concern "Granit-Electron" and one of the leading think tanks – the Fund "The Centre for Strategic Research 'North-West'" (spb.energy).

** *Project Baltia* is a professional magazine about architecture, urbanism and design of northwestern Russia, Finland and Baltic countries. It was founded in 2007 in St Petersburg by the editor-in-chief Vladimir Frolov. The magazine maintains social activities by organizing different exhibitions, talks, lectures that are focused on architecture and design (projectbaltia.com).

Literary editor and proof reader:
Andrey Bauman

Designed by
Alena Zherdeleva and Olga Kunichenko on demand
of the Innovations and Youth Initiatives Support Fund
of St Petersburg

The cover illustration:
Andrey Lublinsky for the magazine *Project Baltia*

ISBN 978-5-9909736-8-8

В рамках подготовки доклада были проведены ряд интервью и круглый стол с экспертами в области дизайна. Авторы доклада выражают благодарность участникам интервью и обсуждений:

Г. С. Снежкин – архитектор, партнер бюро «ХВОЯ»; И. В. Спиридонов – архитектор, партнер бюро «ХВОЯ»; С. Б. Данилова – доцент кафедры дизайна архитектурной среды СПбГАСУ; Л. В. Канунникова – заместитель председателя Комитета по благоустройству Санкт-Петербурга; Н. А. Корогодова – интерьерный критик, сокуратор фестиваля «Мир архитектуры и дизайна»; В. В. Хомутов – архитектор, основатель бюро HAUBAUS; К. И. Лукин – генеральный директор Санкт-Петербургской недели моды; М. В. Мануилова – дизайнер, совладелец фирмы Berggroup; Д. А. Харшак – руководитель Школы дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург; О. Марченко – дизайнер студии Facultative Works; А. Галкин – дизайнер студии Facultative Works; С. П. Хельмянов – заведующий кафедрой промышленного дизайна СПбХПА им. А. Л. Штигица; А. А. Бродач – основатель студии Delo Design; С. Ю. Дужников – председатель правления Санкт-Петербургского союза дизайнеров; Д. В. Мареев – руководитель дизайн-студии FORMA Industrial Design, член Санкт-Петербургского союза дизайнеров; А. С. Ярмош – заместитель проректора по научной работе СПбГУ; Я. Б. Мисонжников – предметный дизайнер, руководитель студии Yaroslav Misonzhnikov, сооснователь проекта APARTURA; С. А. Коротаев – куратор Fashion Space технопарка «Ленполиграфмаш»; Н. А. Карпенко – руководитель профиля «информационный дизайн» СПбПУ; А. С. Малахова – эксперт «Точки кипения – ПромТехДизайн»; Л. В. Борисова – руководитель отдела образования Aalto Ventures Program.

Содержание

| | |
|--|-----------|
| Список таблиц и рисунков | 8 |
| Глоссарий | 12 |
| Краткие выводы доклада | 16 |
| Предисловие | 20 |
| 1. Основные этапы становления дизайна в Санкт-Петербурге | 24 |
| 1.1. 1870–1910-е: соединение индустрии и искусства | 24 |
| 1.2. 1917–1941: дизайн как выражение идеалов социалистической революции | 27 |
| 1.3. 1945–1950-е: дизайн для послевоенного восстановления | 28 |
| 1.4. 1950–1980-е: дизайн, ориентированный на потребление в условиях социализма. «Современный стиль» | 29 |
| 1.5. 1980–2000-е: дизайн эпохи перестройки и либерализации | 34 |
| 2. Глобальный контекст. Дизайн в современном мире | 38 |
| 2.1. Объем и структура мирового рынка дизайна | 38 |
| 2.2. Вклад дизайна в экономический рост, в создание инноваций и в развитие предпринимательства | 42 |
| 2.3. Публичное (государственное) управление и дизайн | 43 |
| 2.4. Использование дизайна в улучшении городской среды и решении социальных проблем | 44 |
| 2.5. Дизайн-мышление как стратегия решения сложных проектных задач | 48 |
| 2.6. Дизайн как способ придать окружающей среде определенный художественный, эстетический стиль, выражающий актуальные ценности общества и «дух времени» | 50 |
| 3. Современное состояние дизайна в Санкт-Петербурге | 54 |
| 3.1. Объем и структура петербургского рынка дизайна как части российского | 54 |
| 3.2. Чему служит дизайн в Санкт-Петербурге? | 58 |
| 3.2.1. Дизайн как способ придать среде определенный художественный, эстетический стиль, выражающий актуальные ценности общества и «дух времени» | 58 |
| 3.2.2. Дизайн как стратегия создания инноваций и повышения производительности труда в Санкт-Петербурге | 60 |
| 3.2.3. Дизайн как стратегия коммуникации в публичном (государственном) управлении в Санкт-Петербурге | 62 |
| 3.2.4. Дизайн как стратегия решения сложных междисциплинарных задач в Санкт-Петербурге | 64 |
| 3.2.5. Дизайн как инструмент решения социальных проблем Санкт-Петербурга | 64 |

| | |
|--|-----|
| 3.3. Уровень зрелости сектора дизайна в Санкт-Петербурге | 69 |
| 3.4. Проблемы и вызовы развития дизайна в Санкт-Петербурге. Результаты экспертных интервью ФПИМИ и журнала «Проект Балтия». 2021 год | 78 |
| 4. Будущее дизайна в Санкт-Петербурге | 82 |
| 4.1. Прогноз развития сектора дизайна в Санкт-Петербурге | 82 |
| 4.2. В чем может состоять актуальная повестка для сектора дизайна в Санкт-Петербурге | 89 |
| 5. Что делать и с чего начать? | 92 |
| Вместо заключения: инициативы ФПИМИ и журнала «Проект Балтия» по развитию дизайна в Санкт-Петербурге | 100 |
| Приложение 1. Лидеры рынка по направлениям дизайна в Санкт-Петербурге | 105 |
| Приложение 2. Таймлайн развития дизайна в Санкт-Петербурге | 107 |
| Приложение 3. Дизайн-мастерские и лаборатории в Санкт-Петербурге | 110 |
| Приложение 4. Дизайн-квартал в Санкт-Петербурге | 111 |
| Приложение 5. Мероприятия и события в Санкт-Петербурге | 115 |
| Библиография | 118 |

Список таблиц и рисунков

Список таблиц и рисунков

- Табл. 1. Потенциальная ценность хорошего городского дизайна
- Табл. 2. Связь поколений государственной политики в сфере промышленного дизайна со стадией его развития в регионе и стране
- Табл. 3. Предложения по реализации основных направлений развития дизайна в Санкт-Петербурге
- Табл. 4. Лидеры рынка по направлениям дизайна в Санкт-Петербурге
- Табл. 5. Ключевые мастерские и пространства дополнительного образования в Санкт-Петербурге
- Табл. 6. Список событий в сфере дизайна в Санкт-Петербурге

8

- Рис. 1. Карта мировых столиц дизайна и их повестка
- Рис. 2. Динамика жилищного строительства в Петербурге
- Рис. 3. Австрийская площадь в Санкт-Петербурге (1902–1915). Архитекторы: В. В. Шауб, А. И. Ковшаров, И. Ф. Безпалов
- Рис. 4. Пасхальное яйцо «Курочка» (1885) открывает знаменитую серию из 50 императорских пасхальных яиц, созданных фирмой Фаберже для двух последних русских императоров
- Рис. 5. Пасхальное яйцо «Лавровое дерево» (1911)
- Рис. 6. Скульптурная серия «Народности России» Императорского фарфорового завода по моделям П. Каменского
- Рис. 7. Кушелевский хлебозавод, 1933. Архитектор А. С. Никольский, инженер Г. П. Марсаков
- Рис. 8. А. Щекатихина-Потоцкая. Блюдо «Россия». 1918–1920-е. Государственный фарфоровый завод
- Рис. 9. Трактор «Универсал» (1 и 2). Завод «Красный Путиловец». 1934–1940. Прототип – американский трактор Farmall (F-20) компании International Harvester (1932–1939). Группа реверсивного инжиниринга: Н. Духов, М. Ревякин и др.
- Рис. 10. Архитектурный ансамбль Московского проспекта в Санкт-Петербурге
- Рис. 11. Министр культуры СССР Е. А. Фурцева на открытии выставки «Искусство в быт». Выставочный зал «Манеж», 1961
- Рис. 12. «Кухонные дебаты» (Kitchen Debate) Н. С. Хрущева и Р. Никсона рядом с модельной The Whirlpool Miracle Kitchen. 24.07.1959,

Москва, «Сокольники», Американская национальная выставка (за шесть недель ее посетили 2,7 млн советских граждан)

- Рис. 13. Марк Петров. Дизайн конверта для пластинки «Музыкальное искусство Ленинграда». 1965. Бумага, офсет. 19 × 19. Екатерина Андреева: «Супрематическую геометрию Малевича Марк Петров возвращает в ленинградский пейзаж...»
- Рис. 14. Олимпийский факел Олимпиады-80 в Москве. Разработка НПО им. В. Я. Климова. Художник Б. Рогачев, инженер-конструктор Е. Сур
- Рис. 15. «Смена-8М» – школьный советский фотоаппарат, ЛОМО, разработка 1963 года, выпуск с 1970 по 1995 год. Самый массовый фотоаппарат планеты, суммарный выпуск – свыше 21 млн экз. Прототип более ранних моделей – Kodak Bantam
- Рис. 16. К-700 «Кировец» – колесный трактор общего назначения повышенной проходимости, тяговый класс 5. Главный конструктор Ж. Котин. Выпускался Кировским заводом с 1964 по 2002 год (общий выпуск К-700, К-701, К-702, К-703 – около 400 тыс. экз.). В качестве прототипа для первой модели был использован канадский трактор Wagner
- Рис. 17. Наличие собственных легковых автомобилей у населения Санкт-Петербурга
- Рис. 18. Первый бескаркасный крупнопанельный дом, построенный в Ленинграде (на улице Поляриков, 10) в 1955 году трестом No 3. Архитектор А. В. Васильев, инженер З. В. Каплунов
- Рис. 19. Соотношение жилой и нежилой площади в жилых домах, построенных в Санкт-Петербурге с 1870 по 2019 годы, %
- Рис. 20. Развитие материальной среды повседневной жизни людей: наличие потребительских товаров длительного пользования в домашних хозяйствах России (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; на конец года; на 100 домохозяйств; шт.)
- Рис. 21. Валовая добавленная стоимость в ремесле и дизайне в Великобритании, 2010–2019, фунты стерлингов
- Рис. 22. Оценка и прогноз объема глобального рынка дизайн-услуг, млрд долл.
- Рис. 23. Занятые в сфере дизайна в Великобритании, 2018, тыс. чел.
- Рис. 24. Виды ремесленных занятий, которые, по мнению занятых ремеслом, становятся всё более популярными в США (2016, %)
- Рис. 25. Доля домохозяйств, которые занимались ремеслом или хобби в США, 2010 и 2016
- Рис. 26. Соотношение объемов продаж смартфонов и выручки от продаж на глобальном рынке, 4-й квартал 2017 года

- Рис. 27. Сравнение iPhone и BlackBerry 8800 (выпуск: февраль 2007)
- Рис. 28. Экономический эффект от использования такого инструмента организации когнитивных и управленческих процессов, как дизайн-мышление
- Рис. 29. Сайт дизайн-квартала в Хельсинки
- Рис. 30. Карта дизайн-квартала Хельсинки
- Рис. 31. Количество индексируемых в Scopus публикаций в области «устойчивого дизайна для пользователей» (SDfU) и «устойчивого ремесла» (Sustainable Craft), 1992–2019, ед.
- Рис. 32. Распределение записей sustainable design и climate design в Google Scholar по годам, 2001–2020, тыс. ед.
- Рис. 33. Международная сеть институтов Global Design Thinking Alliance
- Рис. 34. Топ-10 когнитивных и социальных навыков (soft skills) для корпоративных руководителей (C-Level), где наблюдается наибольший рост (%) спроса, 2015–2018
- Рис. 35. Распределение записей, связанных с design thinking, в Google Scholar по годам, 1994–2020, ед.
- Рис. 36. Культурно-развлекательный комплекс «Тондэмун Дизайн Плаза» (Dongdaemun Design Plaza / DDP), 2009–2014
- Рис. 37. Доля российского рынка в глобальном рынке дизайна, 2018, %
- Рис. 38. Реальная и потенциальная емкость российского рынка дизайна, 2019, млрд руб.
- Рис. 39. Распределение компаний, специализирующихся на услугах в сфере дизайна (ОКВЭД-2: 74.10), в России по регионам, СПАРК, январь 2021, %
- Рис. 40. Локализация наиболее крупных студий дизайна (годовой оборот около 50 млн руб. в год) в России, 2019, %
- Рис. 41. Количество организаций по различным направлениям дизайна и связанным отраслям в Санкт-Петербурге
- Рис. 42. Распределение вакансий дизайнеров, размещенных на портале spb.hh.ru 12.07.2021
- Рис. 43. Топ-10 вакансий дизайнеров на рынке труда Санкт-Петербурга по видам дизайн-услуг, spb.hh.ru, запрос от 12.07.2021
- Рис. 44. Новый визуальный образ Санкт-Петербурга, создаваемый Западным скоростным диаметром (2013), «Лахта Центром» (2018, 2020) и стадионом «Газпром Арена» (2016)
- Рис. 45. Туристический логотип Санкт-Петербурга: «бирюзовое холодное северное солнце, которое светит всегда – и зимой, и летом» (SPN Communications, 2018)
- Рис. 46. Затраты на технологические инновации по видам инновационной и экономической деятельности в России, 2018, млрд руб.
- Рис. 47. Распределение затрат на технологические инновации по видам инновационной экономической деятельности в России, 2018, %
- Рис. 48. Российские регионы – лидеры по концентрации выпуска высокотехнологического сектора, 2017, %
- Рис. 49. Российские регионы – лидеры по концентрации высокотехнологического экспорта, 2018, %
- Рис. 50. Распределение затрат на дизайн как инструмент технологических инноваций в общих затратах на инновационную деятельность по регионам России, 2018, %
- Рис. 51. Баннер платформы обратной связи на портале государственных услуг Российской Федерации
- Рис. 52. Карта исторического центра Санкт-Петербурга с надписями на шрифте Брайля и объемными моделями самых известных зданий города (2020) в Александровском парке
- Рис. 53. Интерактивная интернет-карта доступности объектов для людей с ограниченными возможностями в Санкт-Петербурге
- Рис. 54. Реинжиниринг (редизайн) поликлиник Санкт-Петербурга по «бережливым стандартам»
- Рис. 55. Набережная и открытая терраса пространства «Севкабель Порт»
- Рис. 56. XXIV Международный фестиваль «Соляной. Город мастеров». СПГХПА им. А. Л. Штиглица
- Рис. 57. Один из проектов-победителей конкурса идей и решений «Инженеры vs. COVID-19» ФПИ-МИ и Санкт-Петербургского политехнического университета им. Петра Великого. 2020
- Рис. 58. Дорожная карта вступления в программу SafeTravelsSPb
- Рис. 59. Механизм по самооценке соответствия работы городских организаций стандартам безопасной деятельности в условиях эпидемии COVID-19: SPb Safe Pass
- Рис. 60. Распределение компаний в секторе дизайна Санкт-Петербурга и Ленинградской области, по численности персонала, %
- Рис. 61. Объем выручки за услуги дизайна топ-5 компаний по дизайну интерьера в США, 2019, млн долл.
- Рис. 62. Специализация и вид деятельности организаций, расположенных на территории 20 наиболее крупных креативных пространств Санкт-Петербурга
- Рис. 63. Конкурс при поступлении в вузы Санкт-Петербурга в 2020 году по отдельным направлениям подготовки, максимальное число заявлений на одно бюджетное место
- Рис. 64. Доля студентов, обучающихся в образовательных организациях ВПО и СПО Санкт-Петербурга по образовательным программам по направлению подготовки «дизайн» по уровням, %

- Рис. 65. Количество студентов, обучающихся в образовательных организациях ВПО и СПО Санкт-Петербурга по образовательным программам по направлению подготовки «дизайн»
- Рис. 66. Количество профессий и специальностей дизайна в вузах и организациях СПО Санкт-Петербурга, 2020/21 уч. г.
- Рис. 67. Работа Анастасии Балабановой (Академия им. А. Л. Штигилица) и Артемия Зенкина (ИТМО), получившая международную премию за лучший дизайн – James Dyson Award, 2020
- Рис. 68. Развитие дизайна в Санкт-Петербурге и Берлине (Примечание: «% организаций, использующих дизайн в качестве источника инноваций» и «совокупный уровень инновационной активности, %» – данные, средние для всей Германии)
- Рис. 69. Скутер Tripod – работа Майи Прохоровой (выпускница Академии им. А. Л. Штигилица). Премия Red Dot Design Award в номинации Design Concept, 2015.
- Рис. 70. «Лестница дизайна» (design ladder) Датского центра дизайна (Danish Design Centre) как модель подъема на более высокие уровни зрелости дизайна
- Рис. 71. Подъем на более высокие уровни зрелости дизайна. Модель «Солнечная система» консалтингового агентства InVision
- Рис. 72. Влияние достигнутого уровня зрелости дизайна на показатели деятельности компаний
- Рис. 73. Проблемы развития дизайна в Санкт-Петербурге
- Рис. 74. QS World University Rankings by Subject 2020: Art & Design
- Рис. 75. Организации, которые представляют образовательные программы и курсы, включающие в себя отдельные направления в теме Design на платформе MOOCs Coursera. Март 2021
- Рис. 76. Ввод в эксплуатацию жилых домов, всего, тыс. м² общей площади жилых помещений
- Рис. 77. Ввод в эксплуатацию квартир, ед.
- Рис. 78. Количество организаций общественного питания и гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге, ед
- Рис. 79. Туристический поток в Санкт-Петербург, 2013–2020, млн чел.
- Рис. 80. Прогноз динамики туристического потока в Санкт-Петербург, млн чел.
- Рис. 81. Средняя скорость роста температуры приземного воздуха, 1976–2019, °C / 10 лет
- Рис. 82. Суммарное число опасных явлений и комплексов неблагоприятных явлений в России, нанесших социальный и экономический ущерб, 1991–2019, шт.
- Рис. 83. Число опасных явлений (сильных осадков), нанесших значительный ущерб экономике и населению России, 1991–2017, шт.
- Рис. 84. Общий объем выбросов парниковых газов в 167 городах мира
- Рис. 85. Объем выбросов парниковых газов на душу населения в 167 городах мира
- Рис. 86. Изменение количества дней аномальной жары для людей в возрасте старше 65 лет относительно исходного уровня 1986–2005 годов, человеко-дней, млрд
- Рис. 87. Потеря рабочих часов в мире вследствие аномальной жары, 2000 и 2019, млрд рабочих часов
- Рис. 88. Мировая сеть d.schools (сеть Института Хассо Платтнера)
- Рис. 89. Таймлайн. Проекты по направлению «новая экономика» в части развития дизайна в Санкт-Петербурге, реализованные при участии ФПИМИ
- Рис. 90. Фестиваль «Мир архитектуры и дизайна» в общественно-деловом пространстве «Секабель Порт» (5–7 апреля 2019)
- Рис. 91. Таймлайн развития дизайна в Санкт-Петербурге
- Рис. 92. Пример дизайн-квартала Центрального района Санкт-Петербурга
- Рис. 93. Пример дизайн-квартала Петроградского района Санкт-Петербурга
- Рис. 94. Пример дизайн-квартала Красногвардейского района Санкт-Петербурга

Глоссарий

Глоссарий¹

Авангардное искусство – русский авангард – совокупность радикальных новаторских течений, складывающихся в русском искусстве в предвоенных 1907–1914 годах, выходящих на авансцену в годы революции и достигающих зрелости в первое послереволюционное десятилетие. Характеризуется радикальным отказом от культурного наследия, полным отрицанием преемственности в художественном творчестве и сочетанием деструктивного и созидательного начал: духа нигилизма и революционной агрессии с творческой энергией, направленной на создание принципиально нового в искусстве и в иных сферах жизни².

Баухауз (Bauhaus) – наиболее заметная школа в дизайне и архитектуре XX века, существовавшая в Германии с 1919 по 1933 год. Принципы школы и стиля Bauhaus распространились по всему миру и стали основополагающими в модернизме³.

Новый европейский Баухауз (New European Bauhaus) – стартовавшая в 2020 году творческая и междисциплинарная инициатива Еврокомиссии, часть программы Next Generation EU, нацеленная на разработку новой европейской эстетики, в основе которой будет заложен курс на устойчивое развитие⁴.

Всемирная организация дизайна (World Design Organization / WDO) – основанная в 1957 году международная неправительственная организация, продвигающая индустриальный дизайн как средство создания инноваций, повышающих экономическое, социальное, культурное и экологическое качество жизни⁵.

Декоративно-прикладное искусство – область искусства, нацеленная на создание художественных изделий, имеющих практическое назначение в общественном и частном быту, и художественная обработка утилитарных предметов (утварь, мебель, ткани, орудия труда, средства передвижения, одежда, украшения, игрушки и т. д.)⁶.

Дизайн взаимодействия (interaction design / IxD) – дизайн интерактивных продуктов и услуг, в котором внимание дизайнера выходит за рамки разрабатываемого элемента и включает в себя то, как пользователи будут взаимодействовать с ним⁷.

Дизайн графический (graphic design) – художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды⁸.

Дизайн интерьера (interior design) и архитектурной среды (architecture design, environmental design) – дизайн публичных и частных пространств, создаваемый, чтобы повысить комфортность условий проживания людей и улучшить функциональное, санитарное, экологическое и эстетическое состояние среды их обитания, а также повысить узнаваемость отдельных мест.

Дизайн интерфейса и пользовательского опыта, пользователя (UI/UX design, UC design) – дизайн пользовательского опыта (user-experience design) – анализ потребностей клиентов для принятия правильных проектных решений, учитывающих запрос со стороны целевой аудитории.

Дизайн климатический (climate design) – метод проектирования зданий и пространственных сред, нацеленный на повышение их энергоэффективности и удобства, а также снижение воздействия неблагоприятных климатических условий на здоровье человека и экосистемы в целом⁹.

¹ Здесь приводятся определения понятий, которые используются авторами доклада в различных разделах документа. Данные формулировки, по мнению авторского коллектива, позволяют наиболее точно отразить суть описываемых явлений, однако не претендуют на универсальность.

³ Баухауз от А до Я: краткая история легендарной немецкой школы. URL: www.admagazine.ru/architecture/azbuka-bauhausa (дата обращения: 01.09.2021).

⁵ World Design Organization. URL: wdo.org (дата обращения: 01.09.2021).

⁷ What Is Interaction Design? URL: www.interaction-design.org/literature/topics/interaction-design (дата обращения: 01.09.2021).

⁹ Assessing the Principles of Climatic Design for Buildings in a Moderate and Humid Climate, Savadkooh in Iran. URL: www.researchgate.net/publication/321918393_Assessing_the_Principles_of_Climatic_Design_for_Buildings_in_a_Moderate_and_Humid_Climate_Savadkooh_in_Iran (дата обращения: 01.09.2021).

² Авангард русский. URL: www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/izobrazitelnoe_iskusstvo/AVANGARD_RUSSKI.html (дата обращения: 01.09.2021).

⁴ Об инициативе. URL: europa.eu/new-european-bauhaus/about/about-initiative_en (дата обращения: 01.09.2021).

⁶ Декоративно-прикладное искусство. URL: dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/115426 (дата обращения: 01.09.2021).

⁸ Графический дизайн. URL: dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/281074 (дата обращения: 01.09.2021).

Дизайн коммуникационный (communication design) – функциональная сфера дизайна, направленная на передачу сообщения посредством визуальных объектов.

Дизайн концептуальный (concept design) – создание принципиальной идеи, проработка стратегий и подходов, используемых для проектирования, а также принципы взаимодействия различных участников коммуникации¹.

Дизайн-мышление (design thinking) – «новый подход к инновациям», позволяющий специалистам создавать продукты, «интегрируя желаемое с точки зрения человека, технологически возможное и экономически оправданное»².

Дизайн, ориентированный на человека – проектирование, которое рассматривает потребителей как соавторов творческого процесса создания продукта и услуги. Под дизайном в этом случае подразумевается поиск решений, адаптированных к предпочтениям пользователя. Эту область охватывают дизайн-мышление и дизайн, ориентированный на потребности пользователя продукта (user-experience design).

Продукт-дизайн (product design) – процесс проектирования, связанный со спецификацией изделия, компонента или системы. Сюда относятся дизайн промышленных изделий, одежды и связанных с ними модных аксессуаров, костюмов и париков, дизайн интерфейсов, цифровой среды³, городской инфраструктуры и навигации.

Дизайн промышленный (industrial design) – (в узком смысле) творческая деятельность, целью которой является определение формально-эстетических качеств объектов, производимых промышленностью, в их взаимосвязи с функциональными потребностями пользователя; (в широком смысле) стратегический процесс решения проблем, который стимулирует инновации, способствует успеху бизнеса и повышает качество жизни благодаря инновационным продуктам, системам, услугам и опыту⁴.

Дизайн сервиса (service design) – процесс, в ходе которого дизайнеры создают устойчивые решения и оптимальные условия как для клиентов, так и для поставщиков услуг⁵.

Дизайн социальный (social design) – практика создания новых социальных условий в городах, корпоративных культурах, сообществах или командах с предполагаемыми результатами глубокого гражданского или культурного участия, повышения креативности, устойчивости, равенства, социальной справедливости и здоровья человека⁶.

Экоустойчивый дизайн (sustainable design) – философия проектирования физических объектов, среды и услуг в соответствии с принципами экологической устойчивости⁷.

Городская политика/управление (urban policy/governance) – городское управление, осуществляемое не только государством, но и структурами бизнеса и гражданского общества. Подобная модель противоположна традиционному, вертикальному администрированию (government), когда управление городом ведется из единого центра. Это означает, что за разработку политики в области дизайна ответственны не только профильные комитеты, но и компании, образовательные структуры, ведущие деятельность в данной области.

«Злые проблемы» (wicked problems) – проблемы, которые кажутся неразрешимыми, поскольку на них влияет множество взаимозависимых, неполных, изменчивых и трудноопределимых факторов⁸.

Инклюзивный дизайн (Inclusive design) – комплекс мероприятий и методов, направленных на создание объектов (техники, среды, товаров, услуг и т. д.) с учетом потребностей большинства жителей, независимо от возраста, пола или каких-либо особенностей.

1
Понятие формы в концептуальном дизайне.
URL: www.lookatme.ru/flow/posts/design-radar/90405-ponyatie-formy-v-kontseptualnom-dizayne (дата обращения: 01.09.2021).

3
В целом сегодня наблюдается процесс тотальной коммодификации, т. е. обращения всего в продукты, подлежащие товарно-денежному обмену. Это значит, что элементы дизайна, как части маркетинговой составляющей данного процесса, пронизывают и материальную, и информационную среду, в которой мы находимся. Важную роль здесь играет графический дизайн, сопровождающий коммуникацию практически на всех ее уровнях – от урбанистического пространства до общения в мессенджере.

5
What Is Service Design?
URL: www.interaction-design.org/literature/topics/service-design (дата обращения: 01.09.2021).

7
McLeman J. F.
The Philosophy of Sustainable Design:
The Future of Architecture.
Kansas City : Ecotone, 2004.

2
Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. М. : Манн, Иванов, Фербер, 2018. С. 11.

4
Definition of Industrial Design.
URL: www.lookatme.ru/flow/posts/design-radar/90405-ponyatie-formy-v-kontseptualnom-dizayne (дата обращения: 01.09.2021).

6
What Is Social Design?
URL: measured.design/what-is-social-design (дата обращения: 01.09.2021).

8
What Are Wicked Problems?
URL: www.interaction-design.org/literature/topics/wicked-problems (дата обращения: 01.09.2021).

Креативные индустрии – совокупность всех секторов экономики, в которых добавленная стоимость в значимой степени формируется благодаря творческой деятельности и управлению правами на интеллектуальную собственность¹.

Креативное пространство – общедоступная территория, предназначенная для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей².

Креативный кластер – «технопарк» в сфере креативных индустрий, конвертирующий творческую энергию в работающие бизнесы, увеличивающие вклад таких индустрий в валовый продукт города. Чаще всего это компактное, физически ограниченное пространство, где расположены взаимодополняющие творческие бизнесы, которые от такого соседства испытывают «эффект синергии»³.

Конструктивизм – советский конструктивизм – направление в искусстве и архитектуре, развивавшееся в СССР в 1920-х – начале 1930-х годов, связанное с построением нового, социалистического промышленного общества⁴.

Интернациональный стиль (international design style) – архитектурный стиль, который развивался в Европе и Соединенных Штатах в 1920–1930-х годах и стал доминирующей тенденцией в западной архитектуре в середине XX века. Наиболее распространенными характеристиками зданий, выполненных в интернациональном стиле, являются прямолинейные формы, плоские поверхности, лишённые орнамента и декора, открытые внутренние пространства и визуальная легкость, порождаемая использованием консольных конструкций⁵.

Ремесло (craft) – мелкое, преимущественно ручное производство товаров, требующее значительного мастерства; владение искусством изготовления определенных видов вещей, наличие соответствующей профессии, квалификации⁶.

Обратный/реверсивный инжиниринг (reverse engineering) – исследование некоторого устройства или программы, а также документации на него, с целью понять принцип его работы и, чаще всего, оптимизировать либо воспроизвести устройство, программу или иной объект с аналогичными функциями, но без копирования как такового.

Общество потребления – социальный и экономический порядок, который поощряет приобретение товаров и услуг во все возрастающих количествах⁷.

Производственное искусство – художественное движение в культуре советской России в 1920-х годах, ставившее своей задачей соединение искусства с ремеслом, материальным производством на базе современной промышленной техники⁸.

C40 Cities – сеть из 97 городов мира, сосредоточенных на решении проблемы изменения климата. C40 поддерживает города в эффективном сотрудничестве, обмене знаниями и принятии значимых, измеримых и устойчивых действий в области изменения климата⁹.

Города сети дизайна ЮНЕСКО (Cities of Design Network UNESCO) – сеть городов, которые определили творчество в качестве стратегического фактора устойчивого развития. Сеть творческих городов способствует обмену опытом, знаниями и ресурсами с целью развития местных творческих индустрий и достижения устойчивого развития¹⁰.

HoReCa – термин, использующийся для обозначения сферы услуг гостеприимства (отелей, ресторанов, кафе). Аббревиатура образована из первых букв слов Hotel, Restaurant, Cafe/Catering (отель – ресторан – кафе/кейтеринг)¹¹.

1 «Креативные индустрии – драйвер инновационного развития». URL: issek.hse.ru/news/412759225.html (дата обращения: 01.09.2021).

3 Журавлева Т., Токарев И., Ярмоцук Я. Сносить нельзя ревитализировать. Практическое руководство по созданию креативного кластера. М.: ООО «Флакон Икс», 2020. С. 111.

5 International Style. URL: www.britannica.com/art/International-Style-architecture (дата обращения: 01.09.2021).

8 Производственное искусство. URL: bigenc.ru/fine_art/text/3179535 (дата обращения: 01.09.2021).

10 About Cities of Design Network. URL: www.designcities.net/about (дата обращения: 01.09.2021).

2 Суховская Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории // Молодой ученый. 2013. № 10. С. 650–652.

4 Constructivism – Art Term. URL: www.tate.org.uk/art/art-terms/c/constructivism (дата обращения: 01.09.2021).

6 Райзберг Б. А. Современный социально-экономический словарь. М.: Инфра-М, 2012. С. 438.

7 Czarniecka B., Schivinski B. Do Consumers Acculturated to Global Consumer Culture Buy More Impulsively? The Moderating Role of Attitudes Towards and Beliefs About Advertising // Journal of Global Marketing. 2019. Vol. 32. No. 4. Pp. 219–238.

9 About C40. URL: www.c40.org/about (дата обращения: 01.09.2021).

11 Определение термина HoReCa. URL: www.cfo-russia.ru/glossary/detail.php?ELEMENT_ID=17743 (дата обращения: 01.09.2021).

Local Governments for Sustainability (ICLEI) – глобальная сеть местных и региональных органов власти, способствующая устойчивому развитию городов¹.

Red Dot Design Award – ежегодный международный конкурс, отражающий наиболее заметные тенденции в дизайне. Проводится по трем направлениям: продакт-дизайн; бренды и коммуникационный дизайн; дизайнерская концепция².

European Design Awards – ежегодная премия в области коммуникационного дизайна, вручаемая европейским дизайнерам³.

World Design Capital («Мировая столица дизайна») – программа World Design Organization (Всемирной организации дизайна), поощряющая использование дизайна для экономического, социального, культурного и экологического развития городов. Звание World Design Capital дается городу на два года и предполагает программу продвижения, которая демонстрирует эффективность использования дизайна для улучшения жизни горожан⁴.

¹ About Us. URL: www.iclei.org/en/About_ICLEI_2.html (дата обращения: 01.09.2021).

³ European Design Awards. URL: europeandesign.org (дата обращения: 01.09.2021).

² Red Dot Design Award – Press Information. URL: www.red-dot.org/index.php?eID=dumpFile&t=f&f=67736&token=fe722f3bccdb4aa1254bcbbb117a9efcedec9c17&download= (дата обращения: 01.09.2021).

⁴ About World Design Capital. URL: wdo.org/programmes/wdc/about (дата обращения: 01.09.2021).

Краткие выводы доклада

Отставание в дизайне Санкт-Петербурга и других крупных российских городов является проблемой, имеющей основания стать политической. Опыт Советского Союза и новейшей истории России показал, что отсутствие внимания к развитию дизайна приводит к «вымыванию» национальных производителей с рынка и проигрышу в скорости выведения новых изделий на рынок. Утрата рыночных позиций приводит к росту политического напряжения. Текущая ситуация с дизайном требует безотлагательного решения. Сейчас при огромном спросе на дизайн-услуги и дизайнерские товары значительная часть его удовлетворяется за счет импорта, а отечественный дизайн проигрывает ему по качеству и новизне. Отставание в развитии дизайна влечет совершенно определенные экономические и инновационно-технологические последствия.

Сегодня Петербург не имеет отдельной программы по развитию дизайна. При этом в рамках плана по реализации Концепции научно-технологического развития Санкт-Петербурга¹ в 2021 году появился небольшой подраздел, включающий события, направленные на развитие дизайна в городе, а также сводный план мероприятий по развитию дизайнерского кластера Петербурга².

Петербург имеет значительный потенциал – в виде школ, институтов, вузов, культурного и архитектурного наследия – для успешной реализации политик в сфере дизайна.

¹ Утверждено председателем Научно-технологического совета Санкт-Петербурга, губернатором Санкт-Петербурга А. Д. Бегловым 22.03.2021.

² Протокол совещания от 15.03.2021 с участием вице-губернатора В. Н. Княгинина, представителей Комитета по науке и высшей школе Санкт-Петербурга, ректоров вузов Санкт-Петербурга.

Раздел 1. Основные этапы становления дизайна в Санкт-Петербурге

Можно утверждать, что оформление профессии дизайнера в Санкт-Петербурге состоялось в результате открытия бароном Александром фон Штиглицем в 1876 году Центрального училища технического рисования (ЦУТР). В XX веке заметный вклад в оформление петербургского дизайна внесли Высшие художественно-технические мастерские (Вхутемас) и Высший художественно-технический институт (Вхутеин), опиравшиеся на принципы русского авангарда. В отечественной историографии дизайна эти учебные заведения ставятся в один ряд с европейской школой Баухауза (1919). В целом советский период становления дизайна был связан с производством огромного количества новых предметов и машин, появлением производственного искусства и советского конструктивизма. В конце советской эпохи стало заметно отставание отечественного дизайна от западного: произведенные за рубежом товары в глазах потребителей выглядели более качественными, престижными и эстетически совершенными. В XXI веке, в условиях рыночной экономики, в Санкт-Петербурге начали складываться новые направления дизайна, однако местный дизайн-рынок все еще по уровню своего развития отстает от мировых и европейских лидеров.

Раздел 2. Глобальный контекст. Дизайн в современном мире

Дизайн проникает во все сферы жизнедеятельности человека. По этой причине он играет весомую роль в глобальной экономике и влияет как на развитие компаний, так и на благосостояние регионов и государств. Мировой рынок дизайна (рынок услуг по художественному и функциональному проектированию материальных и виртуальных сред), по данным Business Research Company, приближается к 200 млрд долл. и растет быстрыми темпами. Дизайн внутренне усложняется, охватывая как новые отрасли экономики, так и новые виды дизайнерских услуг. Растет сфера дизайн-мышления, где дизайнеры представлены в качестве методологов в проектных командах и решают сложные инженерные и социальные задачи. Благодаря интеграции дизайн-мышления в корпоративный и государственный менеджмент возможно повысить эффективность управления. Кроме того, городской дизайн и дизайн в целом способны оказывать огромное влияние на социальное и городское развитие.

Раздел 3. Современное состояние дизайна в Санкт-Петербурге

Объем рынка дизайна в Санкт-Петербурге на фоне мировых показателей практически незаметен. В целом доля России в этом рынке составляет 0,13 % (на 2018 год, по материалам НИУ ВШЭ и Business Research Company), или 0,46 % с учетом инжиниринга (по данным IPD Group и Союза дизайнеров России). Пока значительный объем рынка дизайнерских услуг и дизайнерских продуктов в Санкт-Петербурге заполняется за счет импорта преимущественно уже готовой продукции. Значительное число рабочих мест для дизайнеров создается не в сфере инновационных дизайнерских услуг (деятельность дизайнеров вне традиционных отраслей: дизайн-мышление, UX-дизайн и др.), а в ремесле и производстве продуктов с высокой дизайнерской составляющей. Оценка зрелости сектора дизайна в Санкт-Петербурге показывает, что по масштабам рынка он не входит в число крупных международных центров дизайна. По своей структурной организации он соответствует дизайн-рынкам индустриально развитых стран последней трети прошлого века. Городу необходимо принятие миссии (стратегии) развития дизайна для его полноценного функционирования как передового глобального мегаполиса в XXI столетии.

Раздел 4. Прогноз развития сектора дизайна в Санкт-Петербурге

Спрос на продукты дизайна и дизайн-услуги в Санкт-Петербурге будет расти в обозримой перспективе, что связано с: инвестициями со стороны домохозяйств и бизнеса в покупку, ремонт и дизайн жилых помещений; запросом на инклюзивный дизайн; ростом таких секторов, как сервис-дизайн и коммуникационный дизайн, веб-дизайн, продакт-дизайн; дальнейшим ростом туристического потока; ростом задач дизайн-проектирования в связи с «энергетическим переходом» и «углеродной нейтральностью». Санкт-Петербургу нужно использовать дизайн инновационного развития экономики и социальной сферы города, опираясь на человеческие ресурсы, сконцентрированные в профессиональном образовании.

Раздел 5. Что делать и с чего начать?

Основные направления деятельности по развитию дизайна, предлагаемые докладом:

1. Публичная фиксация повестки дня для сектора дизайна и ремесла.
2. Рост масштабов сектора дизайна в Санкт-Петербурге: привлечение новых заказчиков услуг дизайна, финансовая и нефинансовая поддержка дизайна для малых и средних предприятий (МСП), поддержка дизайнерских талантов и занятости в секторе, вузовское предпринимательство в организациях, ведущих подготовку кадров по направлению «дизайн», расширение инфраструктурной базы дизайн-сектора, распространение дизайнерских практик и дизайн-мышления, дизайна пользовательского опыта (UX-design) за пределы дизайнерских отраслей, формирование потребителя дизайн-услуг и дизайн-продуктов, массовое обучение непрофессиональных пользователей методам и техникам дизайна.
3. Подъем по «лестнице дизайна» на более высокие ступени его развития: содействие формированию «петербургского дизайна» (стиля), выход регионального (локального) дизайна на международный (глобальный) уровень, оформленная публичная политика развития сектора дизайна, программа развития инфраструктуры дизайна.

Предисловие

Предисловие

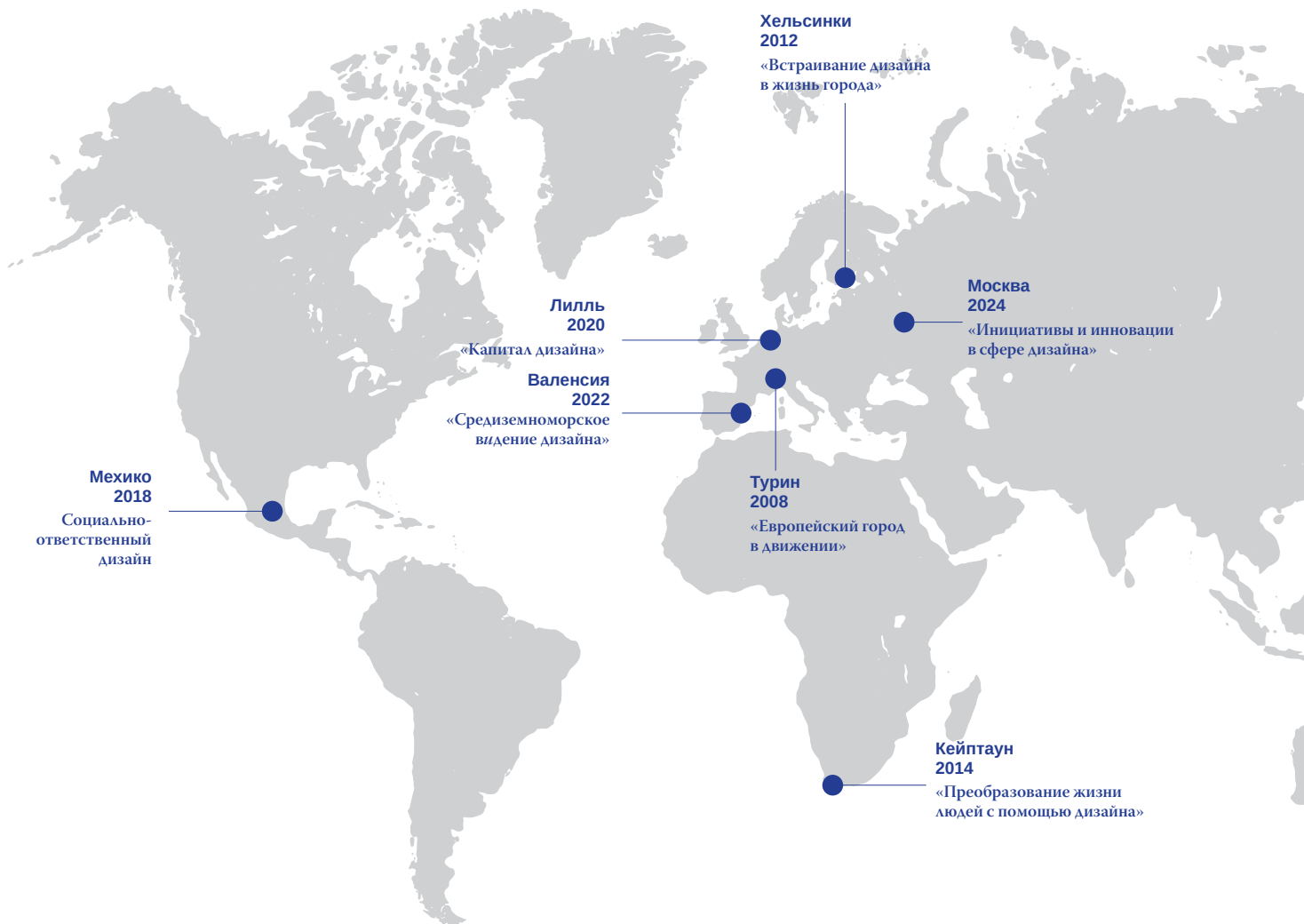
Пришло время, когда промышленный дизайн в том виде, в каком мы его знаем, должен прекратить свое существование.

Дизайн должен не столько увлекаться формой, сколько быть ориентирован на исследование, быть творческим инструментом преобразования мира¹.

Виктор Папанек

¹ Папанек В. Дизайн для реального мира. М.: Д. Аронов, 2015. С. 20.

Рис. 1. Карта мировых столиц дизайна и их повестка



Источник: «Всемирная столица дизайна» (WDC) – международный проект Всемирной организации дизайна (WDO). URL: wdo.org/programmes/wdc; wdc2024.moscow/about.html (дата обращения: 01.09.2021)

Необходимость разработки настоящего доклада заключается в том, что в Санкт-Петербурге никогда не готовилась специальная, стратегически ориентированная комплексная политика развития дизайна. При этом сам дизайн присутствовал во всех сферах городской жизни с момента основания Северной столицы. Он применялся при создании морского флота, оформлении интерьеров, благоустройстве городского пространства, транспортном обеспечении и в других сферах. В городе работали и работают институты, мастерские, в рамках которых специалисты (художники, архитекторы, ремесленники) вели и ведут свою деятельность. Несколько «больших событий» особенно повлияли на оформление деятельности дизайнеров в Петербурге:

- основание Императорской академии художеств в 1757 году;
- создание Александром фон Штиглицем в последней трети XIX века Центрального училища технического рисования (ЦУТР);
- учреждение Высших художественно-технических мастерских (Вхутемас) и Высшего художественно-технического института (Вхутеин), которые проработали в Ленинграде с 1920 по 1930 год;
- проведение реформ 1960-х, когда вновь было реорганизовано образование в сфере дизайна и в городе открылось первое профессиональное дизайн-бюро в виде филиала Всесоюзного научно-исследовательского института технической эстетики (ВНИИТЭ).

Все эти события, безусловно, способствовали профессионализации деятельности специалистов в области изобразительного искусства, производства мебели, архитектуры и ремесла. Однако вышеописанные меры не были связаны между собой единой стратегией, не обладали общим «концептуальным скелетом», являясь отдельными инициативами, строго привязанными к своему времени и контексту. В настоящий момент если в Петербурге и есть сколько-нибудь фундированная политика в отношении дизайна, то она базируется на федеральных вузах, сконцентрирована на развитии профессионального образования и прямо не затрагивает городскую повестку. При этом практически все крупные современные города, претендующие на то, чтобы сформировать собственный стиль, открыть передовые каноны материальной среды жизни людей, реализуют соответствующие политики по развитию дизайна, четко осознают, что от их эффективности во многом зависят смысловая наполненность потребления и производительная сила экономики на данной территории.

Многие глобальные города стремятся стать мировой «столицей дизайна», хотя бы на время, например, в рамках проводимого раз в два года Всемирной организацией дизайна конкурса World Design Capital (WDC): Турин (2008), Сеул (2010), Хельсинки (2012), Кейптаун (2014), Тайбэй (2016), Мехико (2018), Лилль (2020), Валенсия (будет в 2022), а в 2024 году вышла в финал конкурса Москва.



Сейчас перед дизайном в крупных городах также встает новая, особенная и сверхмасштабная задача – перепроектировать среду и образ жизни горожан под цели мировой климатической повестки. Эта задача столь грандиозна, что Евросоюз среди собственных политических приоритетов на следующее десятилетие провозгласил учреждение общеевропейского Нового европейского Баухауза. Если первый Баухауз – Государственная высшая школа строительства и формообразования (Bauhaus, Staatliche Hochschule für Bau und Gestaltung) – сформировал в 1920–1930-х годах корпус идей, определивших программы восстановления европейских городов после Первой мировой войны, то Новый европейский Баухауз должен сформулировать принципы адаптации ЕС под стандарты углеродно нейтрального устойчивого общества.

Учитывая вклад дизайна в общественное развитие, любому претенденту на статус «мирового города» необходима компетенция в дизайне. Санкт-Петербург, будучи одним из европейских мегаполисов, также нуждается в позиционировании на международной карте не только как «город-музей» с первоклассным культурно-историческим наследием, но и как центр развития инноваций, трендсеттер, который определяет стиль жизни в мире больших городов, организацию и смысловую наполненность их материальной (а теперь уже и виртуальной) среды. Городу необходим дизайн, способный усилить его бренд, содействовать решению социальных проблем (преступности, безработицы, социальной отчужденности и т. п.), разрешить политические и национальные конфликты, усилить инвестиционный и туристический потенциал территории. Представляется, что краткой интегрирующей формулировкой, которая ставит ориентир в этом направлении, может стать девиз «Санкт-Петербург – международно значимый центр дизайна», позиционируя мегаполис как региональную, а в перспективе и глобальную дизайнерскую столицу. Принятие этого девиза на уровне города необходимо для формулирования конкретных «калькулируемых» мер на пути к интеграции дизайна в жизнь.

Наш доклад демонстрирует, что Северная столица обладает значительным потенциалом в сфере дизайнерской индустрии, который может быть «активизирован» с помощью правильной политики. Во-первых, в городе сосредоточены значительные производственные мощности в области автомобилестроения, судостроения, строительства, IT-индустрии, художественных изделий и т. п. Во-вторых, в образовании активно развивается направление цифрового дизайна, а художественные вузы сохраняют лидирующие позиции в России. В-третьих, в городе проходит ряд значимых событий в сфере дизайна и размещены известные творческие кластеры, общественные пространства, лаборатории, шоурумы и галереи (они представлены в приложениях к настоящему документу). Все это вместе формирует внушительную базу для создания «креативного» Санкт-Петербурга, в котором дизайн выступает существенным компонентом бренда города и сектора экономики.

Городу необходима большая миссия, сопоставимая с «великими задачами» 1920–1930-х годов (тогда масштабные цели преобразования выражали три знаменитых лозунга В. Татлина: «Искусство – в жизнь», «Искусство – в быт» и «Искусство – в технику») и/или целям Нового европейского Баухауза. Важно, чтобы в ее реализацию были вовлечены не только экономические игроки и эксперты, но также большая часть городского сообщества.

Основные этапы становления
дизайна в Санкт-Петербурге

1. Основные этапы становления дизайна в Санкт-Петербурге

1.1. 1870–1910-е: соединение индустрии и искусства

Дизайн возник в Европе в новейшее время в качестве отдельного (институционализированного) направления развития материальной культуры в связи с ростом промышленного производства. Поэтому, естественно, что наиболее быстрый взлет данной сферы произошел в Великобритании – первой стране, где случилась индустриальная революция. Уже в 1837 году в Лондоне была основана Правительственная школа дизайна (впоследствии Королевский колледж искусств). С 1849 года в Лондоне стал выходить первый специальный журнал по эстетическим проблемам предметного мира – *The Journal of Design and Manufactures*¹. Вскоре и по всей Европе начали открываться учебно-музейные комплексы из художественно-промышленного музея и школы художников-прикладников: Южно-Кенсингтонский музей в Лондоне (1852), Австрийский музей искусства и промышленности и Школа искусств и ремесел в Вене (1862–1863), Берлинский художественно-промышленный музей, а также художественное училище при нем (1867) и т. п. Всемирные промышленные выставки в Лондоне (1862), Вене (1873), Париже (1878–1879) – и более поздние – показали, что учебно-музейные комплексы для подготовки в области художественной промышленности полностью оправдали свое предназначение, начиная формировать стандарты рынка².

Россия, вступив в эпоху промышленной революции, также должна была развернуть художественно-промышленное проектирование (дизайн) как профессиональную деятельность и рыночный сектор. Естественно, что делалось это на основе западноевропейского опыта. В 1862 году в Москве создается специализированный учебно-музейный комплекс – музей и Строгановское училище технического рисования. Трудно точно установить момент появления промышленного дизайна в Санкт-Петербурге как структурированной и зрелой сферы деятельности. Скорее всего, произошло это после четвертой Всемирной промышленной выставки в Париже в 1867 году. В 1870-м открывается художественно-промышленный музей (с рисовальным училищем, художественным магазином и выставочными залами) при учрежденном еще в 1820 году Императорском обществе поощрения художеств. Окончательное оформление профессии состоялось в результате открытия бароном Александром фон Штиглицем в 1876-м в Санкт-Петербурге Центрального училища технического рисования (ЦУТР). Училище отличалось демократичным подходом к приему студентов: поступить могли все, кто был старше 16 лет (вне зависимости от пола и сословия), имел знания в объеме четырех классов и успешно выдержал испытание по рисунку.

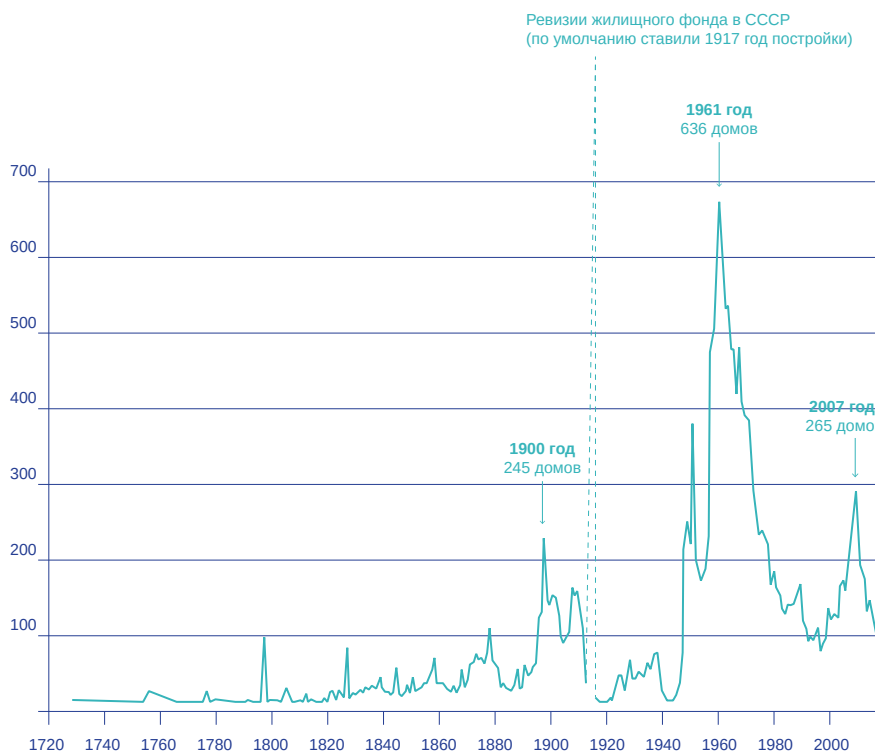
Училище готовило художников по разным отраслям прикладного искусства, обслуживающих художественную промышленность Петербурга и всей России. Курс обучения был шестилетним и делился на два раздела: специально-теоретический и специально-практический. При училище был институт вольнослушателей, а также воскресные курсы для ремесленников, желающих художественно развиваться³.

¹ URL: www.gla.ac.uk/myglasgow/library/files/special/exhibns/month/aug2001.html (дата обращения: 01.09.2021).

² Мирзоян С. В., Хельмянов С. П. Санкт-Петербургская школа дизайна. От ЦУТР барона Штиглица до АВХПУ, от Месмахера до Вакса. СПб. : Юниконт Дизайн ; Креатив Лаб ; Транзас, 2011. С. 14.

³ Мирзоян С. В., Хельмянов С. П. Санкт-Петербургская школа дизайна. С. 15–49; Валькова Н. П. Хронопол протодизайна Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А. Л. Штиглица (ч. 1) // Вестник СПбГУ. Сер. 15 : Искусствоведение. 2011. Вып. 3.

Рис. 2. Динамика жилищного строительства в Петербурге



Источник: Дорожный А., Ананина И. Как застраивался Петербург: история строительства города за 68 секунд // Деловой Петербург. 2017. 7 апреля. URL: www.dp.ru/a/2017/04/07/Kak_zastravalsja_Peterburg (дата обращения: 01.09.2021)

Город в это время рос невероятными темпами. Если в 1850 году его население было менее 500 тыс. чел. (487,3 тыс.), то в 1875-м – уже 758,4 тыс., в 1900-м – 1,4 млн, а в 1912-м – более 2 млн чел.¹ На период с 1870 по 1914 год пришелся пик строительства новых зданий, который Ленинград смог превзойти только в 1950-х². В проектирование и оформление фасадов, интерьеров, мебели, тканей было вовлечено большое число архитекторов и художников, включая самых знаменитых (Н. Рерих, Л. Бакст, А. Бенуа и др.).

Экономика города также демонстрировала быстрый рост, диверсифицировалась и требовала подготовленных кадров, в том числе в сфере дизайна. В 1912 году в Санкт-Петербурге, помимо того, что был сосредоточен основной потенциал средств производства, электротехнической и химической промышленности Российской империи, – работали как минимум две автомобильные фабрики, более 30 велосипедных фабрик и мастерских, более 40 фабрик и мастерских бронзовых дел, четыре крупных мозаичных мастерских, свыше 80 художественных мастерских и мастерских художников-декораторов (а еще почти 30 гравюрных и художественных салонов, галерей и т. п.), более 70 багетных фабрик и мастерских, чуть менее десятка заведений, производивших и поставлявших «волшебные фонари», 25 поставщиков граммофонов и фонографов, совершенно невообразимое количество текстильных, кожевенных, бумагоделательных и обойных фабрик, фабрик музыкальных инструментов, дюжина мастерских торговых вывесок, огромное число издательств и магазинов, почти 30 более или менее крупных гончарных, керамических и изразцовых производств, два больших камнетесных производства, около 20 – обработки и поставки гранита и мрамора, более 120 ювелиров, мастерских и фабрик, работавших с драгоценными металлами и камнями, более 700 мастерских и магазинов готового платья, более 1 тыс. заведений портных и пр.³

Соответственно, в ЦУТР вели подготовку по 12 основным профес-

1 Чистякова Н. Население Северной столицы // Демоскоп Weekly. 2004. № 163–164.

3 Вся Россия : русская книга промышленности, торговли, сельского хозяйства и администрации : торгово-промышленный адрес-календарь Российской империи. СПб. : А. С. Суворин, 1895–1913.

2 Дорожный А., Ананина И. Как застраивался Петербург: история строительства города за 68 секунд // Деловой Петербург. 2017. 7 апреля. URL: www.dp.ru/a/2017/04/07/Kak_zastravalsja_Peterburg (дата обращения: 01.09.2021).

сиональным направлениям: ксилография и офорт, майолика, живопись на фарфоре, живопись на стекле, рисование по ткацкому и ситценабивному делу, художественная работа по коже, декоративная живопись, лепка, театральные декорации, художественная керамика¹.

В 1880 году в ЦУТР начались занятия в общехудожественных классах. В 1882-м были открыты классы натурный и майолики, в 1885-м – ксилографии и офорта, в 1886-м – живописи на фарфоре, в 1895-м – рисования на ткани и набойного дела, в 1897-м – рисования живых цветов, чекана и пр.² Кроме того, в Петербурге в 1912 году были открыты 14 курсов и школ живописи, рисования и скульптуры, 15 художественных обществ, включая Общество архитекторов-художников, Русское общество деятелей печатного дела, Русское художественно-промышленное общество, Фотографическое общество³. Сформированная тогда архитектурно-художественная среда Петербурга (его фасадные линии) была образцом городского дизайна для других городов империи и сейчас признаётся достижением мирового масштаба, формирующим лицо города⁴. Некоторые созданные в тот период предметы и промышленные товары являются тем, что принято называть «иконкой дизайна» (iconic object in design или icon of design)⁵.

¹ URL: www.ghpa.ru/academy/akademija (дата обращения: 01.09.2021).

² С. В. Мирзоян, С. П. Хельмянов Санкт-Петербургская школа дизайна. От ЦУТР барона Штиглица до ЛВХПУ, от Месмахера до Вакса. СПб.: Юниконт Дизайн, Креатив Лаб, Транзас, 2011. С. 49–51.

³ Вся Россия : русская книга промышленности, торговли, сельского хозяйства и администрации.

⁴ Brower D. R. The Russian City Between Tradition and Modernity, 1850–1900. Berkeley : University of California Press, 1990. Pp. 10–14.

⁵ Михайлова А. С. К вопросу об иконических объектах в истории индустриального дизайна // Мир науки, культуры, образования. 2009. № 1 (13).

Рис. 3. Австрийская площадь в Санкт-Петербурге (1902–1915). Архитекторы: В. В. Шауб, А. И. Ковшаров, И. Ф. Безпалов



Источник: Австрийская площадь в Санкт-Петербурге: 2 тыс. изображений найдено в Яндекс.Картинках (yandex.ru)

Рис. 4. Пасхальное яйцо «Курочка» (1885) открывает знаменитую серию из 50 императорских пасхальных яиц, созданных фирмой Фаберже для двух последних русских императоров



Источник: Музей Фаберже. URL: fabergemuseum.ru (дата обращения: 01.09.2021)

Рис. 5. Пасхальное яйцо «Лавровое дерево» (1911)



Источник: Музей Фаберже. URL: fabergemuseum.ru (дата обращения: 01.09.2021)

Рис. 6. Скульптурная серия «Народности России» Императорского фарфорового завода по моделям П. Каменского



Источник: Образы народов России в проекте Google Arts & Culture. © Российский этнографический музей

1.2. 1917–1941: дизайн как выражение идеалов социалистической революции

В период между двумя мировыми войнами (1920–1930) наиболее значимые достижения советского дизайна обычно связывают с историей опиравшихся на русский авангард в искусстве и архитектуре Высших художественно-технических мастерских (Вхутемас) и Высшего художественно-технического института (Вхутеин), который в отечественной историографии дизайна ставится в один ряд с Баухаузом (1919), также ощутившим на себе влияние русского авангарда¹. Вхутемас–Вхутеин, созданный за счет слияния бывших Академии художеств и ЦУТР, после очередной реорганизации в 1930 году получил наименование «Институт пролетарского изобразительного искусства» (ИНПИИ). С 1932 года он стал называться Институтом живописи, скульптуры и архитектуры².

Этот период был связан с производством огромного количества новых предметов и машин, появлением так называемого производственного искусства и советского конструктивизма, призванных соединить пролетариат и искусство, искусство и производство, сделав зримой заключенную в новом строе рациональность (три лозунга В. Татлина: «Искусство – в жизнь», «Искусство – в быт» и «Искусство – в технику»³). Притом абстрактные формы и функциональные решения доминировали над декоративными, а эксперимент – над традицией. В отличие от зарубежного дизайна, который возник из потребности промышленности стимулировать сбыт товаров, советский дизайн вышел из беспредметного искусства в основном через творчество производственников и конструктивистов, стремившихся выразить неутилитарный смысл новой жизни в стране⁴. Ленинград выступил площадкой развертывания Вхутемаса–Вхутеина, смелых конструктивистских экспериментов в архитектуре, проектировании предметно-пространственной среды города, а также во внедрении нового, коммунистического искусства в производство, следствием чего было ярко выраженное агитационное содержание. В то же время в Ленинграде еще в 1920-х весьма распространилась практика заимствования зарубежного дизайна, как в результате развертывания лицензионного производства (например, производившийся на «Красном Путиловце» в 1924–1932 годах трактор «Фордзон-Путиловец» конструкции Г. Форда), так и в результате прямого копирования или обратного инжиниринга (например, трактор «Универсал», выпускавшийся на этом же заводе в 1934–1940 годах, скопированный с американского трактора Farmall (F-20) компании International Harvester).

¹ Подробнее см.: Михайлов С. М., Михайлова А. С. Становление универсального проектного метода в первых школах дизайна – Баухаузе и ВХУТЕМАСе в 1920-е гг. // Мир науки, культуры, образования. 2008. № 5 (12); Койнова Н. В. Роль ВХУТЕМАСа и Баухауза в становлении образования в области промышленного дизайна // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2011. № 1; Козловский В. Д. Историко-культурные предпосылки создания ВХУТЕМАСа и Баухауза: компаративный анализ // Вестник МГУКИ. 2015. № 1 (63); и др.

² Ермилова Д. Ю. Советский конструктивизм как творческая концепция в дизайне XX века // Сервис+. 2017. № 3; Хайдули П. Конструктивизм и политика в СССР: рождение нового искусства // Вестник КазГУКИ. 2018. № 1; и др.

³ Валькова Н. П. Хроноскоп протодизайна Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А. Л. Штигица. Ч. 2: Второй этап самоопределения школы // Вестник СПбГУ. Сер. 15: Искусствоведение. 2012. Вып. 1.

⁴ Сабилло Н. И. Супрематический метод проектирования орнаментальной композиции в обучении дизайнеров // Известия Самарского научного центра РАН. 2009. Т. 11. № 4; Панова Н. Г. Элементы арт-дизайна в формировании предметно-пространственной среды города в России 1920-х – начала 1930-х годов // Архитектура и современные информационные технологии. 2016. № 4 (37); и др.

Рис. 7. Кушелевский хлебозавод, 1933. Архитектор А. С. Никольский, инженер Г. П. Марсаков



Источник: Кушелевский хлебозавод. Фото из книги: Архитектурная графика эпохи конструктивизма в собрании Государственного музея истории Санкт-Петербурга: каталог. СПб.: ГМИ СПб, 2008. URL: theconstructivistproject.com/ru/object/1131/kushelevskij-hlebozavod (дата обращения: 01.09.2021)

В конце 1920-х – начале 1930-х годов советский конструктивизм и производственное искусство подверглись политической и художественной критике, а потом и фактически запрету. Реставрировались классические традиции (советский неоклассицизм) и ленинградский дизайн на несколько десятилетий утратил свое новаторство и перестал играть сколько-нибудь значимую экономическую и социальную роль, а декоративно-прикладное искусство воспринималось больше как ремесло¹.

1.3. 1945–1950-е: дизайн для послевоенного восстановления

После окончания Второй мировой войны дизайнеры, художники-прикладники, средовые проектировщики оказались в тяжелом положении. С одной стороны, советский неоклассицизм, как ничто другое, мог выразить основные идеологемы послевоенного Советского Союза: дух исторического оптимизма, триумфа, желаемого изобилия. Отсюда – цитирование классицистских, ренессансных, древнерусских форм как приобщение к великой традиции, обилие скульптур, масштабные архитектурные ансамбли². Ленинград в этот исторический период получил целый ряд выдающихся архитектурных ансамблей со своим стилем, пафосом, выражением духа времени: архитектурный ансамбль Московского проспекта в Санкт-Петербурге // Вестник СПбГУ. Сер. 15: Искусствозведение. 2020. № 4; Бахарева Ю. Ю. Новаторство как дискуссионная тема послевоенного восстановления Ленинграда // Манускрипт. 2020. № 3; и др.³

С другой стороны, острая потребность в быстром обеспечении населения предметами повседневного обихода – одеждой, мебелью, посудой и т. д. – заставляла промышленность производить в больших количествах товары не всегда из качественных материалов и далеко не всегда эстетически совершенные. Эти экономические, политические и социальные факторы привели к кризису дизайна и декоративно-прикладного искусства: низкое качество и отсутствие стилистического единства, профессиональная невостребованность «инженеров-художников»⁴.

Рис. 8. А. Шекатикина-Потоцкая. Бюджет «Россия». 1918–1920-е. Государственный фарфоровый завод



Источник: Олих И. Художница Шекатикина-Потоцкая, супруга Билибина. Фарфор, учитель и любовь. URL: archive.ru/publications/2683-Khudozhnitsa_SCHekatikhinaPototskaja_suprug_Bilibina_Farfor_uchitel'_i'_ljubov' (дата обращения: 01.09.2021)

Рис. 9. Трактор «Универсал» (1 и 2). Завод «Красный Путиловец». 1934–1940. Прототип – американский трактор Farmall (F-20) компании International Harvester (1932–1939). Группа реверсивного инжиниринга: Н. Духов, М. Ревякин и др.



Источник: Музей истории трактора. URL: trackmuseum.ru (дата обращения: 01.09.2021)

Рис. 10. Архитектурный ансамбль Московского проспекта в Санкт-Петербурге



Источник: URL: telegra.ph/file/be02a86cc31c581192da1.jpg (дата обращения: 01.09.2021)

Много было реплик дизайна трофейных и зарубежных потребительских товаров, созданных посредством реверсивного («обратного») проектирования (инжиниринга) либо при иной технической помощи.

5 февраля 1945 года постановлением № 256 СНК СССР было принято решение о восстановлении Ленинградского художественно-промышленного училища (ЛХПУ). Но фактически подготовка учащихся для реставрационно-восстановительных работ началась еще в октябре 1943-го. В послевоенные годы основное внимание уделялось художественной подготовке, реставрации, архитектуре и декоративно-прикладному искусству. Значительная часть первых выпускников уходила в Ленинградские архитектурно-реставрационные мастерские. Город и пригороды нужно было восстанавливать¹.

1.4. 1950–1980-е: дизайн, ориентированный на потребление в условиях социализма. «Современный стиль»

В 1950-х пора было переходить от первичного послевоенного восстановления экономики и социальной сферы к обустройству нормальной жизни: от доступности преимущественно общественного транспорта к владению личным автомобилем; от комнат в коммуналках и мест в общежитиях и рабочих бараках, как было в период между мировыми войнами², к обеспечению семей отдельными квартирами³; от всеобщего товарного и продовольственного дефицита к доступности качественных и разнообразных товаров. Советское руководство пришло к пониманию, что развитие потребительского рынка должно ориентироваться не столько на директивно определяемые потребности советских людей, сколько на реальный спрос.

В 1950–1960-х годах от эстетики «высокого стиля» советского неоклассицизма дизайн перешел к поискам так называемого современного стиля, во многом интернационального («международного»). Дизайн, как деятельность по специальной художественной, функциональной и смысловой организации материальной среды жизни, стал вторгаться в пространства, ранее закрытые для него в СССР: жилье, модная одежда, обустройство рабочих зон и пр. Страна развернулась к новому пространству демонстрации «вкуса» – пространству частной жизни людей.

¹ *Рогозный М. Г.* Из истории восстановления Ленинградского художественно-промышленного училища // Terra artis. Искусство и дизайн. 2021. № 1.

³ Постановление ЦК КПСС и СМ СССР от 31.07.1957 «О развитии жилищного строительства в СССР»: «Начиная с 1958 года в жилых домах, строящихся как в городах, так и в сельской местности, предусматривать экономичные благоустроенные квартиры для заселения одной семьей».

² *Меерович М. Г.* От коммунального – к индивидуальному: неизученные страницы жилищной реформы Н. С. Хрущева // Вестник Томского гос. архитектурно-строительного ун-та. 2016. № 2 (55).

Советские авангард и неоклассицизм, которые оформляли преимущественно общественное пространство, если не игнорируя, то по меньшей мере не уделяя первостепенного внимания пространству частному, оказались в новой социальной ситуации несостоятельными. Нужно было начинать поиск новых идей и школ по эстетической организации материальной среды общества. Сформировался запрос на новый дизайн, основным требованием к которому стало – «быть современным». Возможно, знаковой является выставка 1961 года «Искусство в быт. Новые образцы изделий художественной промышленности» в ЦВЗ «Манеж», главная задача которой заключалась в том, чтобы показать советским людям новый подход к оформлению жилой среды как единого интерьерного комплекса.

Рис. 11. Министр культуры СССР Е. А. Фурцева на открытии выставки «Искусство в быт». Выставочный зал «Манеж», 1961



Источник: Государственный исторический музей. URL: catalog.shm.ru (дата обращения: 01.09.2021)

К тому моменту советское руководство и промышленные круги отчетливо фиксировали отставание в потребительских качествах отечественных товаров от товаров ключевых конкурентов¹. Дизайн в этом отставании играл значимую роль. Вопрос об эстетических характеристиках, эргономике вещей, их брендах и престижности владения ими давно стал политическим. Например, личный автомобиль (как мера социального престижа в формате советской повседневности) выступал барометром социального самочувствия. Неудовлетворенный спрос на автомобили свидетельствовал о «формировании состояния общественного сознания, близкого к потребительской панике, и одновременно являлся неоспоримым доказательством неспособности властей решать острые проблемы современности, тем самым дестабилизируя ситуацию в стране»². Советский автопром не только не мог удовлетворить спрос, но и пропустил знаковый перелом, который произошел в мировой автомобильной промышленности во второй половине 1940-х: технические разработки в автомобилестроении стали ориентироваться в первую очередь на повышение ощущения комфорта от вождения, престижность обладания стильной и модной машиной. Трофейные машины послевоенного времени вызвали восхищение советских обывателей³. Скорее всего, не случайно, что знаменитую дискуссию о преимуществах советского и американского образа жизни (политического, экономического и социального строя) – так называемые кухонные дебаты (Kitchen Debate) – 24 июля 1959 года Председатель Совета Министров СССР Никита Хрущев и вице-президент США Ричард Никсон провели на американской выставке в Москве, в парке «Сокольники», перед стендом кухонного оборудования General Electric⁴.

² Сухова О. А. «Автомобиль – в личное пользование!»: приобретение автомобилей в СССР в условиях кризиса системы распределения в 1960–1980-е гг. // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Сер.: Гуманитарные науки. 2017. № 3 (43). С. 65.

⁴ Прошедшие в период между запуском СССР первого искусственного спутника Земли в 1957 году и кризисом 1960 года (из-за шпионского полета самолета U-2 над территорией Советского Союза), «кухонные дебаты» считаются одним из ключевых моментов в советско-американских отношениях эпохи холодной войны (Cold War Kitchen: Americanization, Technology, and European Users / ed. by R. Oldenziel and K. Zachmann. Cambridge: The MIT Press, 2009).

¹ Karpova Yu. Accommodating 'Design': Introducing the Western Concept into Soviet Art Theory in the 1950s–60s // European Review of History / Revue européenne d'histoire. 2013. Vol. 20. Issue 4. Pp. 630–632.

³ Твердюкова Е. Д. Личный автомобиль как предмет потребления в СССР. 1930–1960-е гг. // Новейшая история России. 2012. № 1.

Рис. 12. «Кухонные дебаты» (Kitchen Debate) Н. С. Хрущева и Р. Никсона рядом с модельной The Whirlpool Miracle Kitchen. 24.07.1959, Москва, «Сокольники», Американская национальная выставка (за шесть недель ее посетили 2,7 млн советских граждан)



Источник: time.com/5630567/kitchen-debate-women (дата обращения: 01.09.2021)

Институционализация советского промышленного дизайна произошла в конце 1950-х – начале 1960-х. Во второй половине 1950-х в Союзах художников Москвы и Ленинграда (МОСХ и ЛССХ) усилились секции декоративно-прикладного искусства, открыто выступавшие за улучшение быта советских людей. В 1957-м начал выходить журнал «Декоративное искусство СССР». 28 апреля 1962 года СМ СССР принял постановление № 394 «О совершенствовании изделий машиностроительной промышленности и товаров повседневного назначения путем внедрения методов художественного машиностроения». В этом же году создается Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ) с его 10 филиалами, в том числе в Ленинграде (в первые семь лет до создания филиала действовали специализированные конструкторско-художественные бюро)¹.

Для того чтобы обеспечить систему специалистами, реорганизовывались три вуза: Строгановское и Мухинское училища и Харьковский художественно-промышленный институт². Безусловным лидером в становлении дизайн-образования в СССР выступал преемник ЦУТР – Ленинградское художественно-промышленное училище им. В. И. Мухиной (вуз с 1948 года). В последующие советские десятилетия у дизайна Ленинграда было немало достижений. В них реализовалось наследие дореволюционных традиций петербургского дизайна (в начале 1960-х в ЛВХПУ еще работали выпускники Императорской академии художеств и ЦУТР барона Штиглица), а также новаторских разработок русского авангарда и Вхутемаса–Вхутеина³. В собрании наиболее значимых произведений советских дизайнеров 1950–1989 годов, подготовленном Московским музеем дизайна, Ленинград – второй (после Москвы) по числу представленных авторов и работ центр советского дизайна⁴.

¹ Azrikan D. VNIITE, Dinosaur of Totalitarianism or Plato's Academy of Design?; Karpova Yu. Accommodating 'Design...'; и др.

² Мирзоян С. В., Хельмянов С. П. Санкт-Петербургская школа дизайна. С. 235; Лозовая А. Я. Пространство Владимира Стерлигова: от супрематизма к чаше-куполу // Архитектура. 2013. № 2 (10); Андреева Е. Ю. Стратегия полисной жизни. Идеология и эстетика советского искусства второй половины 1950-х – 1960-х годов в Ленинграде // Искусствознание. 2017. № 4; Соколов Г. А. Ранний период неофициального искусства: ленинградский контекст // Новое искусствознание. 2019. № 1; и др.

³ Хельмянов С. Ю. Б. // Проектор. 2013. № 4 (25). С. 100–101.

⁴ Designed in the USSR: 1950–1989. From the Collection of the Moscow Design Museum. London; New York: Phaidon Press, 2019.

И все же, несмотря на большие усилия по развитию дизайна в стране и городе в 1960–1980-х, на многих ленинградских предприятиях отсутствовали группы художественного конструирования, а основным проектным методом зачастую было так называемое аналогичное проектирование, когда за прототип брались зарубежные аналоги изделий¹.

У дизайна был шанс стать драйвером развития страны и Ленинграда после того, как в 1950–1960-х годах был взят курс на рост и диверсификацию потребления. Но по целому ряду различных причин данный курс реализовался не в полной мере, что драматически сказалось на судьбе дизайна в СССР. Во-первых, к относительно массовому производству автомобилей для личного пользования Советский Союз перешел только в конце 1970-х годов. И это при том, что, например, в США в 1950-х ежегодная смена автомобиля на последнюю модель стала признаком высокого статуса для представителей среднего класса².

Во-вторых, принятая в СССР идеология обеспечения жильем населения, когда устанавливались жесткие нормы обеспечения жилой площадью по нормативам, привязанным к члену семьи, а также исходя из расчета, согласно которому число членов семьи должно превышать число комнат в предоставленном данной семье жилье³, привела к тому, что такое жилье буквально не допускало сложную бытовую технику, «выпихивало» инновации из частного пространства граждан.

В-третьих, большой ущерб развитию дизайна был нанесен товарным дефицитом, имевшим место в Ленинграде на протяжении всего позднесоветского периода⁴.

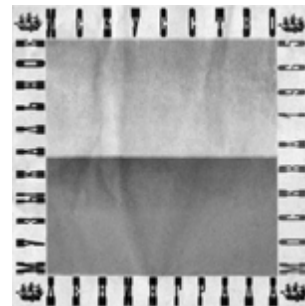
¹ Мирзоян С. В., Хельмянов С. П. Санкт-Петербургская школа дизайна. С. 227.

² Дизайн. Всемирная история / гл. ред. Э. Уилхьюд. М.: Магма, 2017. С. 314.

³ Меерович М. Г. Наказание жилищем: жилищная политика в СССР как средство управления людьми (1917–1937 годы). М.: РОССПЭН, 2008. С. 16.

⁴ Сиверина Н. А. Отечественная и мировая мода на страницах советских журналов мод 1980-х – начала 1990-х годов // Труды СПбГИК. 2010. Т. 189; Твердохова Е. Д. Потребительский рынок Ленинграда периода перестройки: торговля и распределение // Научные труды Северо-Западного ин-та управления РАНХиГС. 2015. Т. 6. № 4 (21); Полянов М. Ф., Халимочкин В. С. Продовольственное обеспечение Ленинграда в эпоху перестройки // Russian Colonial Studies. 2020. № 1 (5); и др.

Рис. 13. Марк Петров. Дизайн конверта для пластинки «Музыкальное искусство Ленинграда». 1965. Бумага, офсет. 19 x 19. Екатерина Андреева: «Супрематическую геометрию Малевича Марк Петров возвращает в ленинградский пейзаж...»



Источник: URL: artelectronics.ru (дата обращения: 01.09.2021)

Рис. 14. Олимпийский факел Олимпиады-80 в Москве. Разработка НПО им. В. Я. Клаймова. Художник Б. Рогачев, инженер-конструктор Е. Сур



Источник: «ОДК-Климов». URL: rostec.ru (дата обращения: 01.09.2021)

Рис. 15. «Смена-8М» – школьный советский фотоаппарат, ЛОМО, разработка 1963 года, выпуск с 1970 по 1995 год. Самый массовый фотоаппарат планеты, суммарный выпуск – свыше 21 млн экз. Прототип более ранних моделей – Kodak Bantam



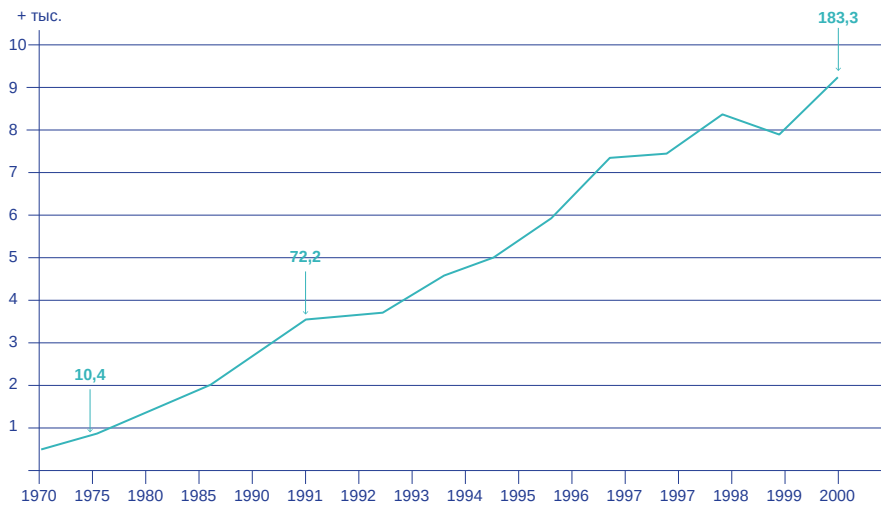
Источник: История развития отечественного фотоаппаратостроения. URL: photohistory.ru/http://photohistory.ru/Pictures-1/Smena-8-q.jpg (дата обращения: 01.09.2021)

Рис. 16. К-700 «Кировец» – колесный трактор общего назначения повышенной проходимости, тяговый класс 5. Главный конструктор Ж. Котин. Выпускался Кировским заводом с 1964 по 2002 год (общий выпуск К-700, К-701, К-702, К-703 – около 400 тыс. экз.). В качестве прототипа для первой модели был использован канадский трактор Wagner



Источник: Петербургский тракторный завод. URL: kirovets-ptz.com/upload/iblock/ab1/k-703ma-02ssu_b.jpg (дата обращения: 01.09.2021)

Рис. 17. Наличие собственных легковых автомобилей у населения Санкт-Петербурга



Источник: ФПИМИ по материалам Росстата

В конце советской эпохи было понятно, что советский дизайн проигрывает западному. Произведенные за рубежом товары в глазах потребителей выглядели как более модные, эстетически совершенные, качественные, разнообразные и престижные¹. Сопrotивляться распространению современного дизайна, несущего идею развития и прогресса, и новых, сконцентрированных на смыслах, форматов потребления было практически невозможно. Свой дизайн, за какими-то исключениями, был вторичен и непривлекателен, а идеология отказа от расширенного потребления (в позднесоветском обществе имели место попытки продвигать идеологию «развеществления» — людей пытались уговорить «жить не ради вещей»²) — проигрышной.

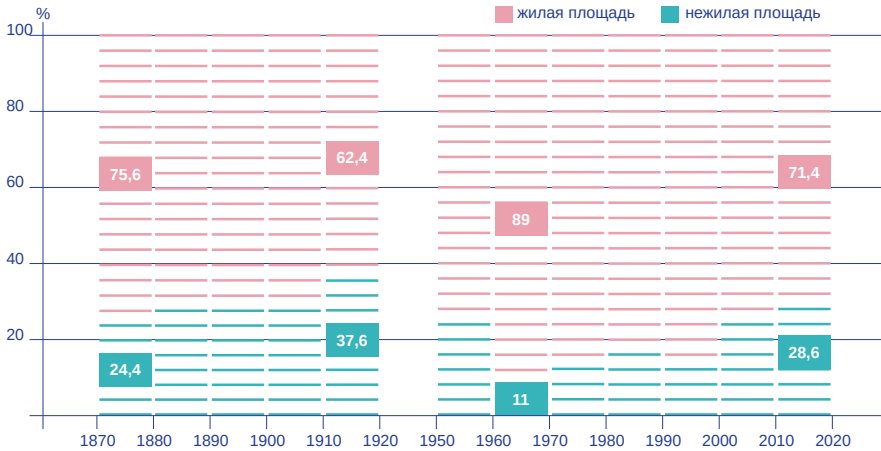
Рис. 18. Первый бескаркасный крупнопанельный дом, построенный в Ленинграде (на улице Полярников, 10) в 1955 году трестом № 3. Архитектор А. В. Васильев, инженер З. В. Капунов



Источник: URL: p3.citywalls.ru/photo_283-290083.jpg?mt=1499361591 (Дата обращения: 01.09.2021)

1
Иванова А. С. Магазины Внешпосылторга: валютная торговля в СССР (1960–1980-е годы) // Вестник Пермского ун-та. Сер.: История. 2011. № 3 (17).
2
Гурова О. Ю. Идеология потребления в советском обществе // Социологический журнал. 2005. № 4. С. 128–129; Сиверина Н. А. Отечественная и мировая мода на страницах советских журналов мод 1980-х – начала 1990-х годов. С. 105; Клинова М. А. Советский модный дискурс второй половины 1970-х – 1980-х годов: эволюция транслируемых потребительских стратегий // Вестник Пермского ун-та. Сер.: История. 2014. № 4 (27); и др.

Рис. 19. Соотношение жилой и нежилой площади в жилых домах, построенных в Санкт-Петербурге с 1870 по 2019 годы, %



Источник: ФПИМИ по материалам «Дом.МинЖКХ.РУ»

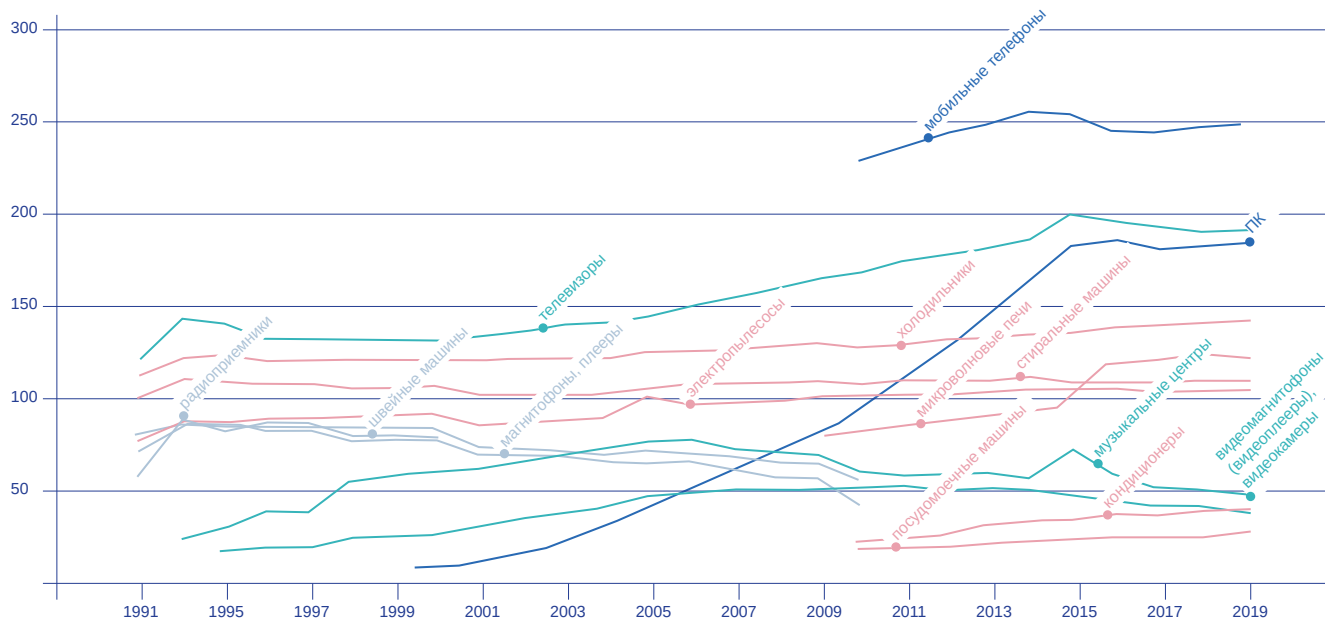
1.5. 1980–2000-е: дизайн эпохи перестройки и либерализации

В 1987 году состоялся учредительный съезд Союза дизайнеров СССР в Москве. Тут же было создано его Ленинградское отделение. В 1990-м факультет промышленного искусства ЛПХУ им. В. И. Мухиной был реорганизован в факультет промышленного дизайна (с 2006-го – просто факультет дизайна). С 1997 года в городе начали проводить биеннале дизайна – «Модульор»¹. Советское (а затем российское) общество открыло для себя дизайн. Все, кто так или иначе относился к цеху профессиональных дизайнеров, были необычайно воодушевлены, как казалось тогда, неограниченными возможностями роста и развития на свободном рынке. Но действительность сформировалась несколько по-другому: товарный импорт, который захлестнул почти одновременно открывшийся рынок, быстро восполнил основные дефициты в потреблении и практически не оставил шансов выжить огромному количеству унаследованных от СССР производителей, а соответственно, не дал времени вырасти и лишил ресурсной базы российских и петербургских претендентов на завоевание рынка дизайна.

На длительный период в Санкт-Петербурге промышленный дизайн фактически впал в анабиоз, дизайнеры были вытеснены в так называемые неторгуемые сектора, наименее чувствительные к импорту и обладающие слабым экспортным потенциалом (графический дизайн, ремесленное производство – «крафт», интерьерный, архитектурный и средовой дизайн), а часть начала дрейфовать на «историческую родину» – в сферу искусства.

¹ Мирзоян С. В., Хельмянов С. П. Санкт-Петербургская школа дизайна. С. 279–287.

Рис. 20. Развитие материальной среды повседневной жизни людей: наличие потребительских товаров длительного пользования в домашних хозяйствах России (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; на конец года; на 100 домохозяйств; шт.)



Источник: ФПИМИ по материалам «Российского статистического ежегодника», 2001–2020

Ситуация начала выправляться только в 2010-х, когда промышленность стала отходить от стратегии опоры на импорт и уже должна был предложить потребителям собственные (оригинальные) разработки. В этот период также сформировался обширный сегмент коммуникационного, веб-дизайна, связанный с российским рынком. Тем не менее и сейчас дизайн в России в целом и в Петербурге в частности далек от требуемого состояния, все еще не может надлежащим образом обеспечить конструирование и технологические разработки в промышленности, не способен дать ответ на новые вызовы, встающие перед обществом в 2020-х годах. Восстановление производительной силы Санкт-Петербурга, реализация его предназначения быть современным, передовым, авангардом развития (это имманентная функция самого крупного мегаполиса Балтии и Северной Европы) невозможны без формирования и развития передового и актуального дизайна, что предполагает в наличных условиях специализированную городскую политику в сфере дизайна.

Глобальный контекст.
Дизайн в современном мире

2. Глобальный контекст. Дизайн в современном мире

2.1. Объем и структура мирового рынка дизайна

Роль дизайна в современном мире велика: безграничный потенциал его применения был описан два десятилетия назад формулой «от ложки до города»¹. Дизайн сегодня распространяется на все большее количество областей: сайты, интерфейсы, медицину и область идей². Несмотря на это, всё еще нередко под дизайном понимают лишь «украшательство» – придание оболочки предметам, декорирование вещей. Цель данного раздела – продемонстрировать, что дизайн подспудно присутствует там, где мы не подозревали, пронизывая всё, что окружает человека в вещественном и нематериальном мирах. По этой причине он играет весомую роль в глобальной экономике и влияет как на развитие компаний, так и на благосостояние государств.

Исходя из новой роли дизайна в современном мире, мы можем определить его как системное явление, влияющее на экономическое и социально-культурное развитие городов, регионов, стран. Дизайнеры приносят ценность в решение экономических, социальных, экологических и бизнес-задач. Дизайн все больше оценивается как то, что связывает творчество и инновации. Он формирует идеи, которые превращаются в практические и привлекательные предложения для пользователей или клиентов. Однако так было не всегда – долгое время дизайн был узкоспециализированной деятельностью по производству предметов.

В крупнейших мировых центрах дизайн (design) и ремесла (art & craft) развиваются как очень близкие и родственные явления, поскольку во многих странах дизайн в качестве отрасли и сектора экономики зародился из ручного труда. Несмотря на это, на протяжении XX–XXI веков происходило все большее разветвление ручного, штучного производства товаров и «всепроницающего» промышленного дизайна. Как сектор экономики дизайн растет, усложняется, распространяется на новые сферы, а ремесло сокращается. Это выражается в более низком среднем доходе традиционных дизайнеров и ремесленников по сравнению с доходом в сфере дизайна сред и различных систем, а также доходом дизайнеров, работающих методологами в междисциплинарных командах.

Рис. 21. Валовая добавленная стоимость в ремесле и дизайне в Великобритании, 2010–2019, фунты стерлингов



Источник: DCMS Economic Estimates 2019: Gross Value Added. URL: www.gov.uk/government/collections/dcms-sectors-economic-estimates (дата обращения: 01.09.2021)

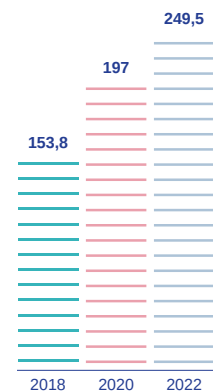
¹ Каплан Р. С помощью дизайна. Почему не было замков на дверях ванных комнат в отеле «Людовик XIV» и другие примеры. М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014. С. 8.

² Там же.

Мировой рынок дизайна, если рассматривать его исключительно как рынок услуг по художественному и функциональному проектированию материальных и виртуальных сред, по данным Business Research Company, приближается к 200 млрд долл. в год и растет быстрыми темпами.

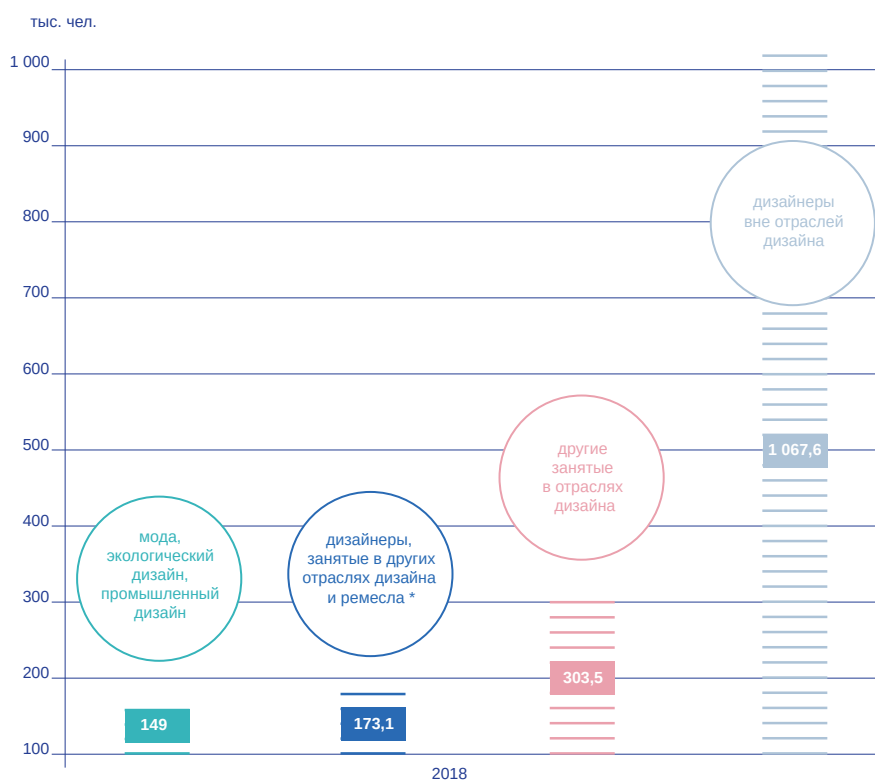
Согласно оценкам этой компании, на промышленный и графический дизайн в объеме глобального рынка дизайна приходится более 50 %. При этом дизайнерские услуги в последние годы дифференцировались – возникли новые профессиональные позиции дизайнеров в системе производственного разделения труда. Все больше появляется дизайнеров, деятельность которых не связана с приданием художественной или функциональной формы выпускаемым продуктам, с созданием объемно-геометрических и визуальных решений для них. Многие дизайнеры сейчас работают методологами в проектных группах, используя дизайн-мышление в качестве общей методологии решения сложных инженерных и социальных задач.

Рис. 22. Оценка и прогноз объема глобального рынка дизайн-услуг, млрд долл.



Источник: Business Research Company

Рис. 23. Занятые в сфере дизайна в Великобритании, 2018, тыс. чел.

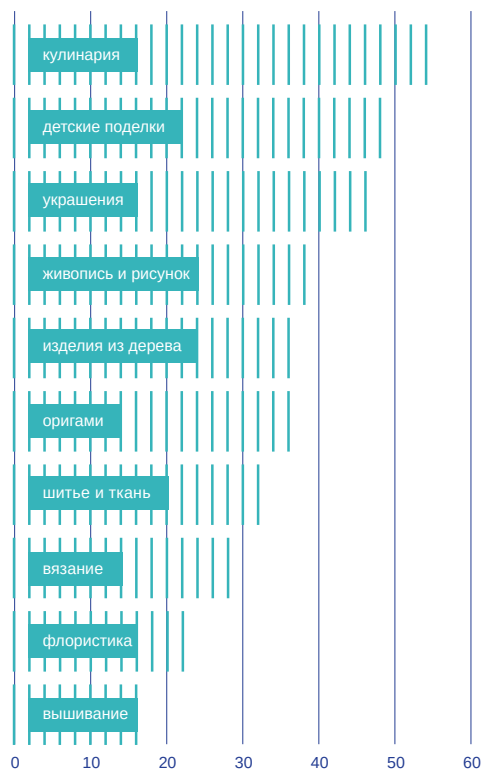


* архитектурный дизайн, ремесло (craft), дизайн одежды, цифровой, фурнитура, электроника

Источник: распределение записей, связанных с различными парадигмами design в Google Scholar по годам, 2001–2020, тыс. ед.

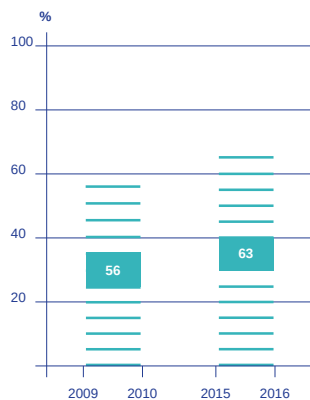
Отдельный растущий в больших городах сегмент занятости для дизайнеров и тех, кто интересуется данной сферой, – художественное, дизайнерское и ремесленное обучение, которое одновременно является развлечением, досугом (edutainment) и способом самореализации жителей. Речь идет как о дополнительном образовании – ремесленном ученичестве, разного рода курсах, так и о создаваемых вузами открытых школах изучения дизайна и ремесел.

Рис. 24. Виды ремесленных занятий, которые, по мнению занятых ремеслом, становятся всё более популярными в США (2016, %)



Источник: статистическая база Statinvestor. URL: statinvestor.com/data/32763/crafts-and-hobbies-us-participation-in-the-last-year (дата обращения: 01.09.2021)

Рис. 25. Доля домохозяйств, которые занимались ремеслом или хобби в США, 2010 и 2016



Источник: статистическая база Statinvestor

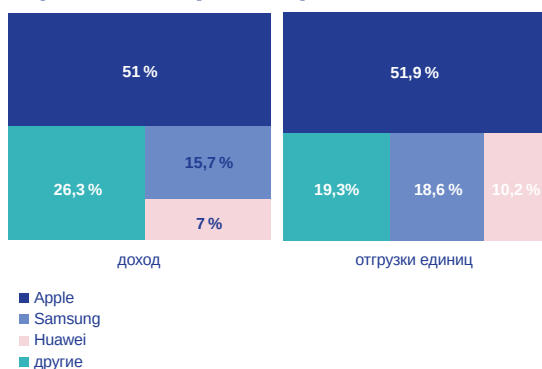
Таким образом, в мегаполисах сектор дизайна и связанных с ним отраслей распадается на три крупных сегмента: выпуск ремесленной продукции; процесс определения формальных качеств промышленных изделий (инженерия и декорирование); нематериальный дизайн, связанный с разработкой цифровых решений и интеллектуальными инновациями. Если первый сегмент во всем мире либо сокращается, либо стагнирует, то сектор дизайн-услуг весьма уверенно растет, внутренне усложняется, охватывая как новые отрасли экономики, так и новые виды дизайнерских услуг. Точно так же растет сфера дизайн-мышления, где дизайнеры представлены в качестве методологов в проектных командах.

Современная роль дизайна

Итальянский теоретик дизайна Роберто Верганти¹ отмечает, что традиционно запрос к дизайнерам ограничивается стайлингом продукции – приданием более привлекательного вида изделиям. Однако сегодня существует более прогрессивное видение деятельности дизайнера: он не просто удовлетворяет потребности пользователей, а открывает для них свои желания. Последняя точка зрения о роли дизайнеров – это функция «инноваций, направляемых дизайном» (*design-driven innovation*). Данное представление основано на двух тезисах: радикальные инновации являются источником долгосрочных конкурентных преимуществ; люди покупают не товары, а смыслы.

¹ Верганти Р. Инновации, направляемые дизайном: как изменить правила конкуренции посредством радикальных смысловых инноваций. М.: изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2018. С. 10–13.

Рис. 26. Соотношение объемов продаж смартфонов и выручки от продаж на глобальном рынке, 4-й квартал 2017 года



Источник: statista

Рис. 27. Сравнение iPhone и BlackBerry 8800 (выпуск: февраль 2007)



Перед выпуском iPhone поклонники BlackBerry считали: «...Отсутствие настоящей клавиатуры может стать проблемой. Неужели люди смогут набирать текст, печатая непосредственно на экране?»
 Ответ Стива Джобса: «Они привыкнут к этому»².

Источник: crackberry.com/sites/crackberry.com/files/bold-9650.png (дата обращения: 01.09.2021)

iPhone (выпуск: январь 2007)



Источник: exame.com/wp-content/uploads/2017/06/iphone-original.jpg?quality=100&strip=info&w=1024 (дата обращения: 01.09.2021)

² 9 до сих пор не рассказанных историй о Стиве Джобсе. URL: www.forbes.ru/sobytiya/lyudi/152785-do-sih-por-ne-rasskazannye-istorii-o-stive-dzhobse (дата обращения: 01.09.2021).

2.2. Вклад дизайна в экономический рост, в создание инноваций и в развитие предпринимательства

Компании, уделяющие значительное внимание дизайну в процессе производства продукта или услуги, показывают более высокие экономические показатели, нежели те организации, которые не тратят на это значительных средств. Это подтверждено специальными исследованиями: в Великобритании¹, Швеции² и других странах. В 2018 году платформа InVisionApp³ провела международное исследование «Новые границы дизайна» (The New Design Frontier) среди более чем 2 200 компаний разных масштабов и видов с целью выявить роль дизайна в улучшении показателей бизнеса. Одним из выводов стал тезис о том, что дизайн влияет не только на качественные бизнес-результаты – удовлетворенность и лояльность клиентов, но и имеет прямое влияние на ощутимые результаты деятельности: выручку и время выхода продукта или услуги на рынок. При этом степень влияния зависит от уровня развития дизайна в компании, его внедрения во все бизнес-процессы⁴.

Уже сейчас многие компании используют дизайн-мышление для успешного вывода продуктов на рынок. Они руководствуются следующими принципами: быстрый выход в прототипирование, ориентация на потребности потенциального покупателя, постоянное тестирование продукта до этапа вложения существенных ресурсов в создание и производство финальной версии⁵. По сути, программы подготовки предпринимателей и стартаперов сейчас включают освоение дизайн-мышления⁶ и, в дополнение к нему, бизнес-моделирования, оценки потенциала рынка и поиска источников финансирования. Примером может выступить курс «Опыт запуска стартапа» (Startup Experience) в Университете Аалто (Хельсинки).

В России пока дизайн практически не рассматривается как стратегия и инструмент развития предпринимательства, что, соответственно, отражается в чрезвычайно редком использовании предприниматель-

¹ The Design Economy: The Value of Design to the UK, 2015. URL: www.designcouncil.org.uk/resources/report/design-economy-2015-report (дата обращения: 01.09.2021).
³ URL: www.invisionapp.com (дата обращения: 01.09.2021).

⁵ Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. М.: Альпина Паблишер, 2016.

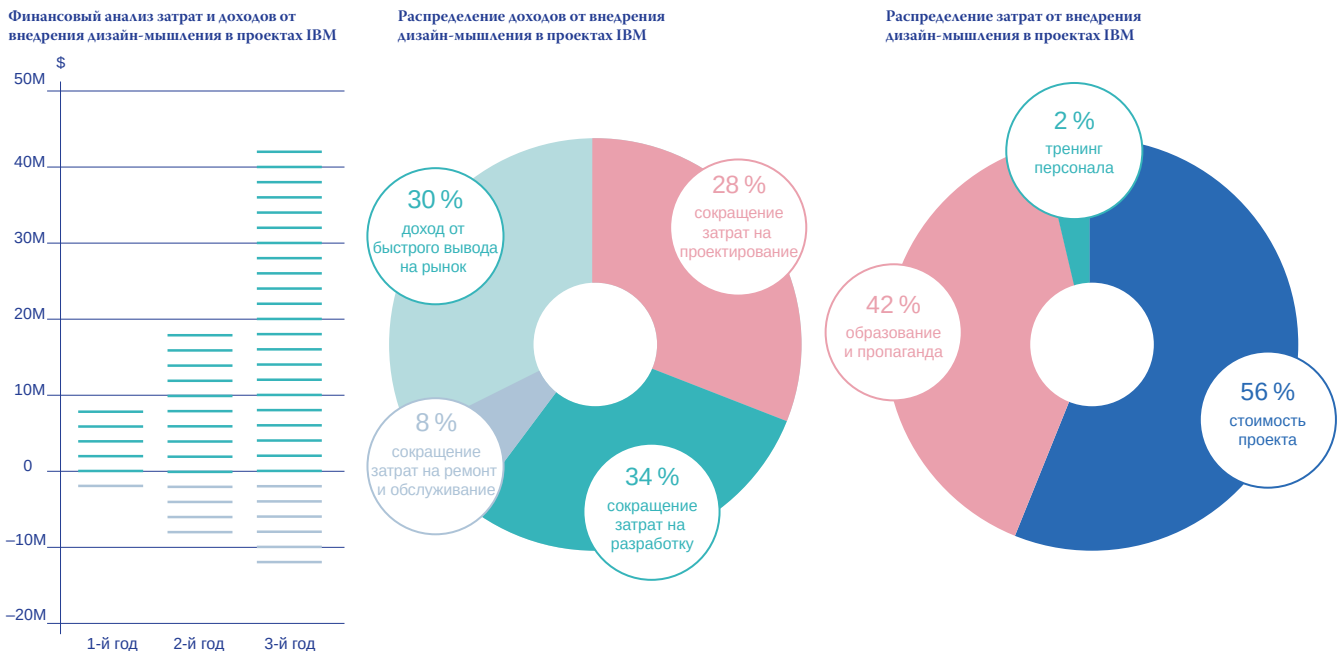
² Stiftelsen Svensk Industridesign (2008). Svenska företag om design. The Design ROI Research Project (2012).

⁴ The New Design Frontier. URL: www.invisionapp.com/design-better/design-maturity-model (дата обращения: 01.09.2021).

⁶ Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей.

42

Рис. 28. Экономический эффект от использования такого инструмента организации когнитивных и управленческих процессов, как дизайн-мышление



Источник: The Total Economic Impact™ of IBM's Design Thinking Practice. URL: www.ibm.com/design/thinking/static/Enterprise-Design-Thinking-Report-8ab1e9e1622899654844a5fe1d760ed5.pdf (дата обращения: 01.09.2021)

ского потенциала дизайн-практик и дизайн-мышления в профессиональном образовании и политике поддержки предпринимательства.

Многие страны и регионы реализуют специальные программы развития (поддержки) дизайна. Например, в Великобритании существует программа «Использование дизайна как силы трансформации», осуществляемая Советом по дизайну¹. В Финляндии в 2012 году, после того как Хельсинки получил статус всемирной столицы дизайна, под руководством Министерства занятости и экономики, а также Министерства по образованию и культуре была подготовлена национальная программа «Финский дизайн»². Целью программы стало «повышение конкурентоспособности Финляндии посредством достижения компетентности в области дизайна и ее эффективного использования»³.

¹ Подробнее см.: Design Economy 2021. URL: www.designcouncil.org.uk (дата обращения: 01.09.2021).

³ Proposals for Strategy and Actions. URL: tem.fi/documents/1410877/2901871/Design+Finland+Programme/8603cb0b-52ce-4025-b208-0ad65e353b43 (дата обращения: 01.09.2021).

² Подробнее см.: More User-Driven Innovation Through Design. URL: tem.fi/en/design (дата обращения: 01.09.2021).

2.3. Публичное (государственное) управление и дизайн

Государственное управление также нуждается в инновациях, модернизации и развитии. 22 мая 2019 года 35 членами Организации экономического сотрудничества (ОЭСР) и пятью странами, не входившими в состав ОЭСР, была принята Декларация об инновациях в государственном секторе (Declaration on Public Sector Innovation). Декларация направлена на то, чтобы внедрить инновации в качестве стратегической функции в организации государственного сектора и в повседневную работу государственных служащих⁴. Дизайн, который может быть понят как инновационная деятельность, направленная на ускорение разработки продуктов и услуг, приходится как никогда кстати для апробации и внедрения нововведений в государственные услуги.

В 2017 году британский фонд инноваций Nesta и парижская лаборатория трансформации публичной политики La 27^e Région создали карту европейских проектов с использованием дизайна в публичном управлении с целью выделить успешные кейсы, где дизайн применяется для улучшения работы государственного сектора. Карта была подготовлена в рамках программы «Дизайн для Европы» (Design for Europe), которая финансировалась ЕС для поддержки инноваций, ориентированных на дизайн по всему континенту. В тот момент на карте были показаны 42 местных органа власти, работающих в этой области (города, округа и т. д.), и три государственных учреждения, а также 22 организации, действующих на уровне национальных правительств. Дизайн-услуги для государственного сектора предоставляли 33 специализированных агентства. Еще с данной проблематикой работали 19 ассоциаций, аналитических центров, фондов, инициатив, представлявших публичные интересы, 17 школ дизайна и образовательных организаций, имевших программы подготовки в сфере дизайна в государственном секторе⁵.

Интересную региональную программу использования дизайна как инструмента, способствующего развитию местной экономики, реализовали в испанской Галисии – The Plan Galicia Innova 2020: она фиксировала участие региона в европейской программе «Дизайн для инноваций – 2020» (Design for Innovation 2020)⁶. Ядро галисийской программы – комплекс мер, поощряющих компании систематически использовать дизайн как движущую силу инноваций, содействие формированию и развитию «Экосистемы дизайна Галисии» (Galicia Design Ecosystem). Некоторые итоги трехлетней программы (2018–2020): более 800 чел. посетили семь мероприятий по распространению дизайна; 50 дизайнерских компаний зарегистрировались на «Карте поставщиков дизайна Галисии» (Galicia Map of Design Suppliers); 70 компаний и более 30 дизайнеров получили продвижение через книгу «Успешные примеры дизайна в Галисии» (июнь 2019)⁷.

⁵ Introducing Designing for Public Services: A Practical Guide. URL: www.nesta.org.uk/blog/design-in-the-public-sector-an-interactive-map (дата обращения: 01.09.2021).

⁷ A Novel Tool to Foster the Development of the Galician Economy by Promoting Among Companies the Systematic Use of Design as a Driver of Innovation. URL: www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/item/3255/design-for-innovation-2020-programme (дата обращения: 01.09.2021).

⁴ Declaration on Public Sector Innovation / OECD Legal Instruments [Электронный ресурс]. URL: <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0450>

⁶ Galicia. URL: rri2scale.eu/index.php/galicia (дата обращения: 01.09.2021).

В 2017 году Министерство государственного управления Словении запустило реализуемую до 2023 года программу Inovativen.si, призванную повысить эффективность и качество работы органов государственной власти. Основными целями проекта выступают: систематическая реализация инновационных подходов, в центре которых находится пользователь, а также обучение более 15 тыс. государственных служащих тому, как использовать дизайн и инновационные методы (креативность, дизайн-мышление, визуализацию, эффективную презентацию, модерацию, питчинг, agile-работу, сторителлинг и пр.)¹.

¹ Inovativen.si. URL: www.gov.si/zbirke/projekti-in-programi/inovativnost-v-javni-upravi-inovativen-si (дата обращения: 01.09.2021).

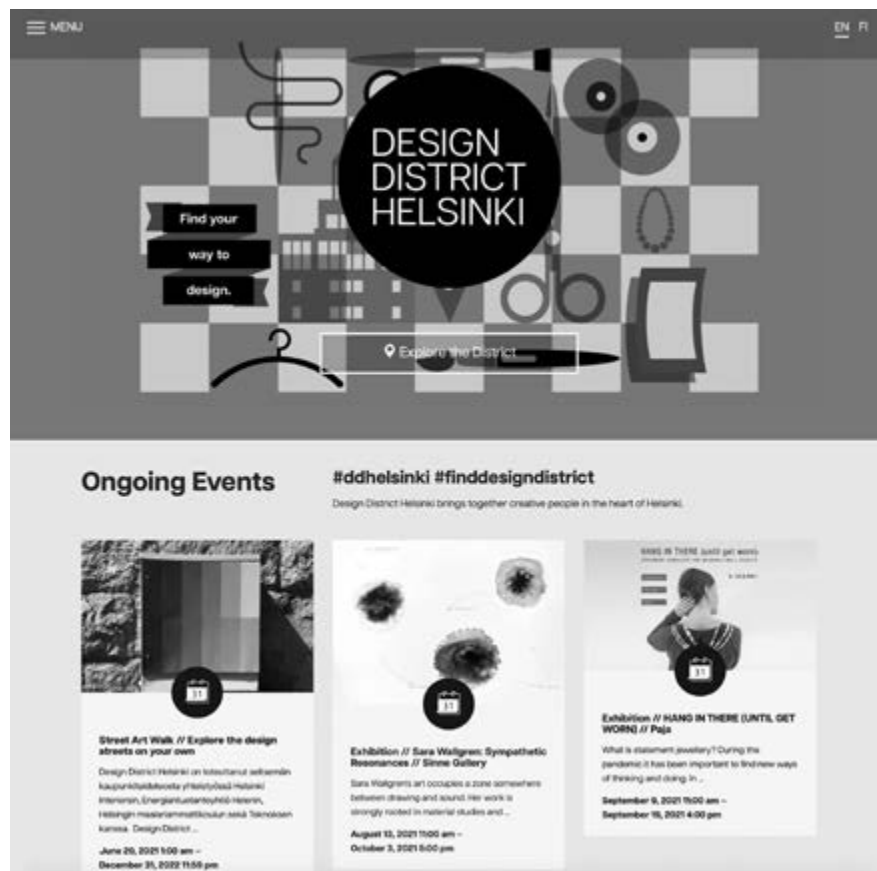
2.4. Использование дизайна в улучшении городской среды и решении социальных проблем

Дизайн выступает драйвером развития не только компаний и государственных структур, но и городской среды. Дизайн создает в городе новые туристические места в виде музеев, мастерских, общественных пространств, которые интересны для посещения как местным жителям, так и туристам². В связи с этим неудивительно, что мегаполисы и небольшие города всё чаще делают ставку на дизайн. Наиболее ярким примером здесь выступает Хельсинки, в котором возник design district (дизайн-квартал), состоящий из 25 улиц, тесно примыкающих друг к другу. На его территории располагаются порядка 200 объектов: дизайн-студий, шоурумов, галерей, бутиков и пр. Ежегодно дизайн-квартал посещают десятки тысяч туристов.

В интервью журналу «Проект Балтия» управляющий директор фестиваля «Хельсинки: мировая столица дизайна – 2012» Пекка Тимонен отметил: «Только подумайте, всего 10 лет назад в мире было лишь 10 Недель дизайна. Теперь их более 100»³. Спрос на подобные события

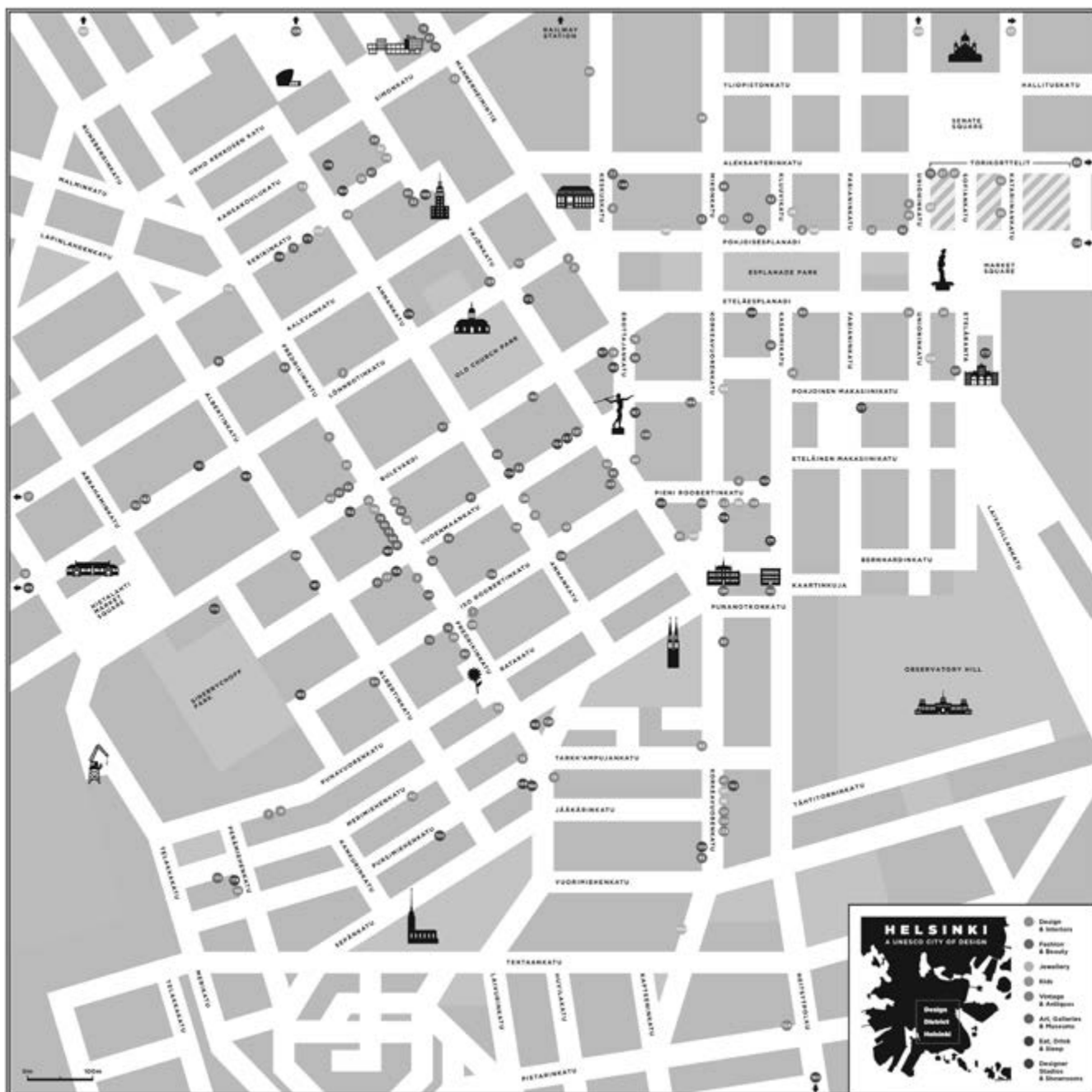
³ Хельсинки, движимый дизайном. Интервью с Пеккой Тимоненом // Проект Балтия. 2012. № 3 (17). С. 128.

Рис. 29. Сайт дизайн-квартала в Хельсинки



Источник: Design District Helsinki. URL: designdistrict.fi/en (дата обращения: 01.09.2021)

² Что особенно актуально для Санкт-Петербурга, в котором традиционные достопримечательности перегружены.



Источник: Design District Helsinki. URL: designdistrict.fi/en (дата обращения: 01.09.2021)

не случаен, поскольку они позволяют привлечь внимание профессионального сообщества и туристов со всего мира. Например, Неделя голландского дизайна, ежегодно проводимая в Эйндховене в октябре, привлекает более 2 600 дизайнеров и свыше 350 тыс. посетителей из Нидерландов и из-за рубежа¹.

Проведение дизайн-событий влечет за собой необходимость трансформации городской среды, принимающей большое количество гостей. Хороший городской дизайн, согласно британскому исследовательскому проекту «Ценность городского дизайна», дает два вида преимуществ. Прямые выгоды (обычно экономические) получают те, кто инвестирует в городское развитие (как в государственном, так и в частном секторе). Косвенные выгоды (социальные и экологические) достаются обществу.

¹ Dutch Design Week.
URL: www.holland.com/global/tourism/activities/events/dutch-design-week.htm (дата обращения: 01.09.2021).

Табл. 1. Потенциальная ценность хорошего городского дизайна

| | Ценность для экономики | Ценность для общества | Ценность для окружающей среды |
|---|--|--|--|
| Финансовые активы | Более высокая стоимость земли | Безопасность, снижение числа преступлений | Снижение потребления энергии/ресурсов/земли |
| | Повышенный потенциал государственных и частных инвестиций | Улучшение окружающей среды | |
| | Более высокая рентабельность | Уменьшение стресса | |
| | Снижение затрат на безопасность | Улучшение здоровья | |
| | Снижение эксплуатационных расходов (потребление энергии) | Уменьшение транспортных расходов | |
| | Снижение государственных расходов (на здравоохранение / предупреждение преступности / управление городским хозяйством) | | |
| | Увеличение местных налоговых поступлений | | |
| Финансовые нематериальные активы | Снижение транспортных расходов | | |
| | Улучшение репутации разработчика (повышенное доверие / ценность «торговой марки») | Уменьшение разногласий между общественным и частным сектором | Меньший ущерб окружающей среде |
| | Долгосрочное сотрудничество | Повышенная общественная поддержка (меньше оппозиции) | Экологически разнообразная и благоприятная среда |
| | Повышение профессионального уровня специалистов в области дизайна | Повышение культурной жизнеспособности | |
| | Более качественные долгосрочные арендаторы/резиденты | Повышение качества жизни | |
| | Повышение лояльности и удовлетворенности рабочей силы (удержание лучших кадров) | Более инклюзивная/доступная среда | |
| | Повышение производительности | Гражданская гордость и солидарность (чувство общности) | |
| Повышение престижа резидентов | Усиленное чувство места | | |
| Повышенный маркетинговый потенциал города | | | |

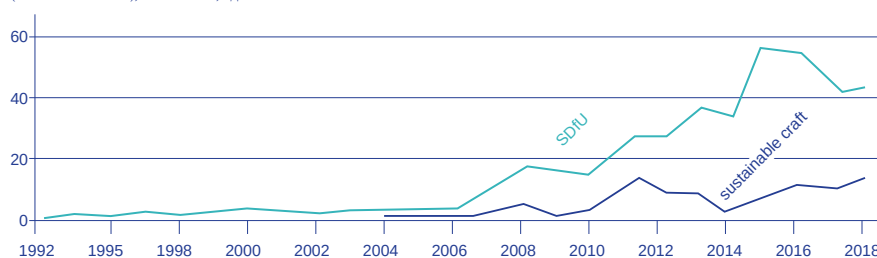
Источник: The Value of Urban Design. London, 2001. P. 26. URL: www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/document/the-value-of-urban-design_0.pdf (дата обращения: 01.09.2021)

Как было продемонстрировано выше, урбанистический дизайн и дизайн в целом способны оказывать огромное влияние на социальное развитие. Дизайн не только конструирует предметы, но и «конструирует ситуации», влияя на взаимодействие людей. В интервью журналу «Проект Балтия» архитектор, основатель берлинского бюро ТОРОТЕК 1 Мартин Рейн-Кано описывал свой проект, в котором было решено намеренно объединить паркинг с детской площадкой: «Мы соединили экстремально разные вещи и назвали это эстетикой конфликта. Существуют хорошие, здоровые конфликты, которые делают ситуацию эластичной по отношению к конфликтам более масштабным. Созданная нами комбинация позволила детям отстаивать свое пространство. “Сортировка” людей по разным зонам (ребенок – площадка, машина – парковка, пожилой человек – дом престарелых...) кажется мне нездоровой»¹.

В настоящий момент дизайнеры работают совместно с другими профессионалами не только над решением локальных социальных проблем (повышение инклюзивности городской среды, доступности здравоохранения и образования, улучшение эстетических и функциональных аспектов социальных учреждений и городской среды), но и над разработкой ответов глобальным вызовам (ожирение, старение и глобальное потепление).

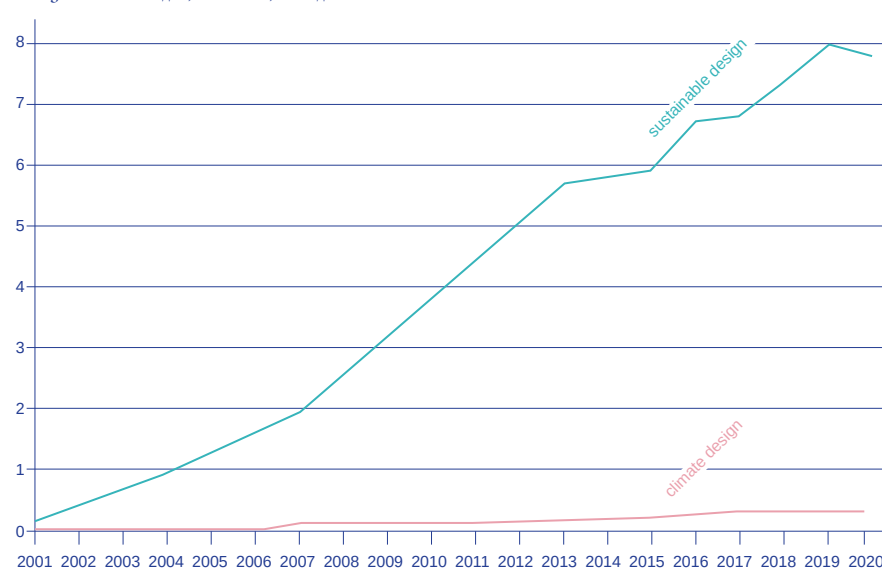
¹ Эстетика конфликта. Интервью с Мартином Рейн-Кано. URL: projectbaltia.com/interview-projects-ru/15482 (Дата обращения: 01.09.2021).

Рис. 31. Количество индексируемых в Scopus публикаций в области «устойчивого дизайна для пользователей» (SDfU) и «устойчивого ремесла»* (Sustainable Craft), 1992–2019, ед.



Источник: Geng, D., et. al (2020), Niina Väinänen, et. al (2020), FINNA

Рис. 32. Распределение записей sustainable design и climate design в Google Scholar по годам, 2001–2020, тыс. ед.



Источник: ФПИМИ, запрос Google Scholar 08.02.2021

2.5. Дизайн-мышление как стратегия решения сложных проектных задач

За последние два десятилетия внутри дизайна сформировался особый комплекс когнитивных инструментов – «дизайн-мышление». В 2000-х оно распространилось практически на все виды проектирования и стало применяться в качестве общей методологии решения различных инженерных, научных, социальных задач. По причине междисциплинарности и универсальности дизайн-мышления произошла его экспансия на множество отраслей – появились «юридический дизайн» (legal design)¹, «дизайн исследований» (design research)², «дизайн здравоохранения» (healthcare design)³ и пр. Предполагается, что дизайн-мышление также в состоянии справиться с поиском решений для так называемых «злых» и «сверхзлых» проблем современности.

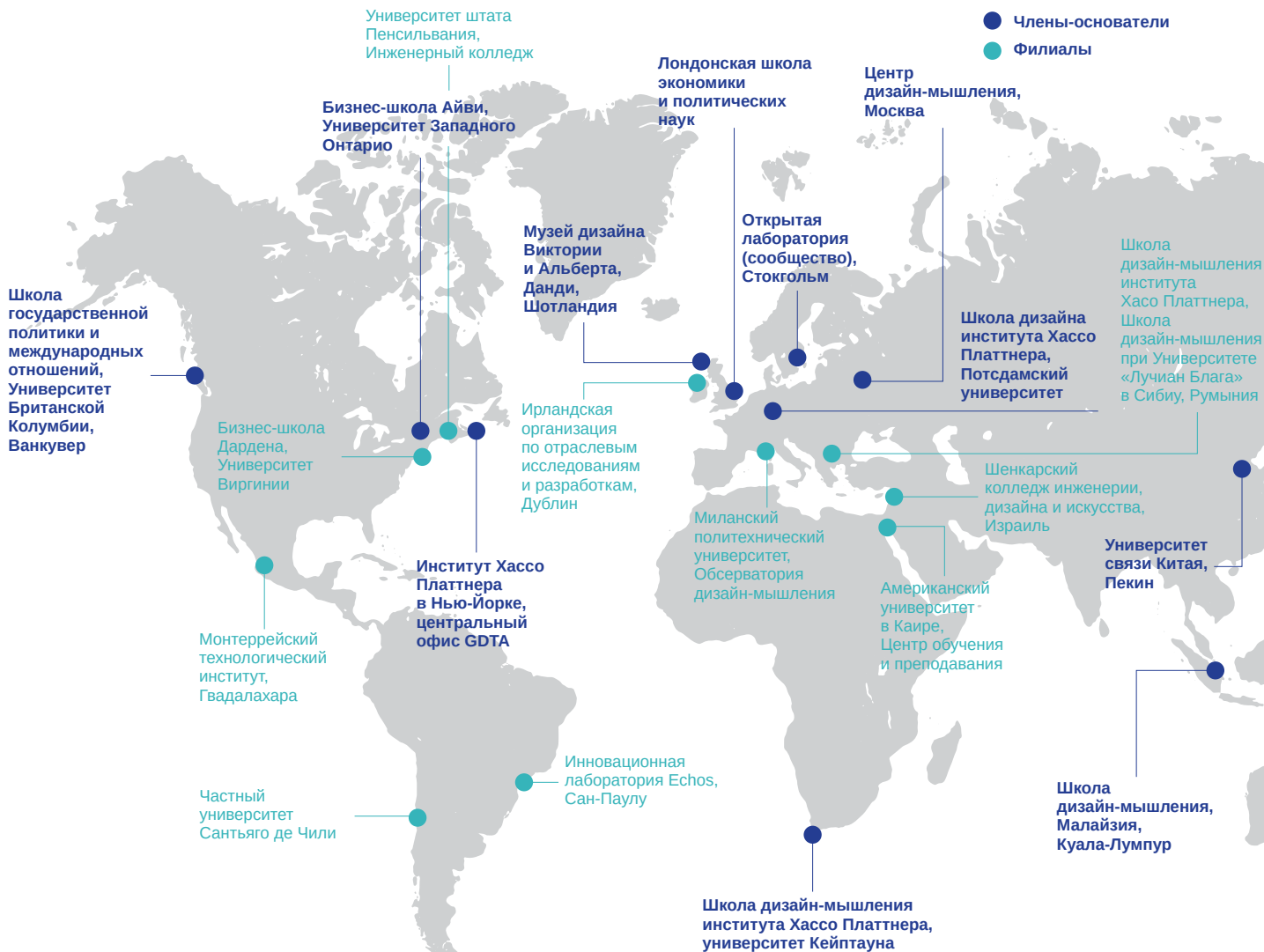
Идею дизайн-мышления сформулировал Герберт Саймон в 1969 году. В 2004-м был создан Институт дизайна Хассо Платтнера при Стэнфордском университете (Hasso Plattner Institute of Design at Stanford (d.school)). К 2010-м «дизайн-мышление» стало признанным термином в менеджменте, фиксирующим подход к инновациям и творческому решению проблем. Особенность современного дизайн-мышления состоит в том, что оно не порывает с унаследованной от искусства и ремесла ориентацией на создание законченного полезного продукта, финишной интеграцией в нем формы и функции, а так же в том, что оно содержит характерную для современных исследований, инжиниринга и менеджмента связь с технологиями.

¹ См., например: Szabo M. Design Thinking in Legal Practice Management // Design Management Institute Review. 2010. Vol. 21. No. 3; Berger-Walliser G., Barton T. D., Haapio H. From Visualization to Legal Design: A Collaborative and Creative Process // American Business Law Journal. 2017. Vol. 54. No. 2; Perry-Kessaris A. Legal Design for Practice, Activism, Policy, and Research // The Journal of Law and Society. 2019. Vol. 46. No. 2; и др.

² См., например: Ferreira F., Song E., Gomes H., Garcia E. et al. New Mindset in Scientific Method in the Health Field: Design Thinking // Clinics (São Paulo). 2015. Vol. 70. No. 12; Altman M., Huang T. T. K., Breland J. Y. Design Thinking in Health Care // Systematic Review. 2018. Vol. 15; Chu S., Bruin M. J., McKinney W. T., Israni A. K., Schaffhausen C. R. Design of a Patient-Centered Decision Support Tool when Selecting an Organ Transplant Center // PLoS ONE. 2021. Vol. 16. No. 5.

³ См., например: Easterday M., Lewis D., Gerber E. The Logic of Design Research // Learning: Research and Practice. 2018. Vol. 4. No. 2; Flus M., Hurst A. Design at Hackathons: New Opportunities for Design Research // Design Science. 2021. Vol. 7.

Рис. 33. Международная сеть институтов Global Design Thinking Alliance



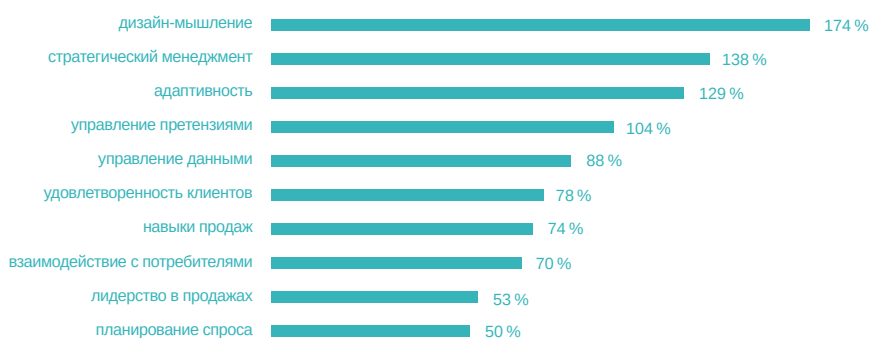
Источник: Global Design Thinking Alliance

Дизайн-мышление предполагает нацеленность на эксперимент, создание и тестирование прототипа, четкое ограничение задействованных ресурсов, междисциплинарность, интеграцию различных точек зрения внутри и вне организации, переход от абстрактного мышления к визуализации идей¹. Сами дизайн-школы сейчас развернуты на всех континентах, кроме Антарктиды². В 2017 году создан Глобальный альянс дизайн-мышления (Global Design Thinking Alliance) – международная сеть институтов, которые изучают, исследуют и развивают методы дизайн-мышления.

В 2000–2010-х об использовании дизайн-мышления объявили многие крупные корпорации, включая SAP, P&G, Intuit, Bank of America, Samsung, IBM, Hewlett-Packard, GE, Infosys и Kaiser Permanente. В 2015 году ежемесячный научно-популярный журнал Harvard Business Review опубликовал специальный выпуск по этой теме (Design Thinking Comes of Age), который стал событием для всех, кто занимался проектной деятельностью в различных отраслях экономики и социальной сферы. В государственном секторе создаются специальные организационные структуры, использующие возможности дизайн-мышления. В Финляндии в 2001 году впервые в мире ввели должность Chief Design Officer – главный дизайнер города. Его задача – внедрение дизайн-мышления, ориентированного на горожан и гостей города, в рабочий процесс тех, кто принимает решения. Цель – создание проектов, учитывающих не только экспертный взгляд государственных служащих, но и глубинные потребности горожан³.

Программа развития ООН также выпустила руководство по прототипированию и тестированию решений задач устойчивого развития с помощью дизайн-мышления, провозглашая его приоритетным подходом в решении подобных задач.

Рис. 34. Топ-10 когнитивных и социальных навыков (soft skills) для корпоративных руководителей (C-Level), где наблюдается наибольший рост (%) спроса, 2015–2018



Источник: Gartner TalentNeuron

¹ См., например: Cross N. Design Thinking: Understanding how Designers Think and Work. Oxford: Berg, 2011; Micheli P., Wilner S., Bhatti S. H., Mura M. et al. Doing Design Thinking: Conceptual Review, Synthesis, and Research Agenda // Journal of Product Innovation Management. 2019. Vol. 36. No. 2.

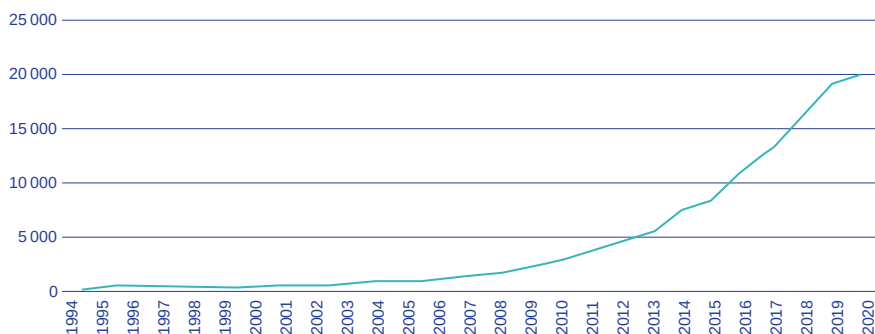
³ Hanna Harris Appointed New Chief Design Officer. URL: finland.fi/arts-culture/city-of-helsinki-among-the-first-in-the-world-to-hire-chief-design-officer; City of Helsinki Among the First in the World to Hire Chief Design Officer. URL: www.hel.fi/uutiset/en/kaupunkiymparisto/hanna-harris-appointed-chief-design-officer (Дата обращения: 01.09.2021).

² О дизайн-школе в Африке см.: The d.school in Africa. URL: www.dschool.uct.ac.za/d-school-africa-1 (Дата обращения: 01.09.2021).

Лаборатория
дизайна,
Квинслендский
технологический
университет,
Брисбен

Бизнес-школа,
Технологический
университет Сиднея

Рис. 35. Распределение записей, связанных с design thinking, в Google Scholar по годам, 1994–2020, ед.



Источник: ФПИМИ по материалам Google Scholar

Применение дизайн-мышления в различных странах

50 В Греции есть проект «Возрождение рынка Капани», инициированный КЕРА¹ для повышения престижа исторического рынка в центре города с помощью дизайн-мышления². Еще одна региональная программа развития дизайн-мышления – 5X5 – Design Thinking Programme разработанная в регионе Кортрейк (Бельгия) и распространяемая через лицензионную модель для трансформации компаний по всему миру³. В 2020 году в ЮАР был запущен проект RE: SOLVE Challenge, использующий дизайн-мышление для раскрытия творческого и предпринимательского духа Южной Африки в ситуации восстановления экономики страны, пострадавшей от COVID-19. Проект финансируется городом Кейптауном и управляется Институтом ремесел и дизайна (CDI) – некоммерческой организацией с 20-летним стажем развития креативного бизнеса. Спонсорами конкурса также выступили компании Uber, Red & Yellow, Smollan и Центр предпринимательства Брансона (Branson Centre of Entrepreneurship)⁴.

1 Business and Cultural Development Centre, основанный в 1991 году Федерацией промышленности Северной Греции и Греческой международной бизнес-ассоциацией с целью управления европейскими и национальными программами или их сегментами в интересах частной инициативы.

2 Regenerating Kapani Market. URL: kepa.e-kepa.gr/european-programs/regenerating-kapani-market/?lang=en (дата обращения: 01.09.2021).

3 The 12 Steps of the 5x5 Programme. URL: www.5x5.design/12-steps-5x5-programme (дата обращения: 01.09.2021).

4 10 Local Ideas Get Funding to Tackle SA's Challenges. URL: www.thecdi.org.za/news/558999/10-local-ideas-get-funding-to-tackle-SAs-challenges.htm (дата обращения: 01.09.2021).

2.6. Дизайн как способ придать окружающей среде определенный художественный, эстетический стиль, выражающий актуальные ценности общества и «дух времени»

В последние десятилетия дизайнеры, вместо того чтобы просто искать решения проблем с помощью функциональных продуктов или придавать последним привлекательную художественную форму, выступают агентами материальных, социокультурных и политических преобразований, связанных с идеей социальной и экологической ответственности. В конце XX – начале XXI века дизайн стал буквально одержим идеей «современности» (contemporary design), которая уживается с «ностальгией» по дизайну прошлого, в том числе в форме постоянных отсылок к прошлым эпохам. Дизайн все чаще рассматривается как стратегия формирования не только художественного стиля общества, но и его образа мышления и действия.

Американские дизайнеры середины XX века разделяли новаторскую эстетику, которая отражала оптимистичную веру в силу науки и технологий, порождающих долговечные материалы. Они научились создавать объекты, «вызывающие желание» обладать ими. В Японии в 1970–1980-х доминировал дизайн, подчиненный идее высокого качества; Италия славилась высоким уровнем интеграции дизайна в промышленность и повседневность, что породило ее особый харизматичный визуальный образ. Страны Северной Европы известны скандинавским стилем, демонстрирующим слияние модернистской практичности с естественными материалами и органическими формами.

В 2021 году Европейская комиссия инициировала программу «Новый европейский Баухауз» для того, чтобы выдвинуть дизайн и дизайнеров в авангард перемен. Программа предлагает использовать трансдисциплинарную работу дизайнеров, инженеров, экологов, деятелей искусства и архитектуры для формирования «устойчивого, экологичного цифрового общества». Если обращаться к исторической ретроспективе, можно привести различные примеры использования дизайна как инструмента изменения материальной среды и образа жизни людей.

«Тондэмун Дизайн Плаза» (DDP)¹ был создан в качестве культурного хаба в центре Тондэмуна: это исторический район Сеула, который теперь известен своим круглосуточным шопингом и множеством кафе. «Тондэмун Дизайн Плаза» – место для людей любого возраста, являющееся катализатором создания идей и обмена ими, а также изучения новых технологий и медиа.

В «Тондэмун Дизайн Плаза» находится множество общественных пространств: художественные/выставочные залы, конференц-зал, музей дизайна / выставочный зал / Pathway, лаборатории дизайна и академический зал, медиацентр, аудитории для проведения семинаров, зона отдыха, круглосуточный дизайн-маркет. Такое многообразие пространств позволяет организовывать здесь множество выставок и мероприятий, которые, в свою очередь, восполняют (постоянно поддерживают) культурную энергию города.

¹ Объект построен в рамках программы «Сеул – мировая столица дизайна, 2010»: «Дизайн для каждого». Архитектор: Заха Хадид.

Рис. 36. Культурно-развлекательный комплекс «Тондэмун Дизайн Плаза» (Dongdaemun Design Plaza / DDP), 2009–2014



Источник: URL: www.zaha-hadid.com (дата обращения: 01.09.2021).
Перевод: ФПИМИ

Современное состояние
дизайна в Санкт-Петербурге

3. Современное состояние дизайна в Санкт-Петербурге

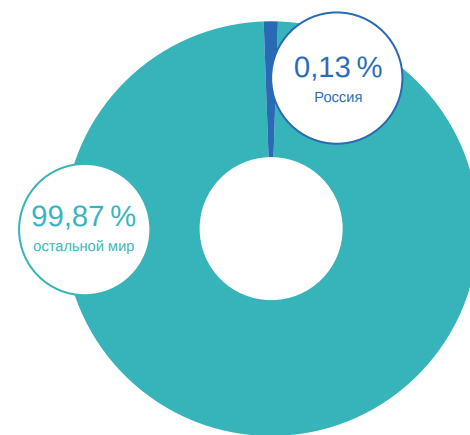
Масштаб развития сектора дизайна в Санкт-Петербурге, его организация и структура, функции в социально-культурной сфере и экономике города всё еще отличаются от организации дизайна в европейских и некоторых азиатских мегаполисах.

3.1. Объем и структура петербургского рынка дизайна как части российского

Чтобы оценить и понять уровень развития дизайна в Санкт-Петербурге, необходимо обратиться к оценке ситуации на российском рынке дизайна. Российская доля в мировом рынке дизайна, понимаемом как рынок услуг по художественному и функциональному проектированию материальных и виртуальных сред, невелика и составляет 0,13 %. Если объединить инжиниринг и дизайн, то, по данным IPD Group и Союза дизайнеров России, вклад страны вырастет несущественно – до 0,46 %¹. Разрыв между объемом мирового рынка дизайна и российской долей в нем может быть еще больше, если включить сюда тех, кто выступает не внешним поставщиком услуг, а занят дизайнерской работой во внутренних подразделениях компаний.

Пока значительный объем рынка дизайнерских услуг и дизайнерских продуктов в Российской Федерации, и в Санкт-Петербурге в частности, заполняется посредством импорта, причем преимущественно уже готовой продукции. В 2019 году Союз дизайнеров России и Национальный институт дизайна произвели оценку «реальной» (объем дизайн-услуг, торгуемых на рынке) и «потенциальной» (общая потребность, закрываемая за счет импорта, либо работы, которая не относится к дизайну) емкости российского рынка дизайна: разрыв между ними по отдельным видам составляет около 25%, а в некоторых категориях превышает в несколько раз.

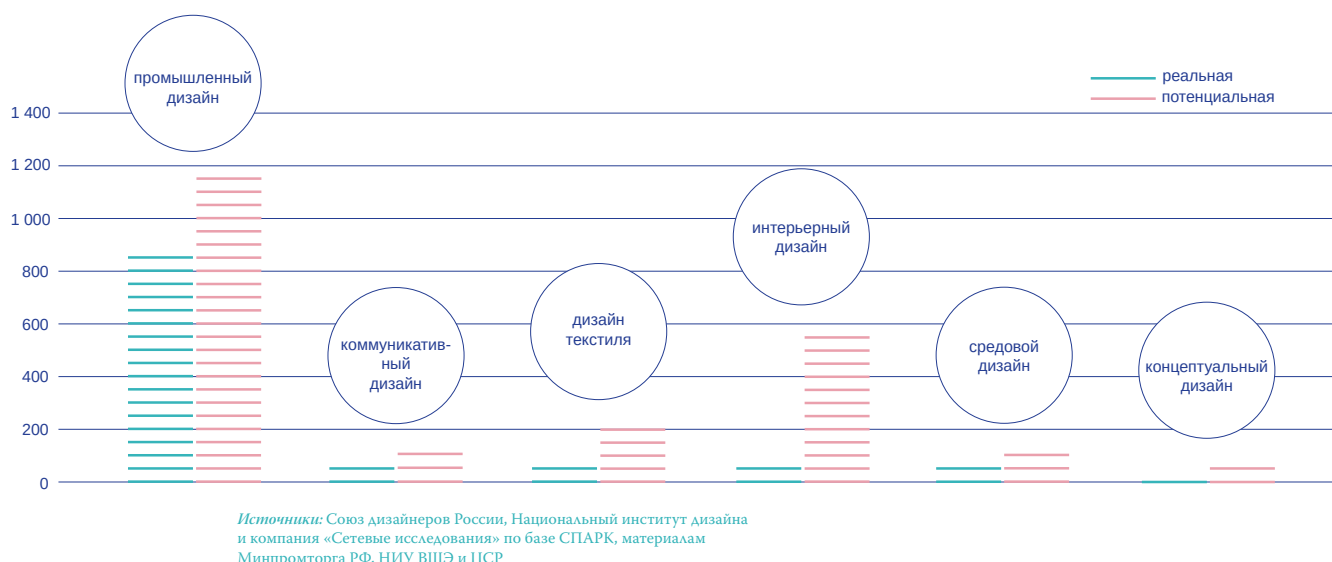
Рис. 37. Доля российского рынка в глобальном рынке дизайна, 2018, %



Источник: ФПМИИ по материалам НИУ ВШЭ и Business Research Company

¹ В Российской Федерации правительственная политика по развитию дизайна не выделяется в отдельное направление, интегрируясь с мероприятиями по развитию инжиниринга: см. распоряжения Правительства РФ «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") в области инжиниринга и промышленного дизайна» от 23.07.2013 № 1300-р и от 11.06.2020 № 1546-р. На региональном уровне ситуация еще менее утешительна: планы мероприятий по дизайну не принимаются даже в рамках смежных отраслей. Отсюда мы можем сделать вывод, что на данный момент дизайн не выступает предметом программного и регуляторного действия ни на федеральном, ни на региональном уровне. Это сильно отличает Россию от многих других стран, например от государств ЕС, где существуют сотни самых разных планов и программ развития дизайна (специальные программы, инициативы, проекты и пр.), которые зачастую являются частью инновационной политики. Только в Люксембурге, Польше и Италии количество действующих планов и программ развития дизайна в конце 2010-х приблизилось к 70 (Mortati M., Maffei S. Researching Design Policy Ecosystems in Europe // She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation. 2018. Vol. 4. Issue 3). Почти 20 программ было охвачено программой ЕС Design for Innovation (URL: www.interregeurope.eu/design4innovation (дата обращения: 01.09.2021)). 10 из 40 городов, входящих в патронируемую ЮНЕСКО Cities of Design Network. Значительная часть проектов этой сети связана с инновациями, креативным и технологическим бизнесом (All Design Cities. URL: www.designcities.net/design-cities (дата обращения: 01.09.2021)).

Рис. 38. Реальная и потенциальная емкость российского рынка дизайна, 2019, млрд руб.

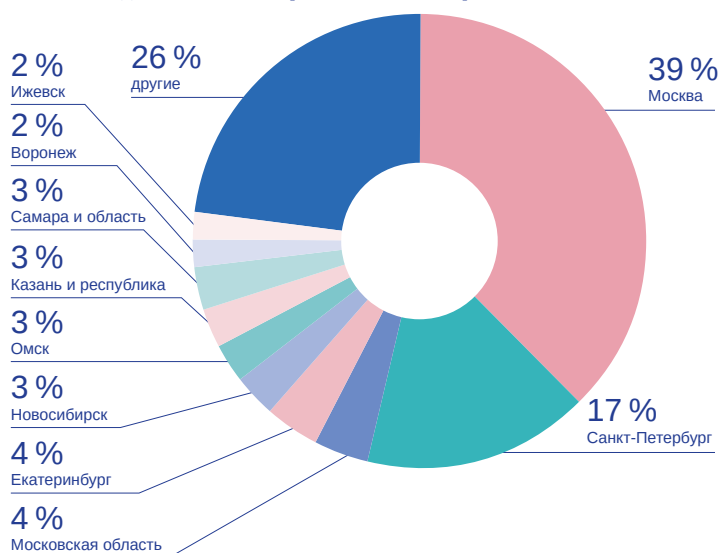


Говорить о влиянии петербургского дизайна на глобальный рынок не представляется возможным, однако в российской доле мирового рынка дизайн-услуг вклад Санкт-Петербурга все же заметен. На данный момент в Петербурге располагается более 300 фирм, которые указали, что основной вид их деятельности находится в области дизайна (для сравнения: в Берлине, с населением чуть более 3,5 млн чел.¹, таких компаний около 8 тыс., а численность занятых в них больше петербургского корпуса профессиональных дизайнеров в 16,5 раза²). В том, что касается локализации подобных компаний, Санкт-Петербург ожидаемо уступает Москве. В столице расположено около 34 % дизайнерских компаний страны, тогда как в Петербурге – чуть более 17 %. Соответственно, на Москву приходится наибольшее количество крупных дизайнерских компаний³.

1 Berlin Population 2021. URL: worldpopulationreview.com/world-cities/berlin-population (дата обращения: 01.09.2021).
2
3 Для России эксперты к «крупным» относят дизайн-бюро с оборотом свыше 50 млн руб. в год.

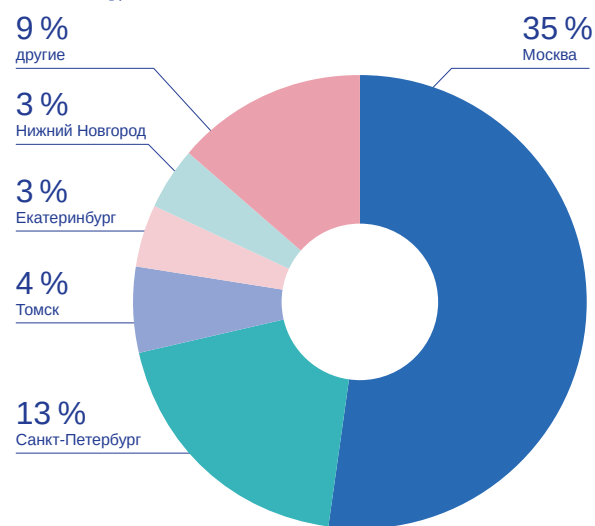
2 MyGermanUniversity.com, education.com, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH, Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Рис. 39. Распределение компаний, специализирующихся на услугах в сфере дизайна (ОКВЭД-2: 74.10), в России по регионам, СПАРК, январь 2021, %



Источник: ЦСР «Северо-Запад» по базе СПАРК на январь 2021, ОКВЭД-2: 74.10

Рис. 40. Локализация наиболее крупных студий дизайна (годовой оборот около 50 млн руб. в год) в России, 2019, %



Источник: formalab.ru (дата обращения: 01.09.2021)

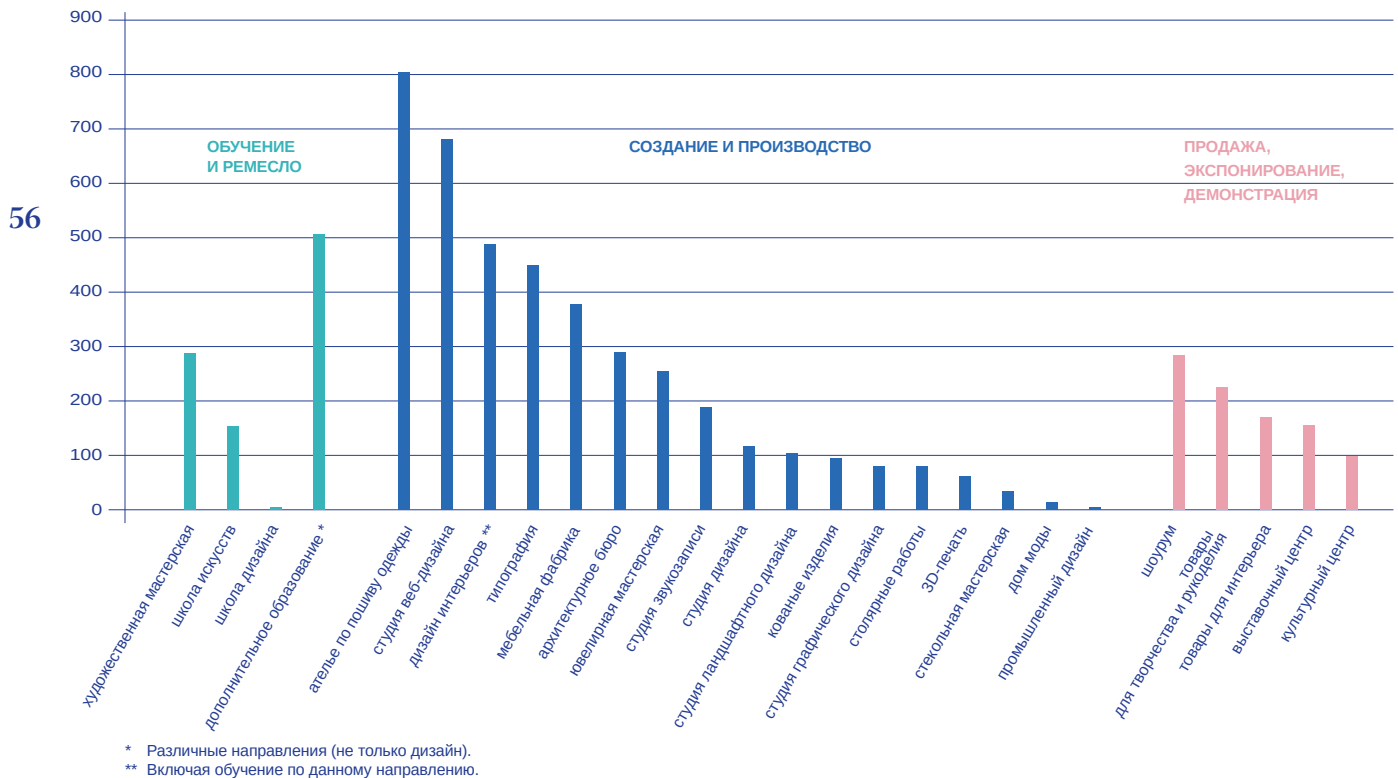
² Global Design Survey.
URL: dribbble.com/global-design-survey-2019?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=global_survey_2019 (дата обращения: 01.09.2021).

Естественно, что, помимо специализированных дизайн-бюро, в Петербурге еще около 6 тыс. компаний, представляющих рынок дизайна в широком смысле. Их деятельность связана с художественным проектированием, созданием и выпуском дизайнерской и ремесленной продукции, торговлей предметами дизайна и искусства, экспонированием данных предметов, обучением и т. п. Одних только интерьерных дизайн-студий, по данным портала inmyroom.ru, более 190¹.

Значительное число занятых в секторе работают как самозанятые и фрилансеры, из-за чего их сложно учесть в общей статистике. Это соответствует мировой ситуации: 30–50 % дизайнеров, в зависимости от направления, на котором специализируются, трудятся в качестве самозанятых². Есть все основания считать, что формат занятости дизайнеров и представителей профессий, связанных с дизайном, аналогичен мировому.

¹ Дизайн-студии, Санкт-Петербург: 193 компании.
URL: www.inmyroom.ru/profi/ru/st-petersburg/companies/dizayn-studiya (дата обращения: 01.09.2021).

Рис. 41. Количество организаций по различным направлениям дизайна и связанным отраслям в Санкт-Петербурге



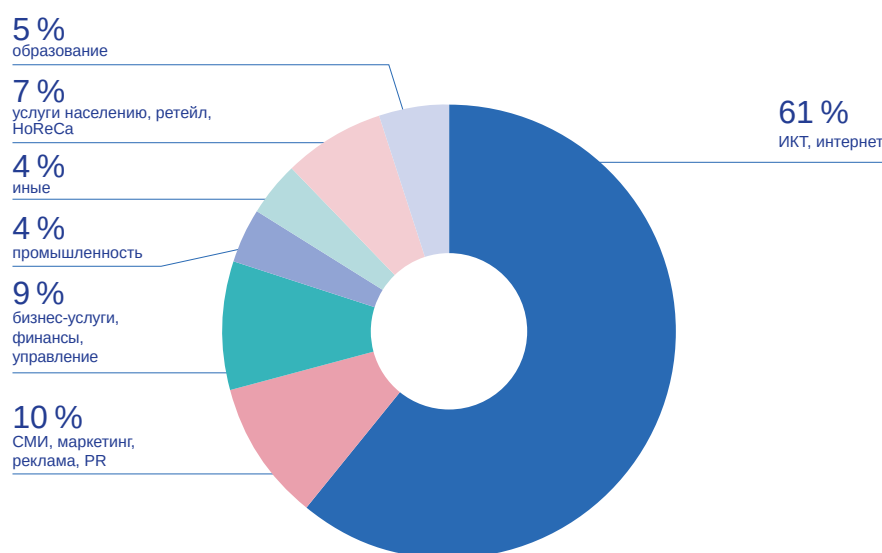
Источник: ФПИМИ по данным Яндекс.Карты, июнь 2021

Рынок труда города демонстрирует заинтересованность в дизайнерах: на сайте для подбора сотрудников spb.hh.ru размещено более 500 вакансий для дизайнеров разного уровня подготовки и специализации и свыше 3 тыс. вакансий, так или иначе связанных с дизайном³. Более половины вакансий требуют от соискателя опыта работы от года до трех лет. Значительное (и даже преобладающее) число рабочих мест для дизайнеров создается отнюдь не в сфере специализированных дизайнерских услуг, а в ремесле и производстве продуктов с высокой дизайнерской составляющей. Подавляющее большинство тех самых 6 тыс. петербургских предприятий, связанных с дизайном, – это швейные мастерские, типографии, мебельные фабрики, ювелирные и столярные мастерские, производство кожаных и кузнечных изделий и т. д.

³ Вакансии, которые предполагают коммуникацию с дизайнерами, постановку задачи с дизайнерами и др.

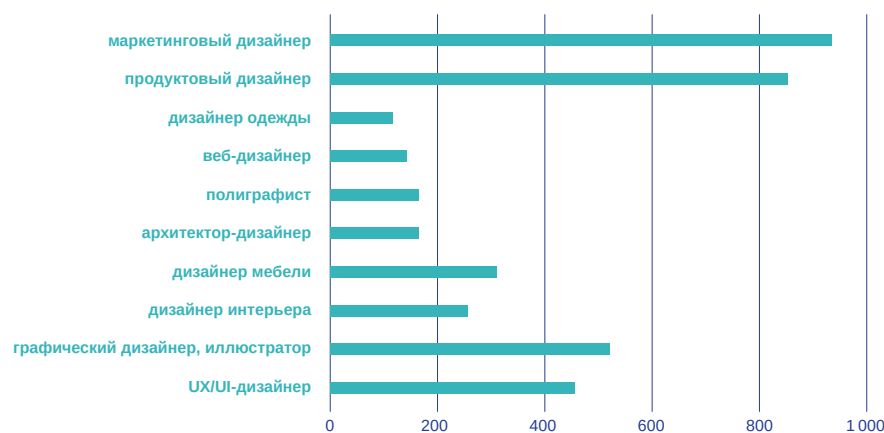
В силу особенностей организации статистического учета невозможно точно оценить не только масштаб экономической активности дизайн-бюро и внутрикорпоративных дизайнерских подразделений по отраслям экономики, но и распределение их деятельности по различным видам дизайн-услуг. Распределение вакансий на рынке труда является практически единственным, пусть и относительно надежным, источником информации о характере специализации города в сфере дизайна и дифференциации рынка дизайн-услуг. В настоящий момент, согласно данным портала spb.hh.ru, самое большое количество дизайнеров, специалистов и руководителей, предполагающих взаимодействие с дизайнерами, требуется в отрасли информационных технологий. Также поданные вакансии актуальны для компаний, занимающихся розничной торговлей, производством непищевых товаров народного потребления, маркетингом, PR, рекламой, продюсированием и непосредственно дизайном. Само описание открывающихся кадровых позиций позволяет сделать вывод о том, что рынок услуг дифференцируется подобно тому, как он организован в глобальных центрах дизайна.

Рис. 42. Распределение вакансий дизайнеров, размещенных на портале spb.hh.ru 12.07.2021



Источник: ФПИМИ по материалам портала spb.hh.ru, запрос от 12.07.2021

Рис. 43. Топ-10 вакансий * дизайнеров на рынке труда Санкт-Петербурга по видам дизайн-услуг, spb.hh.ru, запрос от 12.07.2021



* Часть описаний вакансий пересекаются.

Источник: ФПИМИ по материалам портала spb.hh.ru, запрос от 12.07.2021

Подводя краткий итог анализу петербургского рынка дизайна, мы можем выделить три основных сегмента дизайн-услуг в городе:

1. Ремесленное производство и производство товаров с высокой составляющей дизайна (возможно, что именно этот сегмент пока преобладает в Петербурге).

2. Рынок дизайнерских услуг и работ, на котором особо выделяются коммуникационный дизайн, веб-дизайн, цифровое моделирование как демонстрирующие наивысшую динамику роста и имеющие значительный потенциал развития.

3. Обучение горожан ремеслу, искусствам и дизайну (в Санкт-Петербурге в настоящий момент – более 20 курсов и школ дизайна, пять школ моды, более 60 детских художественных школ, сотни курсов керамики, рисования, шитья и т. п.^[1]).

Однако столь характерная для американских и европейских мегаполисов деятельность дизайнеров вне традиционных отраслей дизайна – в качестве методологов в инженерных и иных проектных командах – в Петербурге пока не развернулась.

3.2. Чему служит дизайн в Санкт-Петербурге?

3.2.1. Дизайн как способ придать среде определенный художественный, эстетический стиль, выражающий актуальные ценности общества и «дух времени»

Специального оформления «петербургского дизайна», подобного, например, дизайну Хельсинки (узнаваемая айдентика, дизайн общественного транспорта, дизайн-код улиц), не произошло. Возможно, потому, что на данный момент в городе не существует специальной программы развития дизайна – мероприятия по усилению дизайн-повестки в Северной столице упоминаются лишь в документах, посвященных развитию смежных областей. Например, в рамках плана по реализации Концепции научно-технологического развития Санкт-Петербурга в 2021 году появился небольшой подраздел, включающий события, направленные на развитие дизайна в городе.

Сейчас в Петербурге нет и музея дизайна^[2]. Отчасти эту нишу закрывает только учебный музей Академии им. Штиглица, в котором широко представлены продукты ремесел и дизайна. Относительно немного существует профессиональных и научных периодических изданий, специализирующихся на вопросах дизайна: *Terra Artist*, *Art and Design*, журналы «Проектор», «Проект Балтия» и др. Нет и обоснованного (хотя бы введенного в научный оборот) самоназвания «петербургский дизайн»^[3].

Все это требует проведения целенаправленной работы по принятию соответствующих программных документов (городская программа / стратегия развития дизайна), музейной и выставочной фиксации особенностей дизайнерского стиля (создание музея дизайна и архитектуры), концептуального теоретического обоснования и практической демонстрации уникальности черт, стилевого и тематического единства в деятельности петербургского профессионального сообщества в рамках конкретных исторических эпох^[4]. И все это невозможно без формулирования миссии (повестки) по развитию дизайна в Санкт-Петербурге – как области, которая пронизывает практически всю экономическую и социальную жизнь современного города.

1 Например, в Москве, по опросу ФОМ 2014 года, из тех, кто занимался самообразованием, 1 % самым интересным считали занятия по дизайну и столько же хотели заниматься им (в целом рукоделием, искусством, кино, фотографией, живописью и дизайном – 8 %).

3 В базе электронной научной библиотеки eLibrary.Ru нет скольких-нибудь значимых публикаций на эту тему, за исключением, пожалуй, докторской диссертации и нескольких статей С. В. Мирзоян. См.: *Мирзоян С. В.* 1) Становление и развитие Санкт-Петербургской школы промышленного дизайна. Конец XIX – начало XXI в. : автореф. дис. ... д-ра искусствоведения. СПб. : СПГХПА им. А. Л. Штиглица, 2017; 2) Истоки дизайнерского образования и сохранение традиций ЦУТР – АХУ – АХПУ – АВХПУ – СПГХПА (первая половина XIX – начало XXI в.) // *Дизайн. Материалы. Технология.* 2015. № 3 (38). С. 21–23; 3) Основные особенности Санкт-Петербургской школы промышленного дизайна // *Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА.* 2016. № 2–2; 4) Формирование современной профессионально-образовательной системы петербургской школы промышленного дизайна (1948–2015) // *Месмахеровские чтения – 2019 : мат.-лы междунар. науч.-практ. конф. СПб. : СПГХПА им. А. Л. Штиглица, 2019; и др.*

2 Между тем музейные институции, где тема дизайна – ключевая, формируют отдельное направление туризма и одновременно область самоидентификации города и горожан. См., например, обзор 21 лучшего музея дизайна в мире по версии журналистки Майи Лекач. URL: 99designs.com/blog/creative-inspiration/21-design-museums-around-the-globe (дата обращения: 01.09.2021). В этом списке мог бы находиться и петербургский дизайнерский музей.

4 Именно через интенсивную теоретико-концептуальную и музейно-выставочную деятельность, оформленные профессиональным сообществом, выделение – в рамках разного рода проектов, премий – «звезд» дизайна был сформирован феномен, например, скандинавского дизайна (Scandinavian Design: *Alternative Histories* / ed. by K. Fallan. London : Berg ; Bloomsbury Academic, 2012; *Guldberg J.* 'Scandinavian Design' as Discourse: *The Exhibition Design in Scandinavia, 1954–57* // *Design Issues.* 2011. Vol. 27. Issue 2; *Jelsbak T.* From Bauhaus to Our House – *Kritisk Revy*, Popular Culture, and the Roots of 'Scandinavian Design' // *A Cultural History of the Avant-Garde in the Nordic Countries. 1925–1950.* Leiden ; Boston : Brill, 2019; и др.). В частности, при подготовке выпуска журнала «Проектор» (2015. № 2 (29)), посвященного финскому дизайну, редакторы выбрали в качестве «звезд» Алвара Аалто, Иамари Тапиоваара, Юрьё Куккапуро, Ээро Аарнио, Пекку Лойри, Кари Пийлипо, Тапио Вирккала, Исмо Хёлтте, Марьятту Тапиола и др. Каждый из них удостоился множества премий, работы были представлены на значимых международных выставках, получили широкое освещение в прессе и стали объектом научного анализа. Каждый из этих дизайнеров «звезд» добился международного признания.

Интуитивное восприятие стиля и дизайн-кода Санкт-Петербурга опирается на его культурное и архитектурное наследие. Однако в специальном документе это понимание визуального оформления города не зафиксировано. Существуют лишь отдельные руководства, программы из сферы архитектуры и ландшафтного дизайна, которые определяют критерии облика города:

- В 2007 году Комитет по градостроительству и архитектуре Санкт-Петербурга принял Концепцию ландшафтного сценария Санкт-Петербурга.
- Были разработаны рекомендации по цветовым решениям архитектурных деталей и конструктивным элементам фасадов зданий – цветовая палитра «Традиционные цвета Санкт-Петербурга».
- В 2015 году принят городской закон «О благоустройстве в Санкт-Петербурге».
- В 2016 году КГА провел конкурс «Петербургский стиль XXI века», стремясь определить пути развития жилой архитектуры новых районов с опорой на исторические традиции¹.
- Существуют рекомендации по применению мощения, созданию пешеходных пространств и маршрутов.
- В 2020-м стал действовать Центр компетенций по вопросам формирования комфортной городской среды.

Весь этот огромный инструментарий регулирования направлен в основном на защиту и сохранение наследия. Знаковых современных решений в области городского дизайна в Петербурге сейчас создается мало.

Рис. 44. Новый визуальный образ Санкт-Петербурга, создаваемый Западным скоростным диаметром (2013), «Лахта Центром» (2018, 2020) и стадионом «Газпром Арена» (2016)

¹ Комитет благодарит всех участников открытого архитектурно-градостроительного конкурса «Петербургский стиль XXI века». URL: kgainfo.spb.ru/8443 (дата обращения: 01.09.2021).



Источник: фото Станислава Забурдаева ЗСД, «Лахта Центр» и «Газпром Арена». Фотограф Станислав Забурдаев (URL: 35photo.pro (дата обращения: 01.09.2021))

1 В 2020 году – конкурс грантов Stieglitz Young для студентов Академии им. А. А. Штигица, в 2021 году – городской конкурс дизайна и искусства St. Petersburg Young Design. Организаторы конкурса: СПГХПА им. А. А. Штигица, Фонд поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга.

Стоит также отметить, что на восприятие стиля города оказывают большое влияние международные арт-фестивали (например, Manifesta 10 в 2014 году); спортивные мегасобытия – игры чемпионата мира по футболу (2018) и чемпионата Европы (2020) и объекты, построенные для их проведения; новая подсветка зданий, мостов, иных сооружений; проекты новогоднего оформления улиц города; проекты уличного искусства («Музейная линия» ЦВЗ «Манеж»); конкурсы для молодых дизайнеров¹; программы цифровой коммуникации граждан и публичных органов, требующие понятных и пользовательско-ориентированных интерфейсов и пр. Тем не менее все они разрознены и не являются продолжением единой дизайн-стратегии.

Для органического сочетания элементов городской среды необходим дизайн-код, задающий правила визуального оформления улиц, рекламы, инфраструктуры. Часть шагов на пути к созданию дизайн-кода города уже сделана. Например, разработан туристический логотип Петербурга, используемый городом для внешнего позиционирования.

Рис. 45. Туристический логотип Санкт-Петербурга: «бирюзовое холодное северное солнце, которое светит всегда – и зимой, и летом» (SPN Communications, 2018)



Источник: Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

3.2.2. Дизайн как стратегия создания инноваций и повышения производительности труда в Санкт-Петербурге

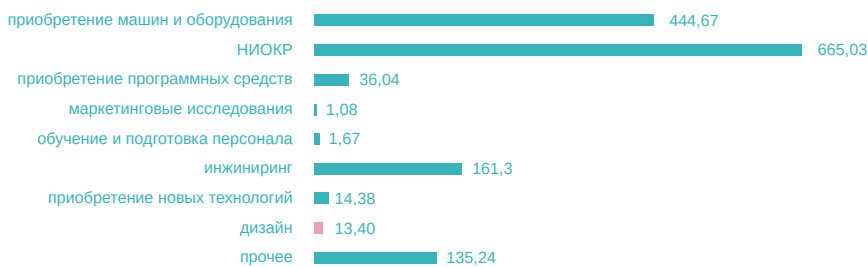
Хотя Петербург – один из центров инноваций (наряду с Москвой Санкт-Петербург концентрирует более 5 % ресурсов страны для развития высокотехнологичного бизнеса и обеспечивает более 5 % вклада этого бизнеса в развитие экономики России²) и дизайна в РФ, последний в городе явно не относится к динамичным масштабным источникам нововведений. Ради справедливости следует отметить, что такая ситуация складывается не только в Петербурге, но и в целом в стране. В российской специальной литературе не представлено какой-либо оригинальной и развернутой модели инновационного дизайна. Очевидно, что огромен дефицит и соответствующих практик. Удельный вес российских организаций, использующих дизайн в качестве средства технологических инноваций, в 4–6 раз ниже, чем в других индустриально развитых странах. Как итог, согласно Глобальному инновационному индексу 2020 года³, Россия попадает в когорту государств, которые демонстрируют инновационные достижения ниже результатов, ожидаемых от этих стран исходя из уровня их развития⁴.

2 Национальный доклад «Высокотехнологичный бизнес в регионах России». Вып. 3. М.: РАНХиГС, 2020. С. 18–19, 22.

4 Global Innovation Index 2020. Who Will Finance Innovation? URL: www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf (дата обращения: 01.09.2021).

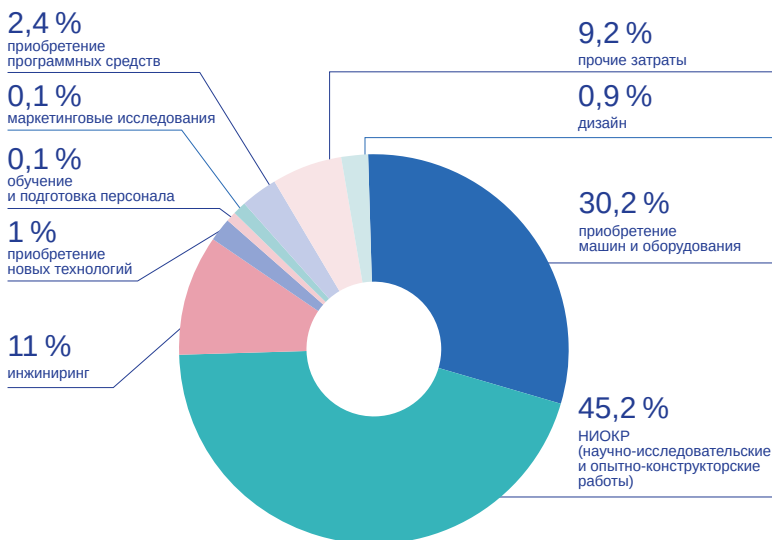
3 Доклад был подготовлен Корнеллским университетом, французской бизнес-школой и исследовательским институтом INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности.

Рис. 46. Затраты на технологические инновации по видам инновационной и экономической деятельности в России, 2018, млрд руб.



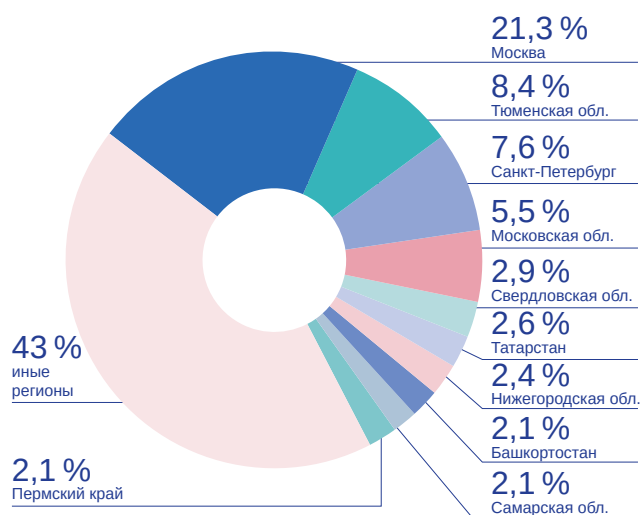
Источник: Индикаторы инновационной деятельности: 2020. М.: НИУ ВШЭ, 2020

Рис. 47. Распределение затрат на технологические инновации по видам инновационной экономической деятельности в России, 2018, %



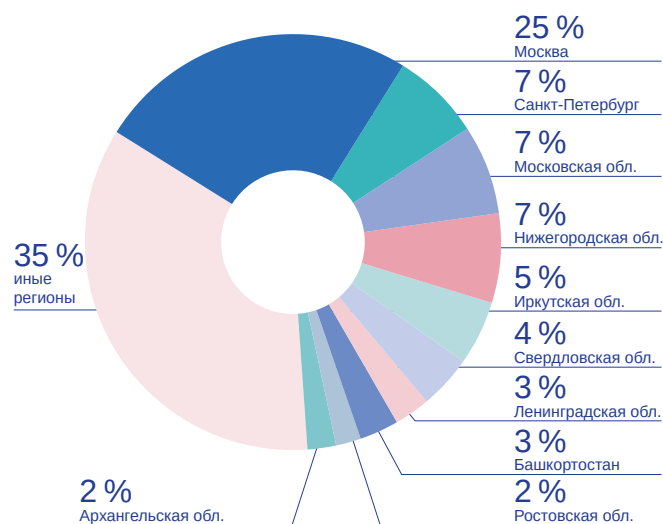
Источник: Индикаторы инновационной деятельности: 2020. М.: НИУ ВШЭ, 2020

Рис. 48. Российские регионы – лидеры по концентрации выпуска высокотехнологичного сектора, 2017, %



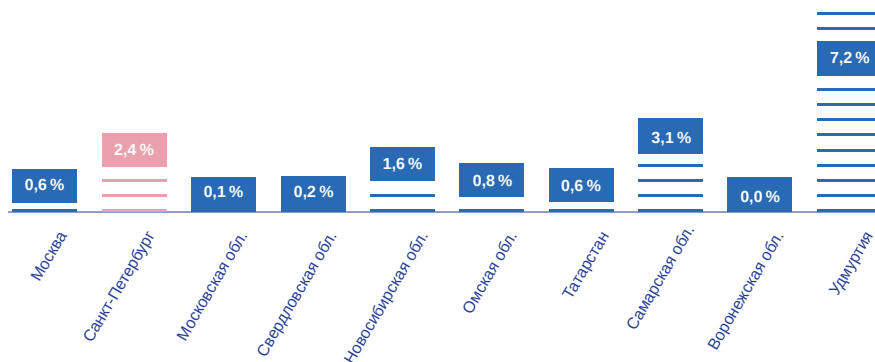
Источники: РАНХиГС, АИИР и «Интерфакс» по материалам Росстата

Рис. 49. Российские регионы – лидеры по концентрации высокотехнологичного экспорта, 2018, %



Источники: РАНХиГС, АИИР и «Интерфакс» по материалам ФТС

Рис. 50. Распределение затрат на дизайн как инструмент технологических инноваций в общих затратах на инновационную деятельность по регионам России, 2018, %



Источник: Индикаторы инновационной деятельности: 2020. М.: НИУ ВШЭ, 2020

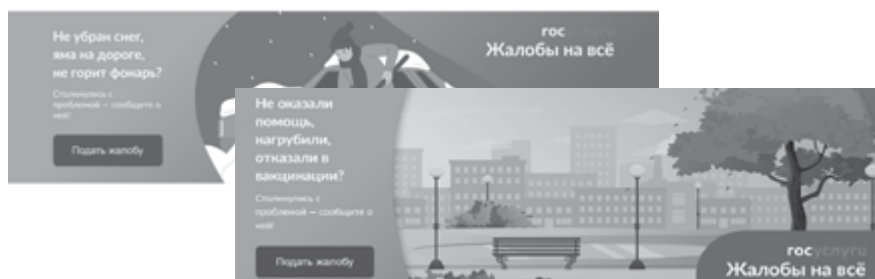
3.2.3. Дизайн как стратегия коммуникации в публичном (государственном) управлении в Санкт-Петербурге

В Петербурге масштабных программ интеграции культурных инструментов и дизайна в городскую политику в последние годы не было, при этом исполняются отдельные проекты, которые могут заложить основу такой программы. С 2016 года в Санкт-Петербурге реализуется проект «Твой бюджет»¹, позволяющий за счет городского бюджета воплотить идеи горожан по благоустройству. За это время в Северной столице было реализовано более 50 инициатив, в числе которых – создание веломаршрутов, уличного скейт-парка, общественных зон и спортивных площадок. В 2019 году начался переход городских поликлиник на новые стандарты обслуживания в рамках проекта «Бережливая поликлиника», во многом использующего дизайн для того, чтобы повысить эффективность работы медицинских учреждений. Существует ряд иных интерфейсов по взаимодействию с жителями, направленных на создание комфортной городской среды. Несомненно, подобные проекты положительно влияют на дизайн среды как таковой и становятся эффективным способом коммуникации между горожанами и органами власти.

62

¹ URL: tvoybudget.spb.ru (дата обращения: 01.09.2021).

Рис. 51. Баннер платформы обратной связи на портале государственных услуг Российской Федерации



Источники: ресурсы в Интернете

Петербургу, как и любому другому крупному городу, необходимо выработать свою политику в сфере дизайна. И при этом ответить на один важный вопрос: кто будет отвечать за ее реализацию? Главный архитектор или художник города, как это в значительной мере происходит сейчас (если ограничивать дизайн в городской политике исключительно сферой урбанистического дизайна)? Органы культуры, как в начале 2010-х в Перми и в середине и второй половине 2010-х в Москве? Органы, ответственные за цифровую трансформацию публичного управления, организацию «виртуального пространства» города, его цифровые системы и их интерфейсы (коммуникационный дизайн, веб-дизайн, сервис-дизайн и т. п.)?

Дизайн как инструмент реализации публичной политики: опыт российских регионов (Пермь, Москва)

В новейшей истории России были всего две попытки вывести «новую культуру», в том числе дизайн, в качестве части современной публичной политики.

Во-первых, реализованный в Перми министром культуры и массовых коммуникаций Пермского края Борисом Мильграмом (2008–2011) и директором музея PERMM (2009–2013) Маратом Гельманом проект «PERMM – культурная столица России». Это была попытка сформировать в постмодернистской парадигме новый бренд Пермского края и добиться продвижения культуры региона на национальный и международный уровень. Инициатива продвигала сам Музей современного искусства PERMM, международный фестиваль документального кино «Флаэртиана», этнофутуристический фестиваль «KamWa», конкурс артистов балета «Арабеск» им. Е. Максимовой, фестиваль музыки и театра «Дягилевские сезоны: Пермь-Петербург-Париж», фестивали «Арт-тусовка» «Живая Пермь», фестиваль театра и кино «Текстура», книжный проект «Пермь как текст», фестиваль «Пространство режиссуры», проходящие за пределами Перми события проекта «59 фестивалей 59-го региона». Также планировался Пермский центр развития дизайна. Проект был настолько динамичный и экспансионистский, что привел к публичному противостоянию его сторонников и критиков¹. Несмотря на то, что проект повлиял на Пермь и доказал эффективность дизайна как инструмента публичной политики, он был свернут еще до того, как достиг своих формально провозглашенных целей².

Вторым примером может стать серия культурных инициатив, которые были реализованы в Москве в середине и второй половине 2010-х. В 2014 году был разработан дизайн-код города (подготовленная Студией Артемия Лебедева концепция размещения рекламных конструкций на ключевых московских улицах³), а также реализовывалась программа благоустройства «Моя улица», в рамках которой были реконструированы улицы, отремонтированы фасады, сделана подсветка зданий, увеличены пешеходные зоны, проведено озеленение, выдвинуты новые требования к освещению, вытеснен частный транспорт с наиболее загруженных улиц и т. д.⁴ В это время департамент культуры существенно расширил сферу своей деятельности. Городские парки были переформатированы в современные общественные пространства, возросло число и разнообразие общественных пространств актуального дизайна, были поддержаны креативные индустрии и креативные пространства, модернизировались музеи и выставочные объекты и пр.⁵ Своеобразным финалом инициатив Москвы 2010-х и одновременным стартом инициатив 2020-х стала подача в 2018 году заявки на участие города в конкурсе Всемирной организации дизайна на право стать мировой столицей дизайна (World Design Capital) в 2024-м.

1 Фадеева А. А. Борьба за конструирование региональной идентичности: пермский случай // Вестник Пермского ун-та. Сер.: Политология. 2011. Вып. 2 (14); Хованская А. В., Кукьян В. Н. Влияние постмодернистских идей на культурную идентичность региона // Вестник Пермского гос. гум.-пед. ун-та. Сер. 3: Гуманитарные и общественные науки. 2013. № 2; Лысенко О. В. «Патриоты» и «прогрессоры»: конфликт как способ конструирования локальных дискурсов // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2015. № 1; Бударина О. А. Конкурентная идентичность как основа успешного развития регионов // Вестник МГУКИ. 2016. № 5 (73); Кабацков А. Н. Аудиты в современной культурной индустрии. Пермский кейс // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26); и др.

2 Перцев А. Культ марш левой. Как у регионов не получилось стать культурными центрами. URL: www.kommersant.ru/doc/3925790 (дата обращения: 01.09.2021).

3 Дизайн-код Москвы. URL: www.artlebedev.ru/moscow/design-code (дата обращения: 01.09.2021).

4 Москва 2010–2020: как изменился город. URL: www.mos.ru/city/projects/mystreet (дата обращения: 01.09.2021).

5 Острогорский А. Центральный парк Культуры. Будущее парка Горького // Проект Россия. 2013. № 69; Аксёнова Д. Р. Фирменный стиль как инструмент позиционирования культурных центров Москвы // ИСОМ. 2015. № 4; Краснобаев И. В., Федорович А. В. Современные тенденции гуманизации общественных пространств городов // Известия КазГАСУ. 2016. № 4 (38).

3.2.4. Дизайн как стратегия решения сложных междисциплинарных задач в Санкт-Петербурге

Темы, связанные с «дизайн-мышлением», так или иначе освещаются в некоторых образовательных программах петербургских вузов, ведущих подготовку дизайнеров, но речь идет скорее даже не о самостоятельных курсах, а об отдельных темах. За пределами дизайнерского образования о дизайне как методологии и о «дизайн-мышлении» тоже известно не столь много. Справедливости ради следует упомянуть, что не связанные с формальным образованием онлайн-курсы, тренинги и программы дизайн-мышления, прежде всего для бизнеса, вполне можно найти.

3.2.5. Дизайн как инструмент решения социальных проблем Санкт-Петербурга

В Санкт-Петербурге дизайн как инструмент решения социальных задач используется достаточно широко:

1. Для создания инклюзивной городской среды (инклюзивный дизайн), позволяющей людям с ограниченными возможностями нормально жить и работать, развиваться¹. Во-первых, в городе функционируют курсы, мастерские, мастер-классы как инклюзивные пространства, деятельность которых направлена, с одной стороны, на обучение людей с особенностями развития, организацию их труда, с другой – на то, чтобы дать им возможность полноценно общаться с остальными людьми, выйти из «социального вакуума». Такие пространства созданы в разных районах Петербурга и имеют различную специализацию: инклюзивные мастерские «Простые вещи» на Васильевском острове; инклюзивное пространство «Просто космос» в центре города; центр «Антон тут рядом»; центр «Аревик» и т. д.² Во-вторых, есть программы по приспособлению – посредством дизайна – городской среды и ее элементов к потребностям людей с ограниченными возможностями. Это федеральные мероприятия, связанные с доступностью федеральных культурных и спортивных объектов, музеев, театров и т. п.³, и региональные программы, например, государственная программа «Создание доступной среды жизнедеятельности для инвалидов в Санкт-Петербурге»⁴.

1 Согласно данным Петростата, в Санкт-Петербурге на начало 2021 года проживало 566,5 тыс. инвалидов (10,5 % населения города), в том числе 458,1 тыс. горожан пенсионного возраста (80,09 % от общего числа инвалидов); граждан трудоспособного возраста – 89,6 тыс. (15,8 % от общего количества инвалидов); детей-инвалидов – 18,7 тыс. (3,3 % от общего числа инвалидов). В 2019 году численность граждан, получающих пенсионное обеспечение, составила 1 млн 398 тыс. чел., или 25,9 % от общей численности населения города. Из них 1 млн 197 тыс. чел. – старше 60 лет.

2 Инклюзивные пространства в Петербурге: особые места для особых людей. URL: peterburg2.ru/articles/inklyuzivnye-prostranstva-v-peterburge-osobyie-mestadlya-osobyih-lyudey-47683.html (дата обращения: 01.09.2021).

3 Шмелева И. А., Беллев В. А. Инклюзивная среда города в контексте культуры на примере Санкт-Петербурга // Вестник Омского гос. пед. ун-та. Гуманитарные исследования. 2021. № 1 (30).

4 Распоряжение Правительства Санкт-Петербурга от 28.12.2015 № 84-рп «О плане мероприятий ("дорожной карте") по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг в Санкт-Петербурге на 2016–2020 годы» (с изменениями и дополнениями от 29.06.2017, 29.08.2017).

Рис. 52. Карта исторического центра Санкт-Петербурга с надписями на шрифте Брайля и объемными моделями самых известных зданий города (2020) в Александровском парке



Источник: Новостной тематический портал Петроградского района. URL: petronyos.ru (дата обращения: 01.09.2021)

Рис. 53. Интерактивная интернет-карта доступности объектов для людей с ограниченными возможностями в Санкт-Петербурге



Источник: Доступная среда жизнедеятельности инвалидов. URL: www.city4you.spb.ru (дата обращения: 01.09.2021)

2. Для оптимальной и эффективной организации деятельности городских учреждений (преимущественно интерьерный, коммуникационный и сервис-дизайн). Самым известным из недавних проектов такого рода стал реинжиниринг (редизайн) деятельности, интерьера и фасилити-менеджмента поликлиник Санкт-Петербурга по «бережливым стандартам». В Петербурге 185 площадок (адресов), на которых ведется амбулаторный прием. Задача состояла в том, чтобы поменять привычную логистику в поликлиниках, за счет чего сократить непроизводительное время в обслуживании пациентов (сократить очереди в поликлиниках, упростить запись на прием к врачам, сделать более удобным и комфортным процесс получения рецептов и справок, ускорить сдачу анализов и выдачу их результатов, уменьшить время пребывания пациента в медучреждении), оптимизировать работу поликлиник и повысить доступность медицинской помощи. Все это позволит сотрудникам поликлиники уделять больше внимания каждому пациенту¹.

3. Для формирования постоянных или временных локальных сообществ, соседств, создания пространств доверия и дружелюбия.

Подобного рода проекты включают в себя разнородный по своему характеру и назначению комплекс мероприятий: от развития уличного искусства, поддержки художественной росписи свободных городских поверхностей (случаются и эпизоды борьбы с незаконными граффити, агрессивно присваивающими общее пространство города только одной социальной группе) до выстраивания маршрутов и дизайна мест пребывания в публичном пространстве, объединяющем людей независимо от этнических, культурных особенностей, возраста и пола.

В Санкт-Петербурге в этом отношении образцовые решения реализованы в средовом дизайне культурного кластера «Новая Голландия», общественно-делового пространства «Севкабель Порт», центра дизайна и архитектуры Design District DAA, общественного пространства «Никольские ряды» и др. Появление данных аттракторов спровоцировало конкуренцию между пространствами за посетителей, внимание СМИ и потенциальных резидентов. С их стороны появился запрос на дизайн интерьеров

Рис. 54. Реинжиниринг (редизайн) поликлиник Санкт-Петербурга по «бережливым стандартам»



Источник: URL: www.gov.spb.ru (дата обращения: 01.09.2021)

¹ «Бережливые поликлиники» берегут время пациентов. URL: www.gov.spb.ru/gov/terr/reg_kirovsk/news/166831 (дата обращения: 01.09.2021).

и архитектурной среды: многие архитектурные и дизайн-бюро стали заниматься адаптацией бывших промышленных объектов под нужды креативных индустрий (приспособлением «Севкабель Порта», например, занялось архитектурное бюро «ХВОЯ», которое использовало простые дизайнерские решения, ресайклинг промышленных материалов и артефактов, скандинавскую эстетику).

Помимо этого, дизайн нередко используется как способ коммуникации между разными группами горожан. Есть лекционные циклы, посвященные дизайну и архитектуре в Новой Голландии¹, осуществляются лекционные программы в библиотеках Красногвардейского района (ШКАФ, «Ржевская» и др.). Академия им. А. Л. Штигица ежегодно проводит фестиваль в Соляном городке².

¹ «Архитектурный лекторий» уже несколько лет курируется журналом «Проект Балтия», со-автором данного доклада.

² В 2021 году прошел уже XXIV Международный фестиваль «Соляной. Город мастеров».

Рис. 55. Набережная и открытая терраса пространства «Севкабель Порт»



Источник: «Лето» (2020; фото: Григорий Соколинский).
URL: sevcableport.ru (дата обращения: 01.09.2021).
Фитнес-вечеринка (2018)

Рис. 56. XXIV Международный фестиваль «Соляной. Город мастеров». СПГХПА им. А. Л. Штигица



Источник: URL: www.ghpa.ru (дата обращения: 01.09.2021)

Дизайн как предмет взаимодействия и коммуникации горожан: опыт Великобритании

В 2010–2020-х в Великобритании произошел всплеск *cultures of resilience* (CoR)-проектов, направленных на развитие отношений с местными сообществами, вовлечение студентов и жителей во взаимодействие в сфере культуры и творчества. Например, такая группа CoR в 2014–2016 годах была создана в Лондонском университете искусств (*University of the Arts London*). Она организовала несколько совместных с локальными группами горожан инициатив в области искусства и дизайна, как правило привязанных к району, а также провела несколько дискуссий и семинаров с горожанами по вопросам дизайна и культуры, вышла на сотворчество с ними, реализовав общие проекты художественной практики. Главным было влияние проектов на социальную среду в районе и городе:

1. *Stood Up (at Chrisp Street и т. п.)* – обсуждение судьбы «знакового, родственного объекта» (улицы, района, конкретного объекта), вовлечение в это жителей, различных этнических и иных локальных групп;

2. *MakeRight* – проекты, направленные на развитие доверия, сотрудничества, коммуникативных навыков, а также взаимного уважения и сочувствия, например между тюремными заключенными и фасилитаторами, между представителями различных концессионных и этнических, субкультурных групп.

3. *Early Lab (Public Collaboration Lab)* – проекты сотворчества, побуждающие к диалогу и представлению важных тем как объектов в художественной практике¹.

Объединение инициатив кампуса Лондонского университета искусств и локальной группы пользователей *Age UK* в районе *Ислингтон* (2016–2017) привело к созданию совместных творческих проектов и дизайнерских курсов студентами (временными жителями) и постоянным контингентом жителей (больных и пребывающих в пансионатах, пожилых лиц, профессионалов на пенсии и так далее): встречи, совместные прогулки и обмены, общие работы и выставка². Это привело к формированию «квартала знаний» (*Knowledge Quarter*) в этом районе Лондона³.

4. Для снижения или устранения коммуникационных барьеров при взаимодействии горожан и публичных институтов, компаний. Использование дизайна для данных целей в Санкт-Петербурге приобрело особое значение во время эпидемии COVID-19. Речь идет об организационном и коммуникационном дизайне. Например, Петербург стал первым городом в России, который присоединился к международной программе по обеспечению безопасного туризма – *Safe Travels*. В рамках этой инициативы в Санкт-Петербурге был создан единый для сферы гостеприимства знак безопасного и комфортного отдыха *SafeTravelsSPb*. Туристам такой знак дает гарантию того, что предоставляемые туристскими организациями услуги отвечают требованиям санитарно-гигиенических норм и стандартам безопасности. Получая знак *SafeTravelsSPb*, организации становились участниками маркетинговой программы по продвижению Петербурга как самого безопасного

1 Anne Eggebert. The Unlikelihood of Us // *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*. Volume 4, Issue 1.

2 Alison Prendiville. Amplifying Relationships through Place and Locality in the Design of Local Government Digital Services // *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*. Volume 4, Issue 1 (2018).

3 Knowledge Quarter [Электронный ресурс]. URL: <https://www.knowledgequarter.london/>

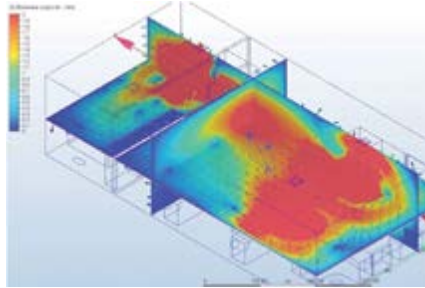
2
SPb Safe Pass. URL: www.crpp.ru/userfiles/SPB_SAFE_PASS_1.pdf (дата обращения: 01.09.2021).

города¹. Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга создал механизм по самооценке соответствия работы городских организаций стандартам безопасной деятельности в условиях эпидемии COVID-19, а также получения специального QR-кода, позволяющего с помощью мобильной связи быстро удостовериться в этом². Были подготовлены программы формирования безопасного пространства, поддерживающего необходимые стандарты социального дистанцирования.

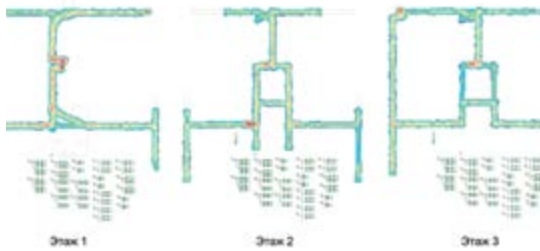
1
Петербургское гостеприимство SafeTravelsSPB. URL: www.visit-petersburg.ru/safetravelspb (дата обращения: 01.09.2021).

Рис. 57. Один из проектов-победителей конкурса идей и решений «Инженеры vs. COVID-19» ФПИМИ и Санкт-Петербургского политехнического университета им. Петра Великого. 2020

Поле скоростей движения вируса в моделируемом помещении



Поле скоростей движения вируса в моделируемом помещении



Источник: ФПИМИ

Рис. 58. Дорожная карта вступления в программу SafeTravelsSPB



Источник: Петербургское гостеприимство SafeTravelsSPB. URL: www.visit-petersburg.ru/safetravelspb (дата обращения: 01.09.2021)

Рис. 59. Механизм по самооценке соответствия работы городских организаций стандартам безопасной деятельности в условиях эпидемии COVID-19: SPb Safe Pass



Источник: URL: www.crpp.ru/userfiles/SPB_SAFE_PASS_1.pdf (дата обращения: 01.09.2021)

3.3. Уровень зрелости сектора дизайна в Санкт-Петербурге

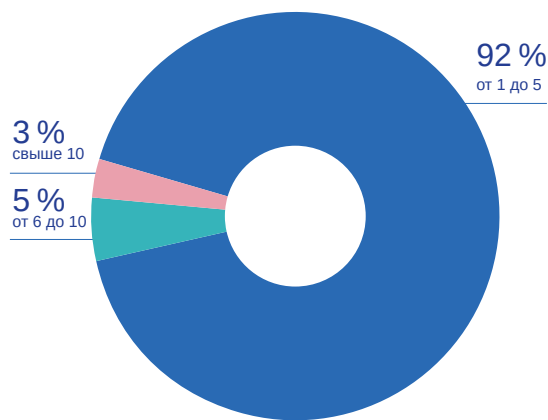
Оценка зрелости сектора дизайна в Петербурге показывает, что по масштабам рынка город не входит в число крупных международных центров дизайна. По своей структурной организации он скорее соответствует дизайн-рынкам индустриально развитых стран последней трети прошлого века: существенная доля ремесленного производства, интерьерного дизайна, слабая дифференциация от конструирования, архитектурного и инженерного проектирования, малая представленность сервис-дизайна, доминирование «изобразительности» («работа в стол или для журналов/соцсетей») над практичностью (запуск в серию) в промышленном дизайне. Некоторое отличие от дизайна 1960–2000-х – быстро растущий сегмент цифрового, веб-дизайна.

Отставание от лидеров выражается не только в технологических и технических аспектах (малый процент использования специального программного обеспечения для проектирования, современных материалов и способов их обработки), но и в нехватке современной философии дизайна, непонимании его актуальной миссии и ценностей, а также в слабом развитии методологии дизайн-проектирования, воплощаемой в том числе в дизайн-мышлении.

С точки зрения рыночной организации сектор дизайна Петербурга базируется в основном на малых компаниях (не более пяти сотрудников), производственная мощность которых весьма ограничена, а возможности несопоставимы с потенциалом международных компаний. Внутрикорпоративные структурные подразделения дизайна петербургских компаний также не укладываются в стандарты численности персонала и работы аналогичных подразделений в компаниях других индустриально развитых стран¹.

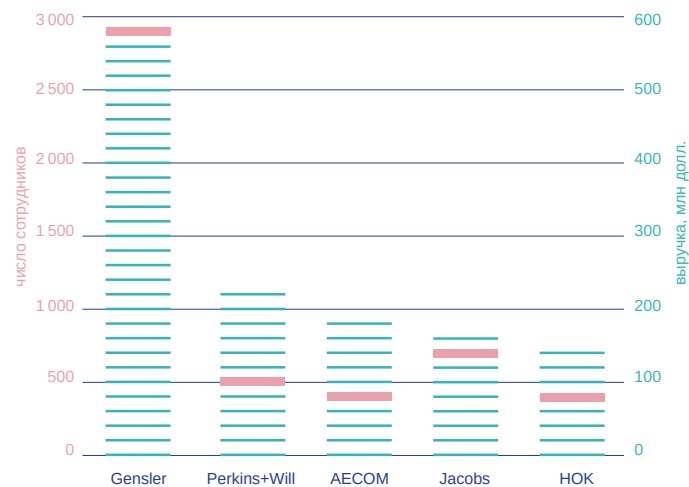
¹ Глобальный опрос nVision 2,2 тыс. дизайн-лидеров в 24 отраслях показал, что в среднем в дизайнерских подразделениях компаний в мире обычно занято от 12-15 до 50 и свыше человек (The New Design Frontier: The widest-ranging report to date examining design's impact on business. InVision, 2019. P. 13).

Рис. 60. Распределение компаний в секторе дизайна Санкт-Петербурга и Ленинградской области, по численности персонала, %



Источники: ЦСР «Северо-Запад» по базе СПАРК на январь 2021, ОКВЭД-2: 74.10; данные Formalab.ru; ФПИМИ по выборке из компаний в базе СПАРК на январь 2021 (ОКВЭД-2: 74.10), указавших численность персонала

Рис. 61. Объем выручки за услуги дизайна топ-5 компаний по дизайну интерьера в США, 2019, млн долл.



Источник: ФПИМИ по материалам компаний

Инфраструктура сектора дизайна в Петербурге развернута фрагментарно. Проходит достаточно большое количество региональных конкурсов, но все это преимущественно соревнования для студентов и начинающих специалистов: «Адмиралтейская игла» (в 2021 году проводится в 27-й раз, учредитель – Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна); биеннале дизайна «Модулор» (в 2021 году проводится в 12-й раз, учредитель – Санкт-Петербургский союз дизайнеров (СПБСД)); конкурс СПБСД «Старт. Лучшие дипломы в дизайне»; конкурс молодых дизайнеров Stieglitz Young, который с 2021 года преобразован в общегородской конкурс для молодых дизайнеров и художников St. Petersburg Young Design, организованный Академией им. А. Л. Штиглица и ФПИМИ.

Проводят свои конкурсы специализированные информационные издания и журналы: ежегодный конкурс на лучшие дизайн-проекты портала «Люкс-Дизайн»; архитектурно-градостроительные форсайты форума «Будущий Петербург», проходящего при поддержке «РБК Санкт-Петербург»; архитектурные конкурсы, организуемые региональным оператором – журналом «Проект Балтия» (конкурс на архитектурную и ландшафтную концепцию Музея уличного искусства в Санкт-Петербурге (2013), конкурс на концепцию ландшафтного решения и благоустройства береговой территории вдоль реки Охты, прилегающей к кварталу «Новая Охта» (2015), конкурс «Горизонт» на проект общественно-делового кампуса на крыше производственного корпуса Б на территории «Севкабель Порты» (2019)); и др. Есть коммерческие конкурсы дизайн-проектов, есть конкурсы, проводимые вузами и комитетами Администрации Санкт-Петербурга. В частности, Комитет по градостроительству и архитектуре Санкт-Петербурга в 2020–2021 годах организовал конкурс на концепцию повышения качества для среды периферийных территорий Петербурга «Ресурс периферии».

Аналогичная ситуация с выставками, посвященными дизайну. Выставки петербургского дизайна имеют скорее локальное значение, и их влияние редко выходит за пределы города. Выставок, подобных московской «Искусство в быт. Новые образцы изделий художественной промышленности» (1961) в ЦВЗ «Манеж», которая оказала влияние на весь советский дизайн, или Design in Scandinavia, прошедшей в 24 городах США и Канады с 1954 по 1957 год, в Санкт-Петербурге нет. Также не существует постоянных международных дизайнерских форумов – наподобие Stockholm Furniture and Light Fair или Миланской триеннале дизайна¹.

В городе проводится большое количество конференций и иных коммуникационных мероприятий, связанных с дизайном. Есть своя Неделя моды и Неделя дизайна. Значительное количество этих событий имеет хороший профессиональный уровень и международное представительство. Но все эти мероприятия (речь идет о сугубо петербургских событиях) адресованы исключительно городу и локальному профессиональному сообществу. Петербургский дизайн посредством них сложно презентовать на международном уровне.

Степень зрелости сектора во многом определяется его инфраструктурной обеспеченностью. Специальной инфраструктурой для дизайна в крупных городах обычно выступают креативные пространства. Развитие креативных индустрий запускает «перекрестное опыление» между различными секторами городской экономики, вслед за которым происходят создание инноваций, новых рабочих мест, рост досугового и профессионального туризма². Но в Санкт-Петербурге «большинство новообразованных креативных пространств и лофтов производственными кластерами в общепринятом смысле слова не являются»³. Часть пространств выступают не местами коммуникации и сосредоточения креативных предпринимателей, а подходящей недвижимостью для размещения дизайнерских магазинов, шоурумов и ресторанов.

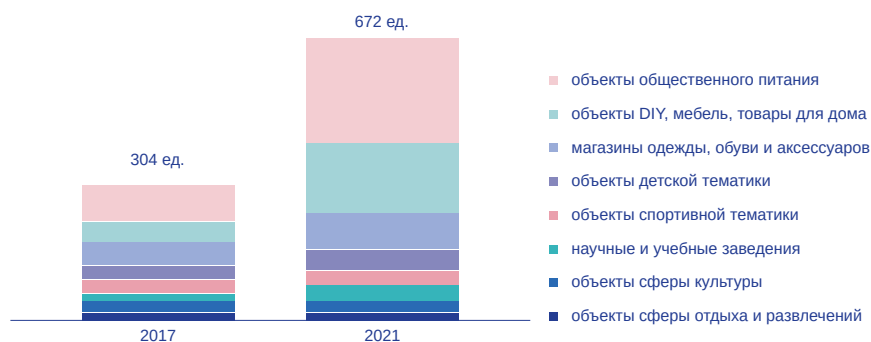
¹ Triennale Milano. URL: triennale.org/en (дата обращения: 01.09.2021).

² Есть соответствующие исследования по Санкт-Петербургу. См.: Кальк А. А. Семья, фабрика, инкубатор: опыт самоорганизации креативного пространства «Место» // Мониторинг общественного мнения. 2014. № 1 (119).

³ Осминкин Р. Санкт-Петербург. Архитектура творчества // Проект Балтия. 2012. № 2 (16). С. 68.

Следует упомянуть, что в Санкт-Петербурге действует ряд специализированных дизайн-парков (например, технопарк «Ленполиграфмаш», Design District DAA и др.), а также креативных пространств (эколофт More Place, «АРТМУЗА», «Открытые мастерские» в библиотеке им. М. Ю. Лермонтова, библиотека и арт-резиденция ШКАФ и др.), в которых представлены инновационно-технологические компании и дизайнерские фирмы. В 2021 году вводятся вторые очереди университетских «Точек кипения» СПбГУПТД и СПбПУ, рассчитанные в том числе на работу с профессиональным сообществом дизайнеров и на поддержку их проектов. Однако большая часть перечисленных дизайнерских и креативных пространств с точки зрения дизайн-индустрии на сегодня имеет преимущественно камерный характер. Ничего похожего на пекинскую 798 Art Zone (площадь: около 1 км²; десятки студий, галерей и выставочных залов, сотни кафе, ресторанов, магазинов и т. п.) или на распределенный дизайн-квартал, как в Хельсинки, в Санкт-Петербурге пока нет.

Рис. 62. Специализация и вид деятельности организаций, расположенных на территории 20 наиболее крупных креативных пространств Санкт-Петербурга



Источники: ФПИМИ и ГПСИ в Санкт-Петербурге по материалам из открытых источников

Пожалуй, единственный параметр, по которому Петербург сопоставим с крупнейшими мировыми центрами дизайна, – профессиональное образование и количество обучающихся по соответствующим специальностям в образовательных учреждениях. В Санкт-Петербурге насчитывается несколько десятков учебных заведений, которые готовят специалистов по различным направлениям дизайна. Ежегодно они выпускают около 7,5 тыс. чел. Среди этих заведений выделяются институты, реализующие высшее профессиональное образование (уровень подготовки – бакалавриат, магистратура и аспирантура), и организации, занимающиеся средним профессиональным образованием. Большинство студентов, обучающихся по направлению «дизайн», рассматривают специальность в качестве первой ступени высшего образования. Так, 59 % студентов-дизайнеров получают квалификацию бакалавра.

Рис. 63. Конкурс при поступлении в вузы Санкт-Петербурга в 2020 году по отдельным направлениям подготовки, максимальное число заявлений на одно бюджетное место

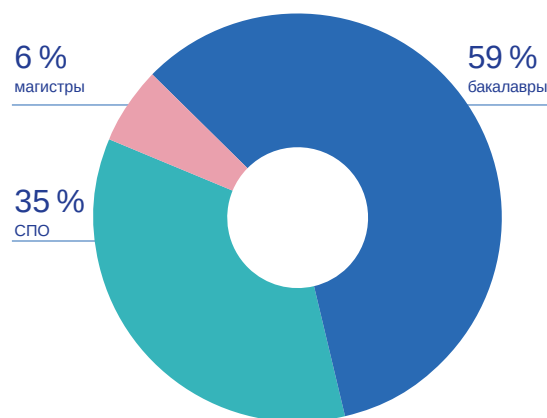


Источники: Комитет по науке и высшей школе Санкт-Петербурга и данные петербургских вузов

Больше всего студентов-дизайнеров выпускают Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Университет ИТМО, НИУ ВШЭ. Самыми традиционными направлениями дизайна, которым обучают в большинстве профильных образовательных учреждений Санкт-Петербурга, выступают промышленный дизайн, коммуникационный дизайн, средовой и интерьерный дизайн, дизайн одежды. Наряду с ними существует ряд перспективных современных областей дизайна, начинающих появляться в петербургских вузах в качестве образовательных дисциплин. Именно они развивают способности, которые востребованы в нынешнем конкурентном и высокотехнологичном мире, где на передний план выходят так называемые навыки 4 «К»¹.

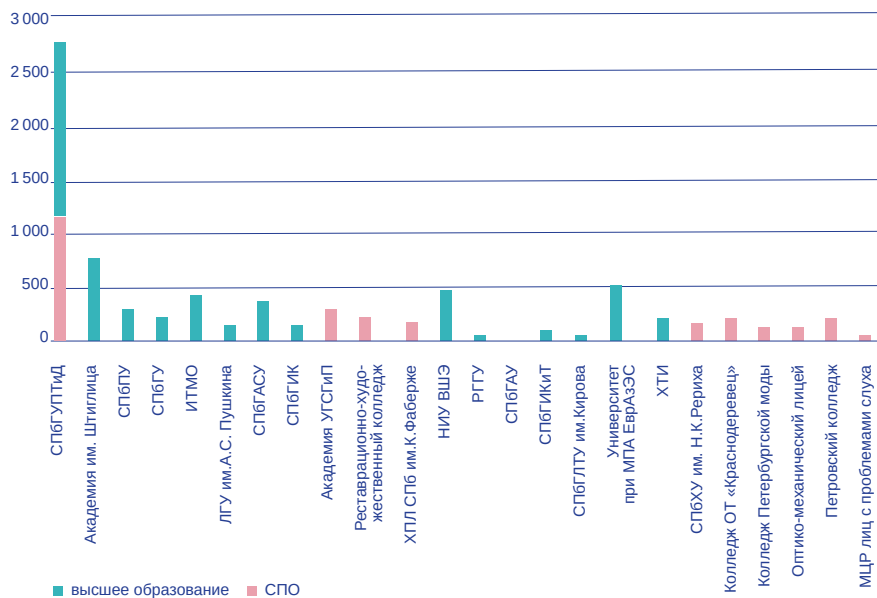
¹ По общему признанию аналитиков профессий, в ситуации, когда большинство профессий становятся автоматизированы, навыки 4 «К» (креативность, коммуникация, критическое мышление, командная работа), или soft skills, которыми не могут обладать машины и техника, становятся наиболее значимыми для успешного карьерного роста.

Рис. 64. Доля студентов, обучающихся в образовательных организациях ВПО и СПО Санкт-Петербурга по образовательным программам направления «дизайн» по уровням подготовки, %



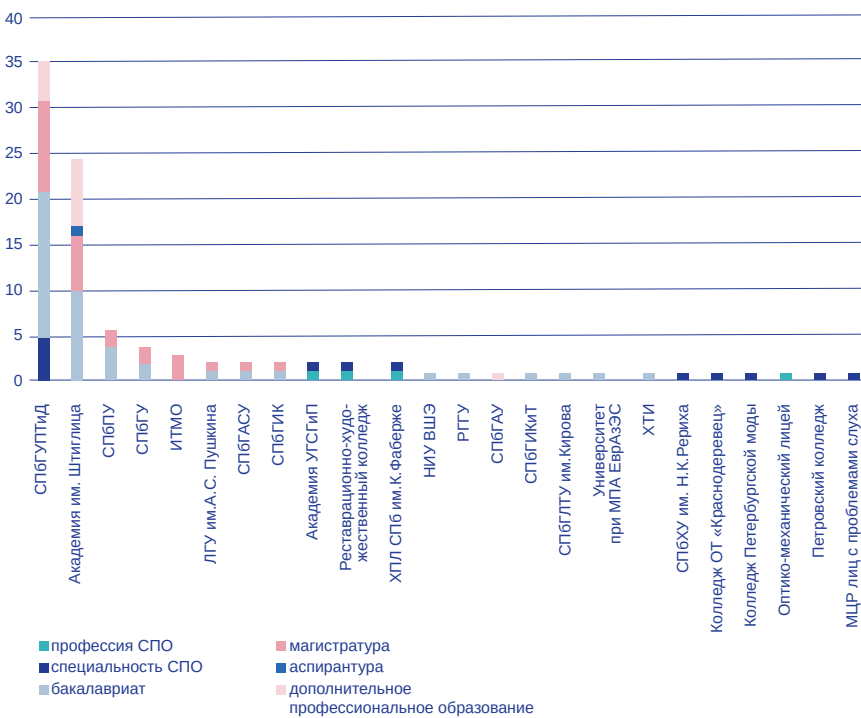
Источник: ФПИМИ по материалам Комитета по науке и высшей школе Санкт-Петербурга

Рис. 65. Количество студентов, обучающихся в образовательных организациях ВПО и СПО Санкт-Петербурга по образовательным программам по направлению подготовки «дизайн»



Источник: ФПИМИ по материалам Комитета по науке и высшей школе Санкт-Петербурга

Рис. 66. Количество профессий и специальностей дизайна в вузах и организациях СПО Санкт-Петербурга, 2020/21 уч. г.



Источник: ФПИМИ по материалам Комитета по науке и высшей школе Санкт-Петербурга

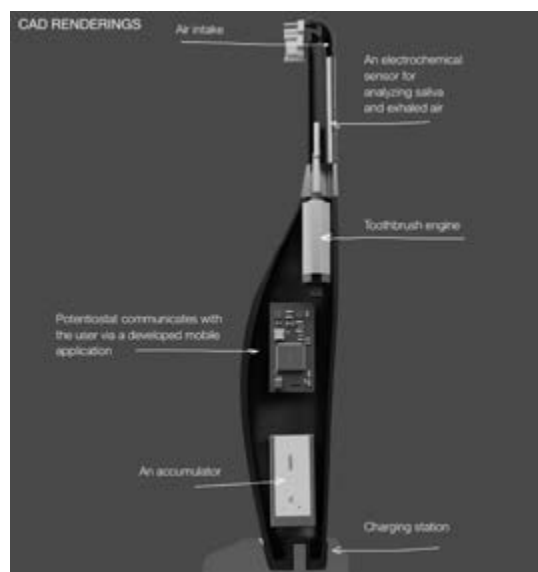
Проводя оценку зрелости данного сектора в Санкт-Петербурге в сопоставлении с ведущими мировыми центрами дизайна, следует сделать вывод, что по целому ряду показателей петербургский дизайн пока не дотягивает до современного мирового уровня. Например, в сравнении с близким по численности населения Берлином (около 3,3 млн чел.) Санкт-Петербург существенно проигрывает по различным показателям, характеризующим развитие дизайна в городе, – за исключением числа организаций профессионального образования, реализующих программы подготовки дизайнеров, и числа студентов, обучающихся по соответствующим специальностям. Чтобы выйти на уровень зрелости сектора дизайна, отвечающий мировому, Петербургу потребуется провести целый комплекс программных мероприятий и существенно нарастить объем инвестиций и усилий по развитию дизайна в различных направлениях и сегментах рынка.

Рис. 68. Развитие дизайна в Санкт-Петербурге и Берлине (Примечание: «% организаций, использующих дизайн в качестве источника инноваций» и «совокупный уровень инновационной активности, %» – данные, средние для всей Германии)



Источник: ЦСР «Северо-Запад» по материалам СПАРК, Комитета по науке и высшей школе Санкт-Петербурга, MyGermanUniversity.com, education.com, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH, Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Рис. 67. Работа Анастасии Балабановой (Академия им. А. А. Штиглица) и Артемия Зенкина (ИТМО), получившая международную премию за лучший дизайн – James Dyson Award, 2020



Источник: Health Care Toothbrush. URL: www.jamesdysonaward.org/EN-SG/2020/project/health-care-toothbrush (дата обращения: 01.09.2021)

Рис. 69. Скутер Tripod – работа Майи Прохоровой (выпускница Академии им. А. А. Штиглица). Премия Red Dot Design Award в номинации Design Concept, 2015.

Скутер Tripod оборудован небольшим сканером, считывающим штрих-код для доставки грузов в офисах, вокзалах, аэропортах. Также может использоваться как средство передвижения и занятий спортом.



Источник: Майя Прохорова: четыре премии Red Dot. URL: www.interior.ru/design/2169-majya-prokhorova-четыре-премии-red-dot.html (дата обращения: 01.09.2021)

Оценка уровня зрелости дизайна в компании В 2001 году Датский центр дизайна (Danish Design Centre) предложил модель «лестницы дизайна» (design ladder) как четырех последовательных шагов, обеспечивающих продвижение дизайна на более высокие уровни зрелости¹. Консалтинговое агентство InVision спустя более чем полтора десятка лет предложило свою версию похожей «лестницы», точнее – модель «Солнечная система»². Альтернативной шкалой зрелости стали «Семь этапов инновационной культуры, основанной на дизайне» (Seven Stages to a Design-based Innovation Culture), разработанные Авивом Кацем³, а также различные нишевые модели оценки зрелости дизайна, подобные «6 уровням зрелости UX-дизайна» (The 6 Levels of UX Maturity) от Nielsen Norman Group⁴. Выигрыш от подъема на более высокий уровень зрелости дизайна давно уже посчитан для коммерческих компаний.

1 The Design Ladder: Four Steps of Design. URL: danskdesigncenter.dk/en/design-ladder-four-steps-design-use (дата обращения: 01.09.2021).

2 The New Design Frontier. URL: www.invisionapp.com/design-better/design-maturity-model (дата обращения: 01.09.2021).

3 Katz A. Seven Stages to a Design-based Innovation Culture: A Guide for In-house Design Teams // Touchpoint. 2016. Vol. 7. No. 2.

4 The 6 Levels of UX Maturity. URL: www.nngroup.com/articles/ux-maturity-model (дата обращения: 01.09.2021).

Рис. 70. «Лестница дизайна» (design ladder) Датского центра дизайна (Danish Design Centre) как модель подъема на более высокие уровни зрелости дизайна



75

В 2001 году Датский центр дизайна (the Danish Design Centre) предложил модель «Лестница дизайна» (design Ladder), как четырех последовательных шагов: обеспечивающих продвижение дизайна на более высокие уровни зрелости

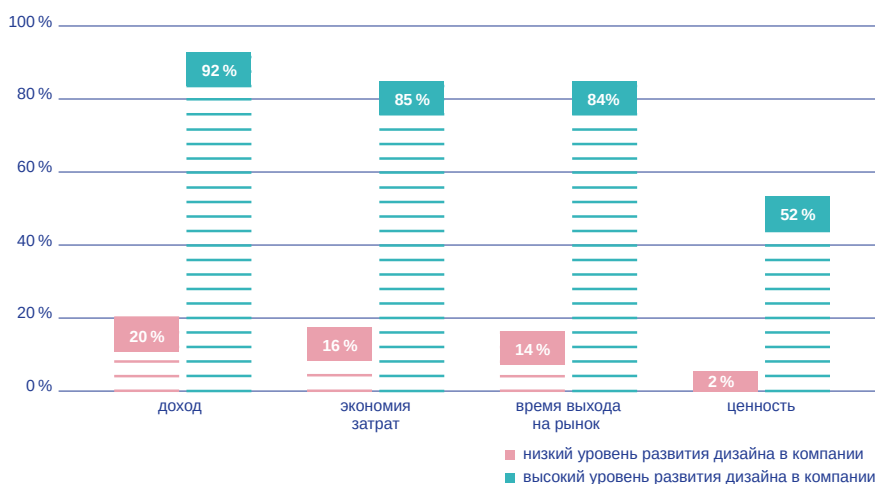
Рис. 71. Подъем на более высокие уровни зрелости дизайна. Модель «Солнечная система» консалтингового агентства InVision



(глобальный опрос 2,2 тыс. дизайн-лидеров в 24 отраслях, 2020–2021)

Источник: ФПИМИ по материалам InVisionApp, 2018

Рис. 72. Влияние достигнутого уровня зрелости дизайна на показатели деятельности компаний



Источник: ФПИМИ по материалам InVisionApp, 2018

Оценка уровня зрелости дизайна в регионе, стране

В 2012 году ЦСР «Северо-Запад» по заданию Минпромторга России адаптировал модель «лестницы дизайна», чтобы оценить уровень зрелости дизайна в масштабе страны. Это было сделано не столько ради определения экономической выгоды для стран и регионов от степени зрелости их сектора дизайна, сколько для формулирования требований к политике в данной сфере. Россия и ее регионы были отнесены к категории «Отсутствие дизайна», для которых общая политика не была сформулирована, дизайн являлся сферой частных и некомплексных публичных инициатив¹.

76

¹ Княгинин В. Н. Промышленный дизайн Российской Федерации: возможность преодоления «дизайн-барьера». СПб.: Изд-во СПбПУ, 2012. С. 48–49.

Табл. 2. Связь поколений государственной политики в сфере промышленного дизайна со стадией его развития в регионе и стране

| «Лестница дизайна» (каждая следующая ступень надстраивается над предыдущей) | Поколение политики в сфере промдизайна | Основные механизмы политики | Страны, занимающие положение на «лестнице дизайна» |
|--|---|--|--|
| «Отсутствие дизайна»: он не рассматривается как значимый фактор развития | Политика не сформирована | Дизайн – сфера отдельных частных и публичных инициатив | Россия, Болгария, Венгрия, Литва, Словакия, Мальта и др. (более 40 % членов ЕС) |
| «Дизайн как стиль»: концентрация на разработке уникального или оригинального стиля (школы либо продукта) | Первое поколение политики: государственные интервенции, направленные на создание школы дизайна. Рассмотрение дизайна в основном как средства промышленной политики (акцент на промышленном дизайне) | Появление органа, отвечающего за национальную политику в дизайне. Развертывание системы дизайн-центров, поддержка системы образования и профессиональных консультаций (образовательные ваучеры, учебные программы и т. д.) как для дизайнеров, так и для потребителей («дизайн-клиники» и т. п.). Введение систем национальных конкурсов. Программы субсидий | Польша, Чехия, Латвия, Румыния, Франция, Италия, Латвия, Южная Корея, Япония, Германия, Китай, Индия, Катар. На региональном уровне: Уэльс, Фландрия и др. |
| «Дизайн как процесс»: включение дизайна в проекты развития как их неотъемлемой составляющей | Второе поколение политики: институционально-образовательная политика. Политика в отношении дизайна как сервиса (смещение акцента на междисциплинарные и кросс-секторальные возможности дизайна) | Развитие системы дизайна-образования, брендинг дизайна и сектора креативной индустрии, поддержка экспорта дизайна. Создание системы стандартов, обязывающих прибегать к дизайну при производстве и при решении социальных задач | Эстония, Швейцария, Испания, Швеция, Нидерланды, Австрия, Бельгия и др. |

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>Дизайн как непрерывный цикл запуска инновационного развития: дизайн обеспечивает разнообразие и оригинальность конструктивных решений, вносит решающий вклад в создание стоимости</p> | <p>Третье поколение политики: интеграция дизайна и инноваций. Развитие дизайна как стратегия социально-экономического и инновационного развития</p> | <p>Включение дизайна в образовательные программы, в том числе школьные, принятие государственных стратегий развития дизайна, прежде всего соединение технологий и дизайна, развитие городского дизайна и т. д. Установка на тотальное внедрение «зеленого», «устойчивого», «универсального» дизайна. Создание большого количества разнообразных оргформ развития дизайна (fab lab, living lab, design factory, дизайнерские кластеры, кластеры креативной индустрии и пр.)</p> | <p>США, Дания, Финляндия, Великобритания. На региональном уровне – Каталония</p> |
|--|---|--|--|

Источник: ЦСР «Северо-Запад» по материалам Еврокомиссии, Датского центра дизайна, Кардиффского столичного университета, Technopolis Group, государственных документов отдельных стран

С тех пор в российском дизайне произошли некоторые изменения: были разработаны и действуют дорожные карты в области инжиниринга и промышленного дизайна, принят национальный проект «Жилье и городская среда»¹, составляется «Индекс качества городской среды»². У Санкт-Петербурга в 2020 году 249 баллов при среднероссийском значении для крупнейших городов страны (более 1 млн чел.) в 189 баллов. Выше был индекс только у Москвы – 288³. Но все же страна и Петербург как один из ее ведущих дизайн-центров, судя по всему, недалеко ушли от первой и второй ступеней «лестницы дизайна». В свое время для СССР отставание в дизайне стало политической проблемой и внесло вклад в кризис Советского Союза. Состояние рынка дизайн-услуг и дизайнерских товаров с позднесоветского периода изменилось радикально. Уровень проникновения дизайна в товарные рынки и повседневную жизнь людей вырос многократно, но почти всё это либо импортированные, либо вторичные, как правило нестратегические, решения. Ключевой вопрос сейчас: насколько серьезную проблему представляют собой отставание в дизайне от индустриально развитых стран и их экономических и культурных центров и недостаточная реакция российских негосударственных субъектов и публичных властей на это отставание?

Резюмируя оценку уровня зрелости дизайна в Санкт-Петербурге, можно констатировать, что это первая-вторая ступень на модифицированной ЦСР «Северо-Запад» «лестнице дизайна». Правительство города приняло в декабре 2020-го Концепцию научно-технологического развития Санкт-Петербурга (далее – КНТР), включив в нее раздел про дизайн, а в 2021 году соответствующий раздел появился в плане реализации КНТР и правительство предприняло ряд действий, направленных на поддержку сектора в городе. Но пока все же далеко до включения дизайна в качестве важнейшего элемента в решении ключевых городских задач и превращения его в общераспространенную практику.

² Индекс качества городской среды – инструмент для оценки качества материальной городской среды и условий ее формирования. URL: индекс-городов.рф/# (дата обращения: 01.09.2021).

¹ Формирование комфортной городской среды. URL: национальныепроекты.рф/projects/zhile-i-gorodskaya-sreda/blagoustroystvo (дата обращения: 01.09.2021).

³ Данный «Индекс» – весьма значимый инструмент управления развитием городской среды в России, но ограниченный по своей информативности и потенциалу базы для управленческих решений. Он, во-первых, содержит только внутринациональное сравнение, где точкой отсчета выступает недостижимая по своим финансовым и организационным возможностям Москва. При этом нет никакого международного бенчмарка. Во-вторых, он не содержит блока параметров оценки, важнейших для данного периода, относящихся как к ментальному здоровью городов, так и к их статусу в постуглеродном мире, к действиям, связанным с «углеродным следом», «энергетическим переходом», уровнем циркулярной экономики и т. п.

3.4. Проблемы и вызовы развития дизайна в Санкт-Петербурге. Результаты экспертных интервью ФПИМИ и «Проекта Балтия». 2021 год

Эксперты, опрошенные ФПИМИ и журналом «Проект Балтия» в 2021 году, выделили комплексные причины, которые, по их мнению, в настоящий момент затрудняют развитие дизайна в городе.

1. Низкий уровень интеграции профессионалов в процесс принятия решений.

В Санкт-Петербурге отсутствует орган, ответственный за выработку политики в сфере дизайна и концентрирующий заинтересованные стороны (эксперты, участники рынка, представители территориальных сообществ). В результате, с учетом низкого авторитета профессионалов (отсутствия «входа» во властные структуры), дизайнерам приходится дополнительно тратить ресурсы на отстаивание статуса профессии. В Хельсинки, например, существует специальное экспертное образование – Helsinki Design Lab, которое занимается стратегическим дизайном, помогая руководству города увидеть «архитектуру проблем». Пример проектов, реализованных по методологии дизайна (дизайн-мышления): Городской музей Хельсинки¹, центральная городская библиотека², библиотека Университета Аалто³. Подобный орган в Санкт-Петербурге может быть образован из представителей Союза дизайнеров и Союза архитекторов, а также независимых дизайнеров и экспертов. Хотя идея ввести, по примеру столицы Финляндии, должность главного дизайнера тоже интересна.

2. Ограниченный спрос на качественный дизайн со стороны горожан и заказчиков (государственных и частных компаний).

По мнению многих экспертов, одна из основных проблем современного дизайна в России – отсутствие работы с целевой аудиторией, недостаток проектов в области дизайна, направленных на широкую аудиторию. Инициативы по созданию таких проектов помогли бы не только сформировать новые аттракторы для туристов, но и повысить общую культуру горожан, дать им возможность осознать ценность дизайна. По общему мнению экспертов, у многих наших соотечественников не существует понимания того, что такое дизайн. Отсюда отсутствие спроса на качественный дизайн как у горожан, так и у заказчиков – коммерческих компаний и государства. При этом нужно отметить, что есть немало и позитивных примеров. Например, сфера HoReCa (гостинично-ресторанный бизнес), в которой существует высокий уровень конкуренции в Санкт-Петербурге, демонстрирует повышенный интерес компаний к качеству дизайна. Для примера здесь можно упомянуть проекты интерьеров архитектурного бюро DA bureau, разработанные для ресторанов Made in China (Большая Морская, 35), Birch (Кирочная, 3), Bio my Bio (Вознесенский, 6) и др. А также предметы мебели студии Delo Design, которые формируют обстановку многих знаковых гастрономических мест в городе: бистро «ФУТУРА» (наб. Карповки, 5), SoCoCo Bistro (наб. Адмиралтейского канала, 2), ресторан «Тепло» (Большая Морская, 45) и др. Среди девелоперов и застройщиков в общей массе пока нет высокого спроса на качественную архитектуру и средовой дизайн. Однако есть и положительные примеры: проекты компании RBI – ЖК «Четыре горизонта» и ЖК Futurist; ЖК Botanica от «Эталон ЛенСпецСМУ»; строящийся квартал Magnifika и благоустроенная набережная реки Охты от шведского девелопера Vonava и др.

¹ Helsinki City Museum. URL: www.helsinginkaupungin-museo.fi/en (дата обращения: 01.09.2021).

² Aalto University. URL: www.aalto.fi/en/learning-centre (дата обращения: 01.09.2021).

² Oodi. URL: www.oodihelsinki.fi/en (дата обращения: 01.09.2021).

3. Отсутствие программного подхода развития дизайна и поддержки молодых специалистов.

Большая проблема для молодых специалистов – перейти от «бумажного проектирования» и студенческих проектов к реальной практике. Эксперты доклада отмечают, что в Петербурге недостаточно welfare-инфраструктуры для выпускников: «[Развитие бренда] не может происходить само собой, ведь когда выпускаются молодые специалисты, когда они еще учатся, нет нормальных площадок и значимой практики» (Илья Спиридонов, сооснователь бюро «ХВОЯ»). «Нам надо подумать о том, какие условия мы можем создать для молодых дизайнеров, и пока их достаточно мало... [Комфортную для дизайнеров] среду нужно постепенно создавать и формировать. Результат будет» (Ярослав Мисонжников, предметный дизайнер, руководитель студии Yaroslav Misonzhnikov, сооснователь проекта APARTURA).

4. Малое количество производств и нехватка связи дизайнеров с производствами.

Есть ряд проблем в направлениях дизайна, связанных с производством предметов (прежде всего речь идет о производстве мебели, промышленных изделий и одежды). По мнению респондентов, в сфере текстильной промышленности и мебели существует крайне ограниченный список производств, что не позволяет отрасли развиваться. В связи с этим Константин Лукин, генеральный директор Санкт-Петербургской недели моды, видит в Петербурге прежде всего интеллектуальный центр дизайна, где производятся идеи и инновации. Это особенно актуально в постиндустриальном мире, где наибольшей ценностью обладают знания, креативные идеи и информация. Крупные производители «не видят» дизайнеров (в силу консервативности предприятий и ограниченного маркетинга самих дизайнеров), а мелкие производства слабы по причине того, что для создания и производства продукта необходимы большие инвестиции: оборудование, площади и сотрудники. По словам основателя студии Delo Design Арсения Бродача, «производственный бизнес – низкомаржинальный и очень тяжелый, поэтому медленно развивается».

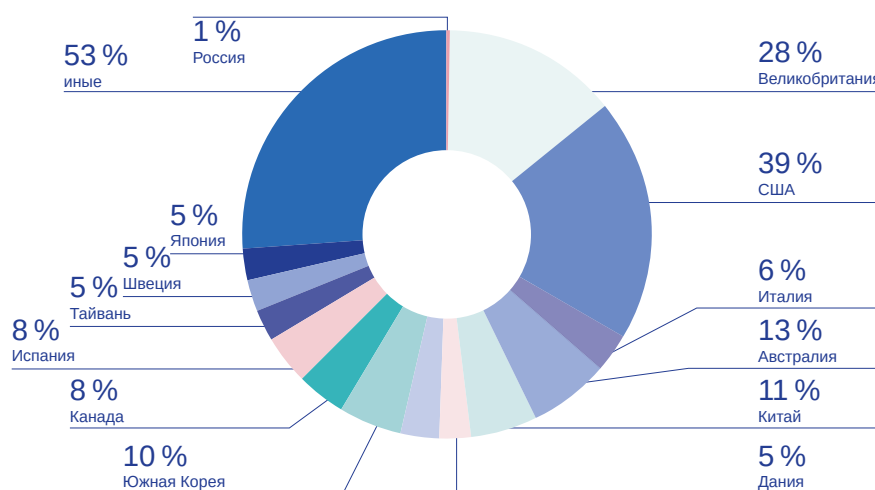
Рис. 73. Проблемы развития дизайна в Санкт-Петербурге

НЕХВАТКА ПРОИЗВОДСТВ
ДИСКОММУНИКАЦИЯ
НИЗКИЙ УРОВЕНЬ КУЛЬТУРЫ
БЮРОКРАТИЗИРОВАННОСТЬ ПРОЦЕССОВ
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ
ОТСУТСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА
ОТСУТСТВИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СТИЛЯ
НИЗКИЙ АВТОРИТЕТ ПРОФЕССИОНАЛОВ
НИЗКИЙ ЗАПРОС В ОБЩЕСТВЕ
АРХАИЧНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ
НЕХВАТКА НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ

Источники: ФПИМИ, журнал «Проект Балтия»

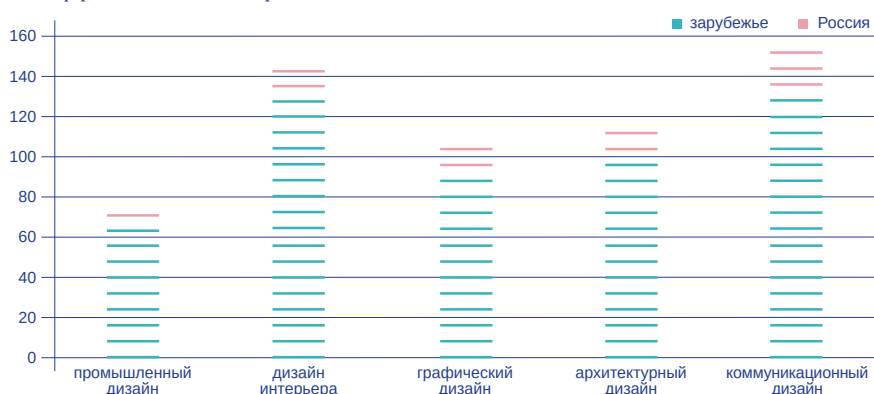
5. Отставание в уровне профессионального образования дизайнеров
Речь идет не столько о художественных и ремесленных навыках, сколько о маркетинге, дизайн-мышлении, изучении пользовательского опыта и опыта потребителя (user & customer experience – Ux/Cx), об использовании новых материалов и применении новых способов их обработки. В международных академические рейтинги по предмету «дизайн и искусство» входит только НИУ «Высшая школа экономики», у которой в Санкт-Петербурге есть свой филиал. Ни один другой петербургский вуз в международные академические рейтинги не попадает. Также направление дизайна практически не представлено на глобальном рынке онлайн-образования: доля образовательных программ и курсов по разным направлениям дизайна, созданных и размещенных на платформе Coursera российскими организациями, всего около 7 %. Это сказывается на репертуаре кадровых позиций, которые выпускники петербургских дизайн-школ могут занять после выпуска, на профиле компетенции, которой обладают данные выпускники, на их способности работать профессиональными дизайнерами в современной экономике по самым высоким стандартам.

Рис. 74. QS World University Rankings by Subject 2020: Art & Design



Источник: ФПИМИ по материалам QS World University Rankings 2021

Рис. 75. Организации, которые представляют образовательные программы и курсы, включающие в себя отдельные направления в теме Design на платформе MOOCs Coursera. Март 2021



Источник: ФПИМИ по материалам платформы Coursera

И все же приведенные примеры использования дизайна в Санкт-Петербурге в качестве коммуникационного инструмента, способствующего росту доверия в обществе и формированию локальных сообществ, являются, скорее, отдельными проектами, но не представляют собой комплексной и целенаправленной программы действий.

Будущее дизайна
в Санкт-Петербурге

4. Будущее дизайна в Санкт-Петербурге

4.1. Прогноз развития сектора дизайна в Санкт-Петербурге

Спрос на продукты дизайна и дизайн-услуги будет расти в обозримой перспективе. Это связано с рядом обстоятельств.

Во-первых, сохраняются рост количества введенного в эксплуатацию жилья и коммерческой недвижимости, рост количества ремонтов жилых и нежилых помещений в городе¹. Объем и качество инвестиций со стороны домохозяйств в покупку, ремонт и дизайн жилых помещений, судя по сложившемуся потребительскому тренду, будут расти и дальше. На протяжении всего проводившегося ВЦИОМ мониторинга потребительского поведения российских граждан, с 2013 до 2021 года, ремонт в квартире стоял на втором месте в списке самых частых приобретений. Также в этот список попадает бытовая техника. Как и в предыдущие два года, каждый четвертый россиянин планирует сделать ремонт в квартире или купить мебель в 2021 году (26 %)². Горожане, демонстрирующие инновационное потребление, будут и дальше стремиться к приобретению всего нового, отличающегося оригинальным стилем³. С 2017 года ежегодно в Санкт-Петербурге и Ленинградской области совокупно вводится в эксплуатацию более 6 млн м² жилых площадей⁴, представляющих собой большой потенциал для развития интерьерного и средового дизайна. Кроме того, наблюдается возрастание интереса девелоперов к новым форматам коммерческой недвижимости, требующим больших вложений в оформление пространства: лофт-сегмент, коливинги и апартаменты. Можно предполагать, что, несмотря на постпандемическую ситуацию, будут увеличиваться площади офисных помещений, HoReCa, ретейла⁵, а значит, и спрос на дизайн этих пространств (как правило, именно их владельцы сегодня выступают основными заказчиками интерьерного дизайна, сервис-дизайна, а так же wellness- и wellbeing-дизайна⁶) в долгосрочной перспективе тоже станет расти. Точно так же будет увеличиваться спрос на средовой дизайн, формирующий общественные пространства в Петербурге и на прилегающие территории.

¹ В США на интерьер и финишную отделку жилья приходится около четверти стоимости вновь построенных зданий с жилой функцией (URL: www.nahbclassic.org/generic.aspx?sectionID=734&genericContentID=271883&channelID=311 (дата обращения: 01.09.2021)).

² Абрамов Р. Н., Зудина А. А. Социальные инноваторы: досуговые практики и культурное потребление // Мониторинг общественного мнения. 2010. № 6 (100).

³ Эксперты McKinsey и Salesforce.com считают, что сейчас идет радикальная смена технологий торговли. Ключевую роль в этой смене играют дизайнеры. «В будущем наиболее успешные розничные торговцы станут нанимать экспертов в области дизайна видеороликов и пространственных вычислений» (URL: www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/retailers-as-experience-designers-brian-solis-on-shopping-in-2030?cid=other-eml-dre-mip-mck&hlkid=009e05d21f90443f8c4d500227b3d249&hctky=1814923&hdpid=0c317145-b670-4db9-b381-c4dd8242fac2 (дата обращения: 01.09.2021)).

² URL: old.wciom.ru/index.php?id=236&uid=10691 (дата обращения: 01.09.2021).

⁴ По данным Росстата.

⁶ *Petermans A., Vanrie J., Smetcoren A.-S., Harzé G., Broekx J. Design for Wellbeing in Architecture and Interior Architecture // Design for Wellbeing / ed. by R. Cain and A. Petermans. London : Routledge, 2019.*

Рис. 76. Ввод в эксплуатацию жилых домов, всего, тыс. м² общей площади жилых помещений



Источник: ФПИМИ по материалам Росстата

Рис. 77. Ввод в эксплуатацию квартир, ед.

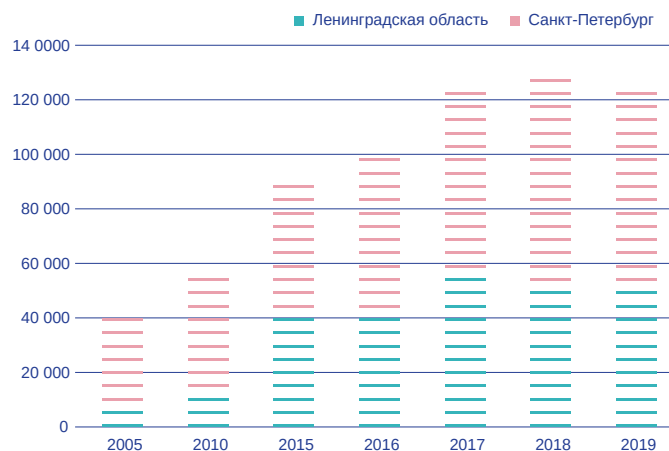
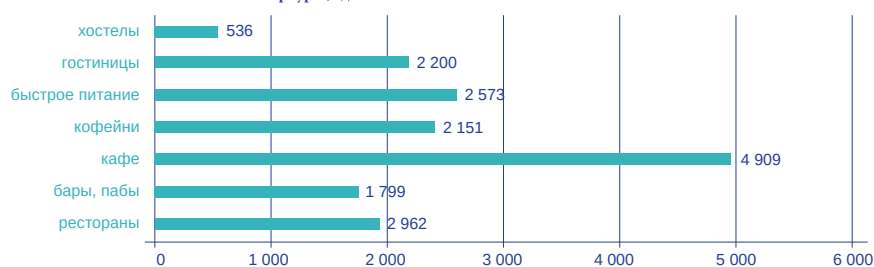


Рис. 78. Количество организаций общественного питания и гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге, ед



Источник: ФПИМИ по данным Яндекс.Карты на июнь 2021

Во-вторых, к сожалению, в Санкт-Петербурге и дальше сохранится значительная доля людей с особенностями развития и ограниченными возможностями. Запрос на инклюзивный дизайн (inclusive design), дизайн доступности (accessibility design), или «дизайн для всех» (universal design, design for all), будет постоянно возрастать. Силами только архитекторов и градостроителей, инженеров и специалистов в сфере информационно-коммуникационных технологий город не перестроить. Потребуется приспособление материальной и виртуальной среды города¹, правил и процедур взаимодействия людей в достаточно большом секторе: только бюджетом Санкт-Петербурга в 2020 году было израсходовано 77,2 млрд руб. (из них 29,5 % ушло на пенсионеров, ветеранов, инвалидов и некоторые другие категории граждан), а всего расходы на социальную политику достигли 141,7 млрд руб. (20 % всех бюджетных расходов). Темп прироста расходов на социальную поддержку населения по сравнению с 2019 годом составил 33 %. Вопрос об инклюзивном дизайне в этом отношении является вопросом рациональной организации не только огромного по своим масштабам сектора социальной сферы, но и экономики. По оценке консалтингового агентства PwC Australia, последующее приспособление материальной среды под стандарты доступности и включенности для лиц с ограниченными возможностями и особенностями развития оказывается во много раз (в некоторых случаях до 10 тыс. раз) дороже, чем изначально использованный инклюзивный дизайн². Следует отметить, что понятие «инклюзивного дизайна» и «дизайна для всех» будет распространяться на новые зоны (как, например, это уже произошло с виртуальным пространством города). Важность инклюзивного дизайна будет со временем только возрастать и обязательный учет его требований в дальнейшем станет только ужесточаться, а число субъектов, которые должны быть учтены в этом проектировании дружелюбной и доступной городской среды вокруг них, уже сейчас описывается весьма широкими моделями, например аббревиатурой ADDRESSING: возраст/поколение; приобретенные нарушения развития / инвалидность (нетрудоспособность); религия; этническая и расовая идентичность; социальный и экономический статус (доход, сельские жители и т. п.); пол; принадлежность к коренному населению; национальное происхождение (беженцы, иммигранты, лица из непредставленных групп)³.

¹ Есть специальные рекомендации World Wide Web Consortium Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), посвященные тому, как обеспечить доступность интернета людям с ограниченными возможностями. Это большой раздел в дизайне доступности (accessibility design).

³ Patrick V. M., Hollenbeck C. R. Designing for All: Consumer Response to Inclusive Design // Journal of Consumer Psychology. 2021. Vol. 31. Issue 2.

² The Benefit of Designing for Everyone. Centre for Inclusive Design. PwC Australia, May 2019. P. 1.

¹ Designing the Future Economy: Developing Design Skills for Productivity and Innovation. Design Council, 2018. Pp. 1, 6–8.

84

В-третьих, экономика Петербурга будет расти, причем ее темп будет выше, чем в среднем по стране; в долгосрочной перспективе будут востребованы сервис-дизайн и коммуникационный дизайн, веб-дизайн. Хороший потенциал у продуктового дизайна в силу того, что на рынок выходят новые поколения пользователей со своим стилем потребления и ценностями. При этом, как отмечают аналитики, современный дизайн больше не привязан к конкретным секторам или профессиям (в Великобритании 8 % сотрудников используют профессиональные навыки дизайнеров, выполняя иную работу). Навыки, принципы и методы проектирования теперь широко используются в экономике, от банковского дела до розничной торговли. Ключевым стал вопрос проектирования и создания продуктов, соответствующих технологиям и требованиям четвертой промышленной революции. Условия чрезвычайно сжатых сроков существования стиля и образа продукта, а так же требований к его скорости выхода на рынок, требуют изначального включения дизайнера во все проектные и производственные команды, особенно если они решают инновационные задачи. В Великобритании и США занятием лиц с дизайнерскими компетенциями и квалификациями в конце 2010-х росла вдвое быстрее, чем в среднем по экономике¹.

В-четвертых, туристический поток в Санкт-Петербург. Даже несмотря на ситуацию с пандемией и существенное сокращение туристического потока, туристы относятся к числу главных потребителей дизайн-товаров, продуктов ремесла и искусства, а также уникальных/оригинальных товаров локального производства. Прогнозы роста туристического потока пересмотрены, но его вклад в экономику и мультипликативный эффект для Санкт-Петербурга – существенный. Чуть меньше 20 тыс. руб. в среднем тратит каждый турист из Китая на покупку подарков и сувениров в городе на Неве. Такой вывод следует из исследований по статистике транзакций, осуществленных с использованием китайских платежных систем WeChat Pay и Alipay. Самыми популярными товарами, которые китайцы стремятся привезти из России, стали янтарь и косметика. На эти категории приходится 69 % от всех покупок в российских магазинах. Затем следуют ювелирные изделия (12 % транзакций), сувениры (8 %), алкогольные напитки (6 %) и шоколад (5 %)². Естественно, что потребительские вкусы и запросы туристов из других стран и регионов России отличаются, при этом гости города совокупно генерируют устойчивый спрос на петербургские дизайнерские продукты.

² Герц М. Подсчитали, сколько туристы из Китая оставляют денег в Петербурге. URL: neva.today/news/podschitali-skolko-turisty-iz-kitaya-ostavlyayut-deneg-v-peterburge-181157 (дата обращения: 01.09.2021).

Рис. 79. Туристический поток в Санкт-Петербург, 2013–2020, млн чел.

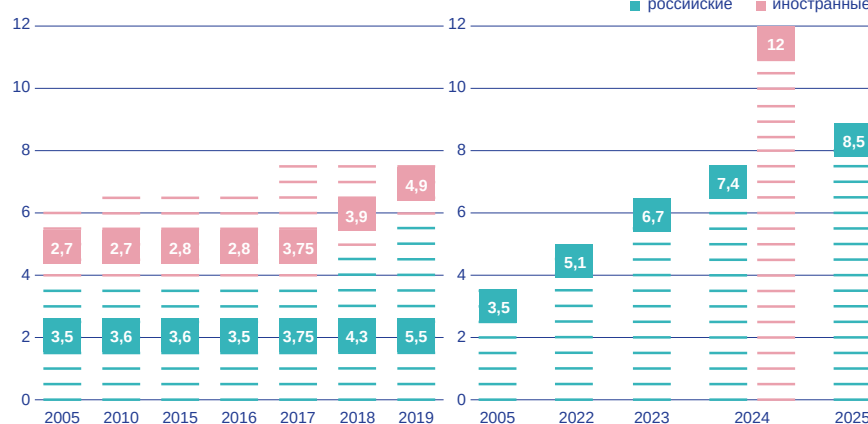
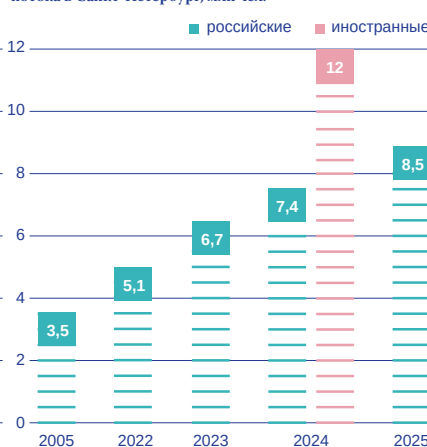


Рис. 80. Прогноз динамики туристического потока в Санкт-Петербург, млн чел.

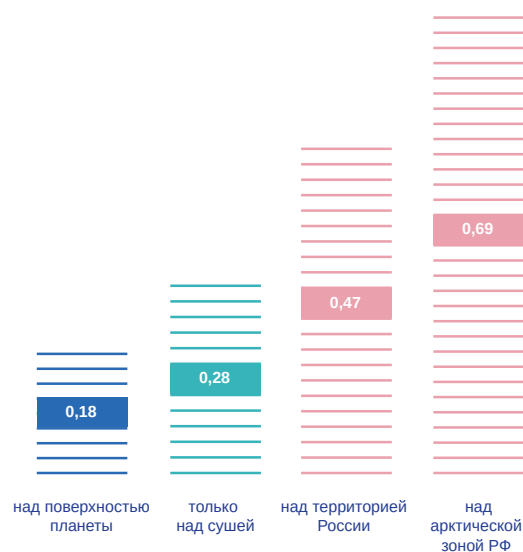


Источник: ЦСР «Северо-Запад» по материалам Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга и данным из открытых источников

В-пятых, «энергетический переход» и «углеродная нейтральность» как стандарты и стратегии развития современных городов потребуют от Петербурга радикального перепроектирования практически всех сфер жизни. Санкт-Петербург входит в число 167 городов, на которые приходится 52 % от общего объема выбросов парниковых газов в мире¹. Кроме того, глобальное потепление приводит к локальным изменениям климата, которые касаются и Петербурга. Например, июнь 2021 года стал самым жарким за всю историю метеонаблюдений в городе. Ряд температурных рекордов был поставлен и в июле. Измерения концентрации CO₂ над российской территорией показывают практически идентичные средним глобальным темпы роста. По данным Климатического центра Росгидромета, темпы потепления на территории России с середины 1970-х годов примерно в 2,5 раза превосходят среднеглобальные. Согласно «умеренному» сценарию Климатического центра Росгидромета, самые заметные изменения средней летней температуры ожидаются в Северо-Западном и Уральском округах. В середине века на арктическом побережье потепление достигнет 3 °С, а в конце XXI века – 3,5–4,5 °С. Зимой потепление окажется большим. При более «агрессивном» сценарии начиная с середины XXI века скорость изменения температуры как зимой, так и летом окажется в 1,2–1,4 раза выше по сравнению с умеренным сценарием.

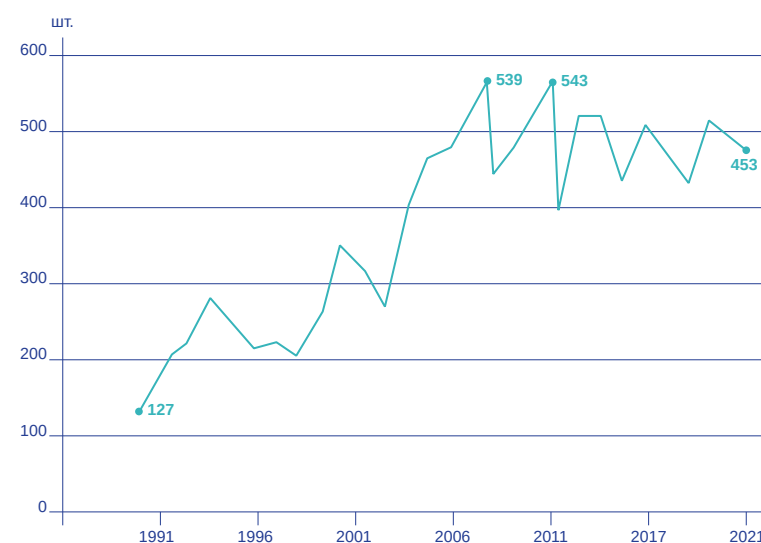
¹ Wei Ting, Wu Junliang, Chen Shaoqing. Keeping Track of Greenhouse Gas Emission Reduction Progress and Targets in 167 Cities Worldwide // *Frontiers in Sustainable Cities*. 2021. Vol. 3.

Рис. 81. Средняя скорость роста температуры приземного воздуха, 1976–2019, °С / 10 лет



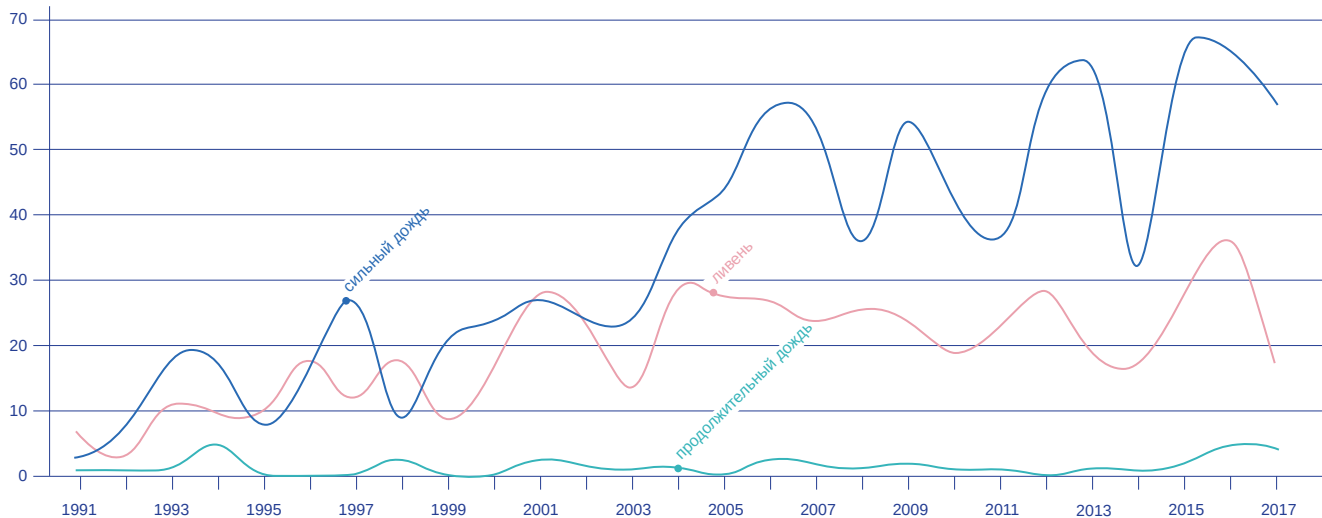
Источник: Климатический центр Росгидромета

Рис. 82. Суммарное число опасных явлений и комплексов неблагоприятных явлений в России, нанесших социальный и экономический ущерб, 1991–2019, шт.



Источник: ВНИИГМИ-МЦД

Рис. 83. Число опасных явлений (сильных осадков), нанесших значительный ущерб экономике и населению России, 1991–2017, шт.

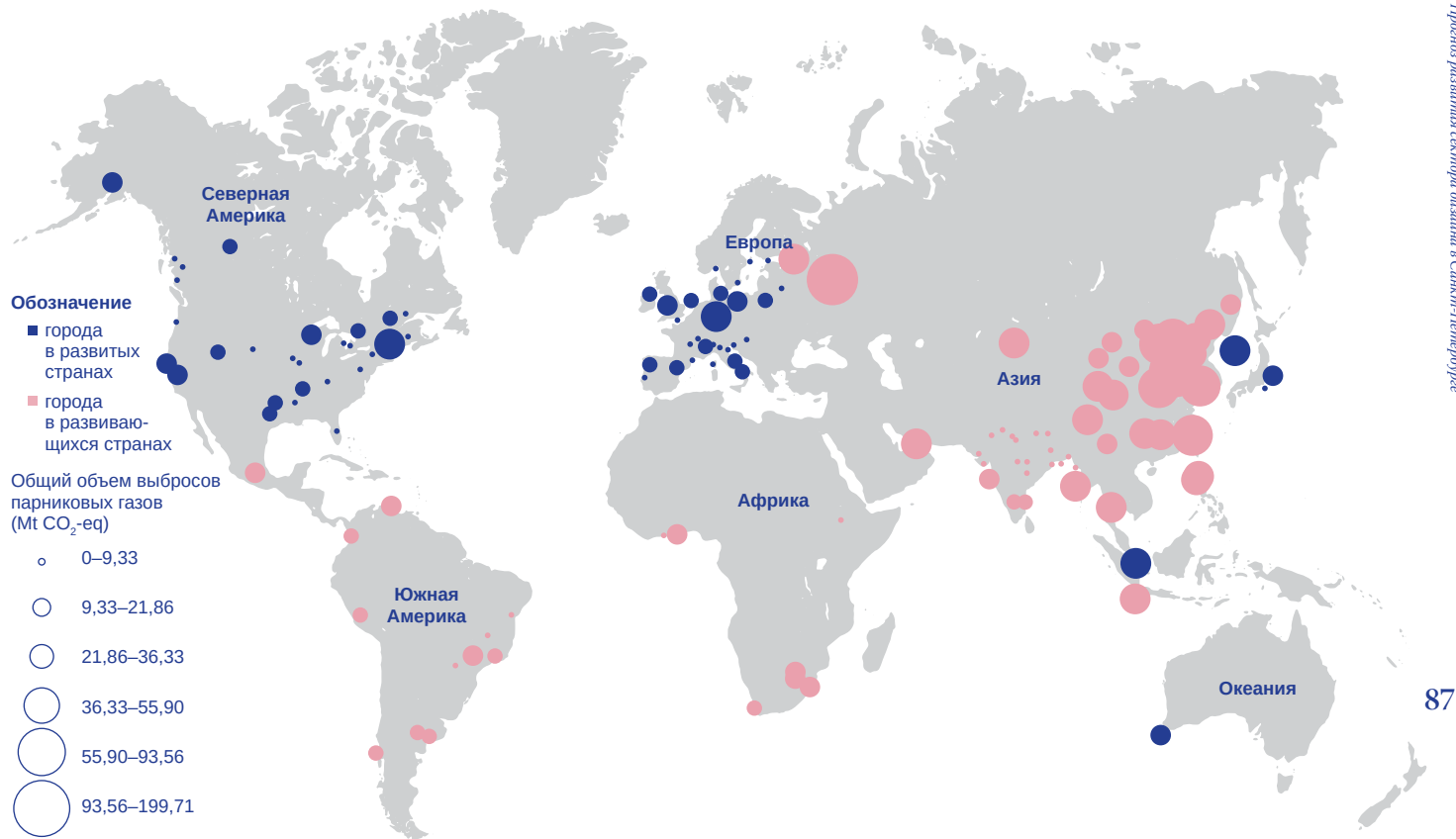


Источник: Климатический центр Росгидромета

Санкт-Петербург вместе с другими крупными городами должен выработать план адаптации к климатическим изменениям и сокращению негативного воздействия на окружающую среду, обрести новый дизайн. Пока же, согласно отчету некоммерческой CDP, которая собрала собственные данные об окружающей среде, из 800 городов по всему миру около 43 % глобальных городов не имеют плана адаптации к проблемам изменения климата, однако в 93 % случаев их жители и инфраструктура подвергаются риску изменения климата¹. Петербург находится в числе этих городов. В данных условиях очевидно, что «устойчивый» и «климатический» дизайн становится чрезвычайно востребованы городами и государствами в локальном и глобальном масштабах, поскольку именно экологические требования во многом формируют стиль современного потребления и ключевые характеристики современного дизайна: рациональность, экологичность, ответственность.

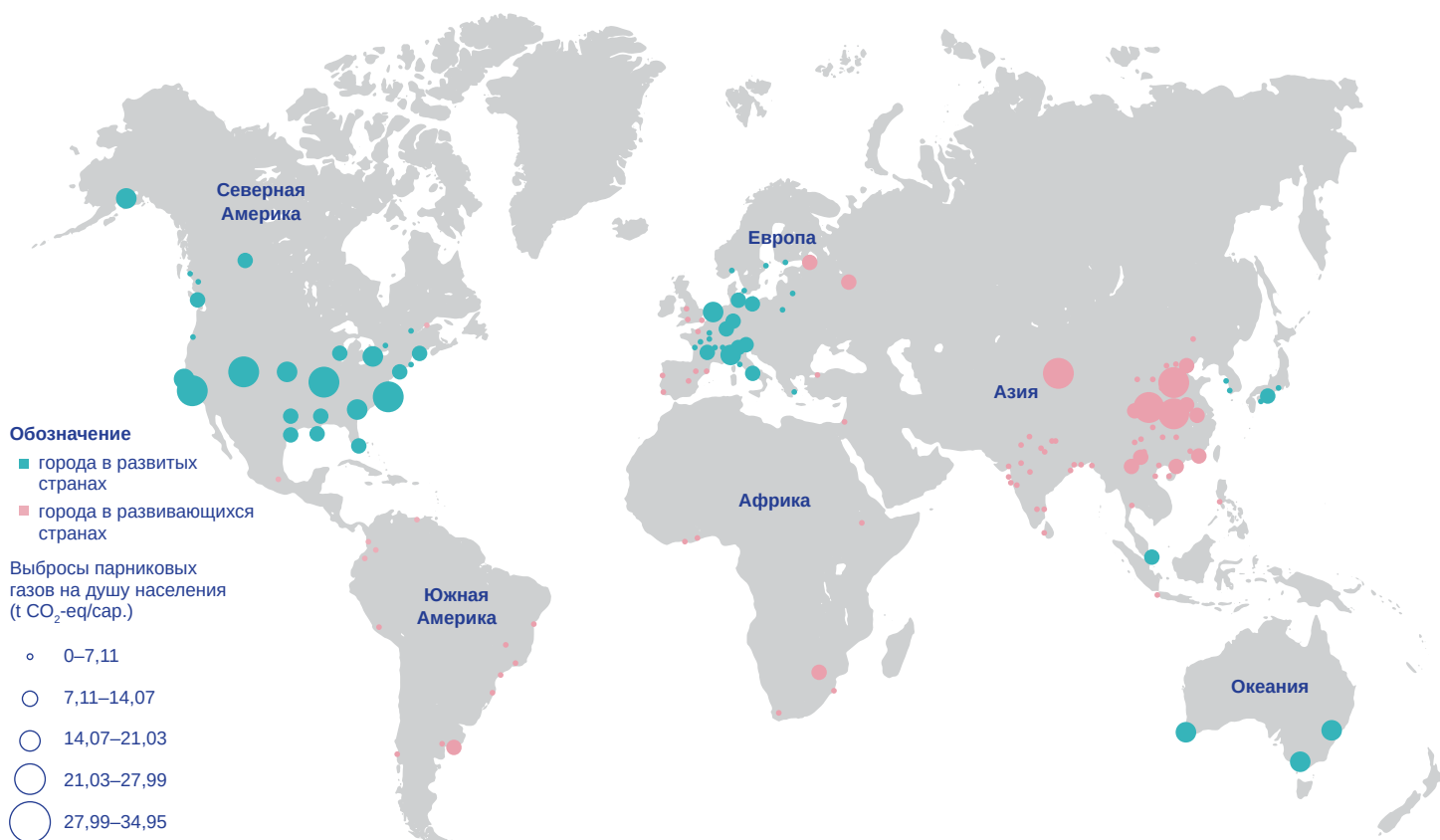
¹ Cities on the Route to 2030: Building a Zero Emissions, Resilient Planet for All. London: CDP, 2021.

Рис. 84. Общий объем выбросов парниковых газов в 167 городах мира



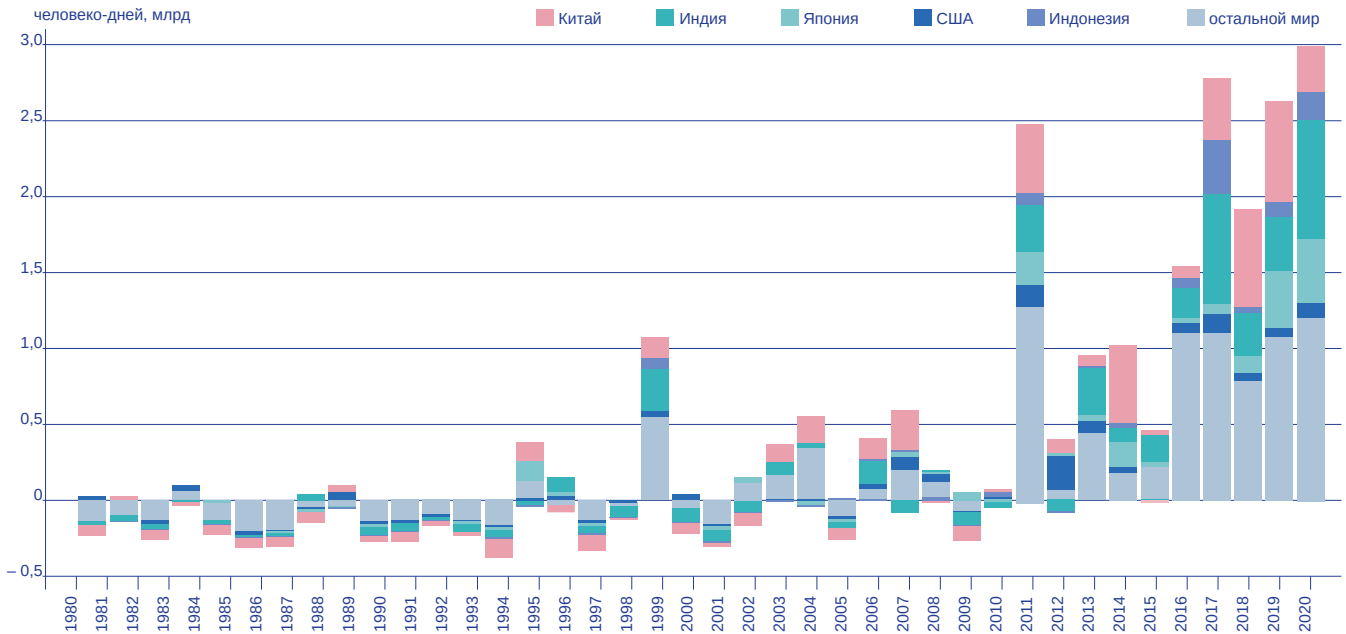
87

Рис. 85. Объем выбросов парниковых газов на душу населения в 167 городах мира



Источник: Wei Ting, Wu Junliang, Chen Shaoqing. Keeping Track of Greenhouse Gas Emission Reduction Progress and Targets in 167 Cities Worldwide // Frontiers in Sustainable Cities. 2021. Vol. 3

Рис. 86. Изменение количества дней аномальной жары для людей в возрасте старше 65 лет относительно исходного уровня 1986–2005 годов, человеко-дней, млрд

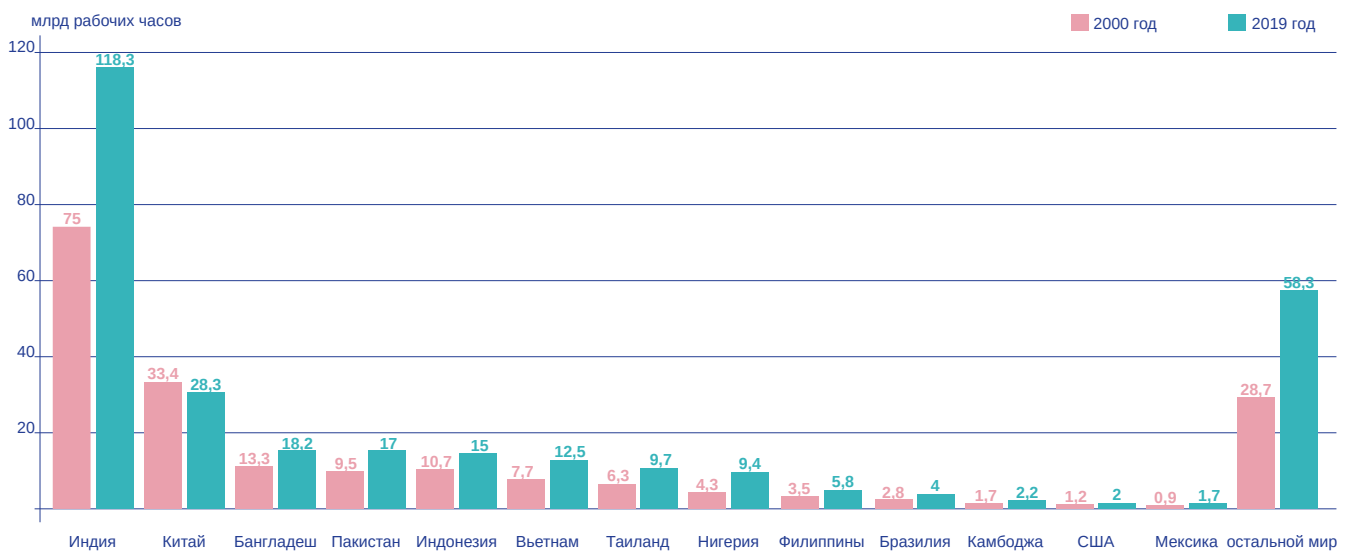


Источник: Watts N. et al. The 2020 Report of The Lancet Countdown on Health and Climate Change: Responding to Converging Crises // The Lancet. 2021. Vol. 397. Issue 10269

88

За последние 20 лет смертность от аномальной жары среди людей старше 65 лет возросла на 53,7 %, достигнув в 2018 году 296 тыс. смертей.

Рис. 87. Потеря рабочих часов в мире вследствие аномальной жары, 2000 и 2019, млрд рабочих часов



Источник: Watts N. et al. The 2020 Report of The Lancet Countdown on Health and Climate Change: Responding to Converging Crises // The Lancet. 2021. Vol. 397. Issue 10269

В мире в 2019 году было потеряно 302 млрд рабочих часов вследствие аномальной жары, что на 103 млрд часов больше, чем в 2000-м. На 13 стран приходилось 244,1 млрд (80,7 %) из 302,4 млрд глобальных потерянных рабочих часов.

4.2. В чем может состоять актуальная повестка для сектора дизайна в Санкт-Петербурге

¹ Например, по оценке Центра развития НИУ ВШЭ, доля импорта модных товаров на российском рынке составляет 70–80 % (Седых И. А. Индустрия моды. 2019 год. М.: НИУ ВШЭ, 2019. С. 3).

Сейчас, при огромном спросе на дизайн-услуги и дизайнерские товары, значительная часть его удовлетворяется за счет импорта¹, а отечественный дизайн проигрывает зарубежному по качеству и новизне. Отставание в развитии дизайна не создает социально-политических рисков, но влечет определенные экономические и инновационно-технологические последствия. Тот факт, что дизайн Санкт-Петербурга недалеко ушел от первой и второй ступеней «лестницы дизайна», то есть подавляющим большинством компаний дизайн не применяется систематически, а политика в отношении развития сектора только начала оформляться, определенным образом снижает конкурентоспособность и инновационность как всей региональной экономики в целом, так и ее отдельных участников. Слабость сектора дизайна оборачивается потерями в производительной силе города, способности создавать новые продукты и услуги, поскольку именно дизайнеры отвечают за окончательную «сборку» продукта и наиболее точное попадание в ожидания потребителей.

Не менее существенно отставание в развитии дизайна сказывается на актуальном стиле и инновационном имидже города, его способности быстро адаптироваться к высокой экономической, культурной и природной (экологической) динамике современного мира. По сравнению с ведущими инновационными центрами мира создаваемая сегодня материальная и цифровая среда жизни Петербурга нередко выглядит вторичной и далеко не передовой, гораздо менее ориентированной на запросы жителя. Реакция на радикальную смену технологий, переход к новой энергетической парадигме, изменение экологических требований (в частности, требований углеродной нейтральности и экологической устойчивости) у Петербурга идут с отставанием от ведущих глобальных центров на два десятка лет. Чуть менее выражено, но все равно существенно отставание в городской эстетике и дизайне социальных отношений. Тем самым слабость дизайна является одной из причин пребывания города вне авангарда мирового развития, малого влияния сегодняшних петербургских проектов и продуктов на определение фронта современной культуры. Слабая развитость дизайна также влияет на ограниченность ассортимента возможных инноваций и источников роста, которые возникают с переходом на каждую следующую ступень «лестницы дизайна».

Отставание в дизайне – проблема, имеющая социально-экономическое значение и требующая безотлагательного решения. Опыт Перми и Москвы 2010-х это наглядно показал. Культурный, эстетический разрыв между ценностями современных горожан и материальной средой их жизни, проблемы удобства и доступности ее цифрового пространства осмыслились Пермью и Москвой как возможные причины миграционного оттока наиболее мобильной, образованной и амбициозной части городских сообществ, переноса их инвестиций в обустройство собственной повседневности за пределы данных городов. В Перми способом разрешения вышеназванных проблем были выбраны наряду с дизайном более широкая новая культурная политика, непривычный (для России 2010-х) мастер-план города, а в Москве – культурная и архитектурно-градостроительная политика (консорциумом разработчиков во главе с РАНХиГС была подготовлена, хотя и не принята, соответствующая версия Стратегии социально-экономического развития Москвы на долгосрочную перспективу), включающая программы реформирования транспортного хозяйства и программу «Моя улица». Возможно, что примирение москвичей с последствиями зачастую весьма драматичной улично-дорожной и транспортной перестройки города связано в том

числе с принятием ими нового дизайна, нового стиля столицы России. А сложности с культурной политикой Перми 2010-х связаны в какой-то мере с тем, что крапления нового стиля не создали динамичный и привлекательный в глазах подавляющей части населения дизайн города.

Уже очевидно, что в ближайшее время Санкт-Петербургу придется задействовать значительные ресурсы в решении «сверхзлых» проблем связанных с изменениями климата, а точнее, адаптации к условиям глобального потепления. Как минимум международные компании в массовом порядке начали переходить к применению корпоративных стандартов управления (ориентированных прежде всего на устойчивое развитие (GRI, SASB) или на климатическую повестку (CDP и TCFD)), которые охватываются концепцией, связанной с вопросами климата, – ESG (экологические, социальные и управленческие стандарты). Поскольку в США и Западной Европе растет поток исков муниципалитетов к промышленным компаниям в связи с их экологической политикой, можно предположить, что недалеко то время, когда поток претензий развернется и перешагнет границы отдельных государств. Большое количество городов в инициативном порядке уже начало переходить к постуглеродным стандартам, формировать зоны с низким уровнем выброса вредных веществ (low emission zones) и зоны, свободные от ядерного оружия (carbon free zones). Есть разного рода альянсы городов, утверждающие постуглеродную повестку (C40 Cities, ICLEI, Resilient Cities Catalyst, Climate Mayors и др.). Петербургу придется определиться со своей постуглеродной повесткой, климатическим дизайном и новым стилем, отражающим адаптацию к изменениям климата, уже в среднесрочной перспективе. Вопрос заключается не в том, следует или не следует принимать климатическую и энергетическую повестку углеродной нейтральности, а в том, когда это делать и какой степени радикальности она должна быть. От этого во многом зависит и масштаб запроса к сектору дизайна, а также формирование нового стиля города и жизни горожан.

Миссия в том, что касается климатической повестки, – улучшать жизнь в Петербурге здесь и сейчас, сохранить его уникальное культурное и историческое наследие, не пожертвовав ролью динамичного города-новатора (экспериментатора), дать собственное решение «сверхзлых» задач современности (достижение углеродной нейтральности к 2050 году и т. п.).

Соответственно, основной целью политики развития дизайна в Санкт-Петербурге могло бы стать формирование – в перспективе пяти-семи лет – рынка дизайнерских и связанных с ними услуг и продуктов как значимого в структуре экономики города и сопоставимого по своим масштабам с секторами крупных европейских городов. Специализация данного рынка должна определяться не только наследием, но и актуальными большими вызовами, стоящими перед городом, страной и миром.

Что делать и с чего начать?

5. Что делать и с чего начать?

Санкт-Петербургу необходимо резко наращивать свой потенциал в дизайне, продвигаясь по трем ключевым направлениям. Во-первых, самоопределиться в глобальном тренде климатического дизайна в широком его понимании. Во-вторых, нарастить масштаб сектора дизайна, увеличить объемы производства и экспорта дизайнерских продуктов и услуг. В-третьих, подняться по «лестнице дизайна» на более высокие ступени, включить дизайн в проекты развития – как их неотъемлемую составляющую. Нужно стремиться к тому, чтобы дизайн в Санкт-Петербурге вносил решающий вклад в инновационное развитие экономики и социальной сферы города.

Развивая дизайн, опираться можно на те ресурсы, которые доступны сейчас или могут быть реально доступны в обозримом будущем. Для Петербурга это человеческие ресурсы, сконцентрированные в профессиональном образовании, учреждения которого в настоящий момент являются наиболее крупными и организованными игроками в секторе.

92

Рис. 88. Мировая сеть d.schools (сеть Института Хассо Платтнера)



Источник: Hasso Plattner Institute of Design

Интересно, что в некоторых странах, где разрыв в развитии дизайна из-за слабости профессиональных дизайнерских школ был огромен и не мог быть закрыт силами фактически не существующего специализированного профобразования, программы распространения технологий дизайна и дизайнерских методов проектирования стали разворачивать через экспансию дизайн-мышления и создания – в первую очередь – сети d.schools (школы дизайна). В частности, так было сделано в нескольких странах Африки. Сейчас из 23 d.schools 15 созданы и функционируют в африканских университетах: в Ботсване, Камеруне, Демократической Республике Конго, Египте, Гане, Кении, Лесото, Марокко, Нигерии, Руанде, Южной Африке, Танзании, Уганде, Замбии и Зимбабве (помимо США, Австралии, Испании, Италии, Китая, Португалии, Турции и Японии)¹.

Но все же не только страны с неразвитым сектором дизайна идут через развитие системы профобразования. В недавнем прошлом университетские программы дизайна в Нидерландах, объединившись в Design United, вместе с профессиональной ассоциацией CLICKNL смогли стать ключевыми игроками в голландской сети разработок и исследований. Это способствовало росту видимости и влияния дизайн-образования в стране, а также позволило связать дизайн с национальной промышленной политикой (прежде всего в формате программ поддержки креативной индустрии). Два призыва к НИОКР, ориентированных на дизайн (Creative Industries Research Programme, 2016; Dutch Research Council NWO Creatieve Industrie: Research Through Design, 2015), стали основой для двух голландских успешных исследовательских и разработческих программ.

¹
URL: www.dschoolluct.ac.za/d-school-africa-1 (дата обращения: 01.09.2021).



Что делать: предложения по реализации основных направлений развития дизайна в Санкт-Петербурге

Табл. 3. Предложения по реализации основных направлений развития дизайна в Санкт-Петербурге

| Основные направления деятельности | Возможные проектные инициативы | Организационное обеспечение | Прототипы, образцы лучшей практики |
|---|--|--|---|
| I. Тематическая фокусировка петербургского дизайна | | | |
| Публичная фиксация повестки дня для сектора дизайна и ремесла | Инициатива профессионального сообщества, доктринальные документы | «Белые книги» о дизайне и ремесле, политические заявления должностных лиц | Обращение президента Еврокомиссии к Европарламенту 16.09.2020 с программой NextGenerationEU, частью которого должен стать Новый Баухауз (New Bauhaus) – стратегическая повестка дня для программ развития дизайна и ремесла в ЕС; по Galicia Innova 2020 Plan была издана «белая» книга GALICIA. O deseño como motor o преобразующей регион силе дизайна (2019) |
| | Программы публичных органов | Программные и нормативные акты публичных органов, придающие фокусирование развитию | Стратегия на 2020–2024 годы Using Design as a Force for Change Совета по дизайну Великобритании (2020) |
| Тематическая концентрация новых разработок и продуктов на ключевой повестке | Тематическая фокусировка основных публичных событий | Год дизайна (иной период) в рамках определенной тематики | Программа Всемирной организации дизайна «Мировая столица дизайна» (WDC) |
| | Создание новых структур специально под новую повестку | Это могут быть образовательные организации, профобъединения и пр. | Совет по индустриальному дизайну Великобритании (1944) для восстановления промышленности после войны; профессиональная сеть и образовательная платформа Climate Designers (2019) |
| | Выделение лидеров и тем как наиболее значимых для общества | Тематические награды и премии | В 2021 году Гамбург получил премию Green Good Design в номинации «Зеленый город» |
| II. Рост масштабов сектора дизайна в Санкт-Петербурге | | | |
| Привлечение новых заказчиков услуг дизайна | Обучение (потенциальных) заказчиков дизайн-услуг | «Школы заказчиков» услуг дизайна | Образовательная программа Совета дизайна Сингапура и McKinsey Design «Ценность дизайна для бизнеса» (BVoD) для коммерческих компаний |
| | Коллаборации школ дизайна и индустриальных партнеров | Дизайн-хакатоны, конкурсы с бизнесом как бенефициаром | Региональный конкурс дизайнеров в польской Силезии Silesian Icon; спонсорство бизнеса в категории «Дизайн» Umbrella prizes Галисийского графического коммуникационного кластера |

| Основные направления деятельности | Возможные проектные инициативы | Организационное обеспечение | Прототипы, образцы лучшей практики |
|--|--|---|--|
| | Субсидирование заказчиков дизайна (отдельных работ) МСП | Ваучеры для заказа услуг | Программа ERDF OP Восточного Уэльса |
| | Нефинансовая поддержка МСП | Консалтинг и менторинг для МСП в сфере использования ими дизайна | В июне 2019 года Корейский институт продвижения дизайна (KIDP) открыл первый Центр инноваций в производстве, ориентированный на дизайн (DKworks), в G-Valley (промрайон Гуро, Сеул), чтобы помочь преодолеть нехватку опыта в планировании и разработке новых продуктов малыми и средними предприятиями за счет образовательной, консультационной и технологической поддержки их дизайнерских разработок |
| | Субсидирование важных дизайнерских разработок (проектов) | Публичные и частные субсидии | В Японии реализуется специальная программа Kansei Initiative, направленная на поддержку сектора промышленного дизайна в самых разнообразных формах, включая субсидирование отдельных проектов. В Гонконге реализуется DesignSmart initiative, которой управляет DesignSmart Secretariat при правительстве |
| Финансовая и нефинансовая поддержка дизайна для МСП, поддержка дизайнерских талантов и занятости в секторе | Субсидирование дизайнерских компаний | Публичные и частные субсидии | В Малайзии поддерживается в целом деятельность компаний в сфере промышленного дизайна. Малайская администрация инвестиционного развития (Malaysian Investment Development Authority) по программе, действующей до 2016 года, предоставляла поставщикам услуг промышленного дизайна право на особый статус, включая освобождение доходов от налогов на 70 % на период до пяти лет, специальный режим амортизационных отчислений, консолидацию убытков в рамках налогового учета за весь период налогового кредитования и пр. Business Finland – государственный фонд, дающий гранты начинающим предпринимателям, в том числе в проектах дизайна, в том числе иностранным гражданам |
| | Продвижение дизайн-услуг и дизайн-продуктов местных производителей | Работающие с регионом агрегаторы услуг и продуктов, программы поддержки продвижения регионального дизайна | В Galicia Innova 2020 Plan вошли: онлайн-каталог Galicia Map of Design Suppliers, книга Success Cases of Design in Galicia, поддержка выставок и конференций, международных воркшопов |

| Основные направления деятельности | Возможные проектные инициативы | Организационное обеспечение | Прототипы, образцы лучшей практики |
|---|--|---|--|
| Вузовское предпринимательство в организациях, ведущих подготовку кадров по направлению «Дизайн» | Образовательные программы по предпринимательству | Новые образовательные программы | Программа предпринимательства и радикальных инноваций в Высшей школе искусств, дизайна и архитектуры Университета Аалто; Школа предпринимательского дизайн-мышления в Кобленце |
| | Учебные проекты по созданию новых продуктов и выведению их на рынок | «Учебные заводы», модернизация учебных планов | Bernard M. Gordon Learning Factory в Университете штата Пенсильвания, программа Team X в Калифорнийском технологическом институте и пр. |
| | Вузовская инновационная инфраструктура в сфере дизайна | Вузовские стартап-студии, хакатоны, мастерские и т. п. | Стартап-судии в Cornell Tech: BigCo Studio (с крупными компаниями), Public Interest Tech Studio (проекты в сфере публичного интереса) и Startup Studio (классическая стартап-студия для дизайнеров). В Galicia Innova 2020 Plan было предусмотрено создание онлайн выставочного зала материалов – коллекции образцов новых материалов для дизайнеров |
| Расширение инфраструктурной базы дизайн-сектора | Программа поддержки дизайн-(техно)парков, дизайн-кварталов | Введение льготных налоговых режимов городом | Налоговые льготы в сфере моды и дизайна в центральном районе города (Таллин, Тбилиси) |
| | Повышение доступности инфраструктур | Льготные условия для аренды и использования | Программа Эйндровена конца 1990-х – начала 2000-х: предоставление больших скидок молодым выпускникам местной Академии дизайна на аренду помещений под мастерские |
| Распространение дизайнерских практик и дизайн-мышления, user & customer experience (UX/UI, CX) за пределы дизайнерских отраслей | Включение в образовательные программы прежде всего инженерных специальностей курса дизайн-мышления, UX/UI и CX | Новые образовательные программы | Образовательные программы финского Университета Аалто, Институт Хассо Платтнера в Потсдаме, Центр интегративного мышления им. Марселя Десотеля, St. Gallen Design Thinking & Business Innovation |
| | Выделение дизайн-мышления как специального академического направления в исследованиях и образовании | Открытие специализированных школ и институтов дизайн-мышления | Мировая сеть d.schools (сеть Института Хассо Платтнера), Global Design Thinking Alliance |
| | Формирование лабораторий и групп по актуальной для города и бизнеса тематике (социальный инжиниринг, postcarbon и пр.) | Группы Cultures of Resilience (CoR), Public Social Innovation Lab, Public Collaboration Lab и т. п. | Группы Cultures of Resilience (CoR) в Лондонском университете искусств, 2014–2016: вовлечение жителей района в дизайнерские и художественные практики, формирование местной идентичности, помощь пожилым |

| Основные направления деятельности | Возможные проектные инициативы | Организационное обеспечение | Прототипы, образцы лучшей практики |
|---|--|--|---|
| Формирование потребителя дизайн-услуг и дизайн-продуктов | Поддержка проектов, направленных на продвижение высокого качества в архитектуре (городское планирование, ландшафт, интерьер), дизайне (дизайн продукта, графический дизайн, мода, комиксы, иллюстрации и украшения) и электронной культуре (на стыке творчества, ИТ и науки) | Субсидии и организационная поддержка проектов | В Нидерландах действуют субсидии (subsidies for designers and cultural institutions). Фонд поддерживается Нидерландским министерством образования, культуры и науки. Бюджет на 2021 год: 1,7 млн евро |
| | Дизайн-образование в школах | Включение обязательных дисциплин в программы средней школы | Включение дизайна в программу общеобразовательных школ Великобритании, преподавание ремесел и дизайна в средних школах Финляндии (есть проект Института дизайна в Лахти, где обучение дизайну начинается в детском саду) и Швеции |
| | | Обучение и переподготовка учителей, создание дизайн-мастерских и лабораторий в школах | K12 Lab в d.school обеспечивает обучение школьных преподавателей дизайну и дизайн-мышлению и способствует созданию аналогичных лабораторий в школах |
| | | Обучение населения ремеслам и дизайну | Огромная практика «открытых школ дизайна» и разного рода курсов для населения по всему миру |
| | Образовательные и вовлекающие мероприятия (события, связанные с дизайном), просветительство | Календарь событий, связанных с дизайном | Фестиваль «Голландская неделя дизайна» в Эйндховене |
| Конкурсы для непрофессионалов, вовлечение населения в творчество | | Инициативы кампуса Лондонского университета искусств (в Центральном колледже искусства и дизайна им. святого Мартина) и локальной группы пользователей Age UK в районе Айлингтон (2016–2017) | |
| Массовое обучение непрофессиональных пользователей методам и техникам дизайна | Запуск Open Design School – городской школы, открытой для горожан (аналогично частным школам кулинарного мастерства) | | |
| III. Подъем по «лестнице дизайна» | | | |
| Содействие формированию «петербургского дизайна» (стиля) | Научные исследования особенностей петербургского дизайна | Поддержка специализированных исследовательских программ | Google Scholar выдает в поиске почти 4,2 тыс. научных публикаций на тему Scandinavian design |
| | Презентация особенностей локального дизайна в глобальных форматах, создание глобальной моды на данный дизайн | Престижные тематические выставки на ведущих экспозиционных площадках мира с глобально известными кураторами | Выставка Design in Scandinavia, прошедшая в 24 городах США и Канады с 1954 по 1957 год; выставка Fifty Years of Singapore Design: 300 знаковых, популярных и ключевых дизайнов, которые сформировали отрасль в Сингапуре |

| Основные направления деятельности | Возможные проектные инициативы | Организационное обеспечение | Прототипы, образцы лучшей практики |
|---|---|--|--|
| Содействие формированию «петербургского дизайна» (стиля) | Формирование собрания артефактов, фиксирующего особенности и историю развития дизайна в регионе | Создание специализированных музеев регионального ремесла и дизайна | В Galicia Innova 2020 Plan был предусмотрен виртуальный музей дизайна как собрание фото и видео лучших работ местных дизайнеров (Galicia, imaxes do deseño) |
| | Публичное выделение в профессиональном цехе тех, кто посвятил карьеру стремлению изменить свою отрасль, общество и страну | Тематические награды и премии за выдающиеся образцы дизайна в городе/регионе | Награда от президента Сингапура «Дизайнер года». Лауреатов выбирает группа видных сингапурских и международных деятелей в области дизайна, бизнеса и архитектуры |
| Выход регионального (локального) дизайна на международный (глобальный) уровень | Наличие глобально известных лидеров в дизайне – «послов дизайна региона» | Поддержка участия представителей города в наиболее престижных международных конкурсах (Red Dot Design Award, European Design Awards и т. д.) | С 2015 года петербургские дизайнеры завоевывают награды в конкурсе Red Dot Design Award. Но таких наград на начало 2021 года всего пока шесть (для Санкт-Петербурга это очень мало) |
| | | Сообщества выпускников вузов и школ дизайна как послов своих альма-матер | У нью-йоркской Школы дизайна Парсонса девять международно известных выпускников (notable alumni) |
| | Международно признанное академическое лидерство города и региона в дизайне | Вхождение вузов в международные рейтинги в сфере дизайна (QS, Times и пр.) | Школа искусств, дизайна и архитектуры Университета Аалто: шестое место в области искусства и дизайна по версии QS в 2021 году |
| | Приведение локальных мероприятий и событий в сфере дизайна в соответствие с международными стандартами | Включение локальных событий в международный календарь; проведение международных конкурсов совместно с зарубежными партнерами высокого уровня | Включение локальной недели дизайна в World Design Weeks; бразильская Куритиба, китайская Ухань и мексиканский Керетаро в 2021 году объявили совместный Международный конкурс уличного дизайна (2021 International Street Design Challenge) |
| | Вхождение города в число мировых лидеров в сфере дизайна | Cities of Design Network UNESCO | Почти 40 городов, включая несколько постсоветских (Баку, Каунас и пр.) |
| Право выступить мировой столицей дизайна (WDC) в рамках программы Всемирной организации дизайна | | Программы Турина, Сеула, Хельсинки и пр. (всего восемь, выбирается каждые четыре года) | |

| Основные направления деятельности | Возможные проектные инициативы | Организационное обеспечение | Прототипы, образцы лучшей практики |
|---|---|---|--|
| Оформленная публичная политика развития сектора дизайна | Выделение политики по развитию дизайна из общей промышленной политики, политики по поддержке культуры и МСП | Самостоятельные программы и планы (дорожные карты) развития дизайна | Стратегия на 2020–2024 годы Using Design as a Force for Change Совета по дизайну Великобритании (2020); голландские программы Creative Industries Research Programme (2016) и Creative Industry: Research Through Design (2015) |
| | Формирование органов, координирующих сектор и реализующих публичную политику его развития | На национальном уровне: в англосаксонской модели – советы по дизайну, в континентальной модели – комиссии и агентства; на региональном уровне – разного рода ассоциации и креативные кластеры. Полномочия данных структур – согласовывать региональные программы развития | Совет по дизайну Великобритании; Совет по дизайну Сингапура; Корейский институт продвижения дизайна (KIDP); Design Smart Secretariat при правительстве Гонконга и т. д. В Сеуле эту работу ведет специально созданный при поддержке городского правительства дизайнерский кластер. В Финляндии в 2001 году впервые в мире ввели должность главного дизайнера города |
| | Интеграция дизайн-мышления в городские проекты | Включение требований социального дизайна в техническое задание на проектирование городских объектов | Проектирование и последующее строительство (модернизация) и обустройство Городского музея Хельсинки, центральной библиотеки Хельсинки, библиотеки Университета Аалто |
| Программа развития инфраструктуры дизайна | Рост масштабов инфраструктур, поддерживающих дизайн | Создание большого количества разнообразных оргформ развития дизайна (fab lab, living lab, design factory, дизайнерских кластеров и кластеров креативной индустрии и пр.) | В Сеульском дизайнерском кластере поддержку участникам оказывают специализированные городские компании: Seoul Design Support Center, Guro SME Center, DMC Business Incubating Center, Gangnam Trend Center, Mapo Design Career Center. Программа InnoFounder Датского центра дизайна (при Министерстве бизнеса, промышленности и финансов Дании) – бизнес-инкубатор, ориентированный на дизайн |

Вместо заключения: инициативы ФПИМИ и журнала «Проект Балтия» по развитию дизайна в Санкт-Петербурге

Миссия Фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга – направленность на развитие Санкт-Петербурга, укрепление лидерства города в России и мире; поддержка и реализация экспериментальных проектов, апробация новых форматов; работа с молодыми профессионалами и лидерами в своем направлении. Фонд действует по трем приоритетным направлениям, одно из которых – «новая экономика» – нацелено на развитие в Санкт-Петербурге конкурентоспособных отраслей и видов деятельности с высокой добавленной стоимостью.

В 2020 году в рамках гранта ФПИМИ Академией им. А. Л. Штиглица совместно с фондом были реализованы следующие проекты, направленные на стимулирование развития дизайна в Петербурге: конкурс грантов Stieglitz Young¹ (конкурс дизайна и искусства для студентов и выпускников академии по заданиям промышленных партнеров), формирование бренда молодежного дизайна Stieglitz Young, шоурум с продуктами молодых дизайнеров и художников в холле Учебного музея прикладного искусства Академии им. А. Л. Штиглица, демоверсия музея дизайна – создание выставки, посвященной истории развития дизайна.

В связи с успешной реализацией конкурса и позитивным откликом студентов и выпускников академии было принято решение о его масштабировании до городского уровня. В мае 2021 года Фонд поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга и Академия им. А. Л. Штиглица объявили городской конкурс дизайна и искусства St. Petersburg Young Design для студентов всех творческих вузов начиная со второго курса, а также выпускников 2018–2020 годов, который был одобрен и финансово поддержан Фондом президентских грантов. 16 июня 2021 года в Академии им. А. Л. Штиглица состоялось торжественное открытие с участием губернатора Санкт-Петербурга А. Д. Беглова. Конкурс продлится до 15 декабря. Особенности конкурса 2021 года: городской масштаб, специальные проекты, значительное количество компаний-партнеров, образовательная программа для зарегистрированных участников, включая образовательные лаборатории и мастерские с художниками и дизайнерами Санкт-Петербурга.

Настоящий доклад также является частью работы фонда по направлению «экспертно-аналитическое сопровождение» с целью инновационного развития Санкт-Петербурга, обозначения стратегических векторов развития для Петербурга, способных обеспечить городу страновое и международное лидерство.

¹ URL: stieglitzyoung.com (дата обращения: 01.09.2021).

Рис. 89. Таймлайн. Проекты по направлению «новая экономика» в части развития дизайна в Санкт-Петербурге, реализованные при участии ФПИМИ

2020



Победители номинации «Растворись в уют». Первое место – Мария Бойко; второе место – Дарья Цветкова, Чан Ван Ань. Работы участников оценивала эксперт номинации – руководитель отдела графического дизайна ТД «Аполло» Светлана Петренко
Источник: ФПИМИ

Конкурс грантов Stieglitz Young

102

Конкурс дизайна и искусства дал возможность познакомиться студентов и выпускников Академии им. А. Л. Штигилица с полным циклом создания конкурентоспособного продукта – от выполнения эскиза до выпуска готового продукта – при участии и поддержке промышленных партнеров и бизнеса Санкт-Петербурга. Также в рамках конкурса был основан одноименный молодежный бренд.

Инициаторы проекта:

СПГХПА им. А. Л. Штигилица, ФПИМИ

Партнеры конкурса, которые создали свои номинации: Императорский фарфоровый завод, торговый дом «Аполло», биотехнологическая компания BIOSAD, российская марка одежды Concept Group, деловое СМИ «РБК Санкт-Петербург», галерея современного искусства MYTH stieglitzyoung.com

2021



Эскиз работы победителя. Браслет для санитайзера (Анна Горшенева, студентка СПГХПА им. А. Л. Штигилица), первое место по направлению «промышленный дизайн» (требовалось разработать дизайн предмета или устройства, позволяющего снизить риск распространения инфекции)
Источник: ФПИМИ

Инженеры vs COVID-19

Онлайн-конкурс, направленный на формирование идей и решений по адаптации учебных заведений к ограничениям в связи с распространением коронавирусной инфекции. Одним из четырех направлений конкурса стал промышленный дизайн, который подразумевал создание дизайна предмета или устройства, позволяющего снизить риск распространения инфекции, а также конструкторскую и технологическую проработку элементов изделия с учетом экономической целесообразности проекта. Участниками конкурса стали более 100 чел. из разных регионов России. Призовой фонд составил 3,5 млн руб.

Организаторы:

СПбПУ, Центр компетенций НТИ «Новые производственные технологии», ФПИМИ

Партнеры:

Autodesk, The AnyLogic Company
Реализован при поддержке Правительства Санкт-Петербурга



Выставка «СПГХПА им. А. Л. Штигилица. Формирование отечественной школы дизайна» в Антикном зале Учебного музея прикладного искусства Академии Штигилица
Источник: СПГХПА им. А. Л. Штигилица

Демоверсия музея дизайна

Проект предусматривал выставку, посвященную истории развития дизайна, как первый шаг к созданию музея дизайна. На выставке «Академия Штигилица в контексте истории отечественного дизайна» представлены дизайн-проекты и достижения академии в наиболее приоритетных направлениях экономического развития СССР и современной России в период с 1960-х годов до наших дней: космос, транспорт, бытовая техника, одежда, промышленная и книжная графика.

Инициатор проекта:

СПГХПА им. А. Л. Штигилица

Открытие выставки состоялось 28 мая 2021 года

Развитие проекта: создание музея дизайна



Шоурум продуктов молодых художников и дизайнеров в холле Учебного музея прикладного искусства Академии Штигилица
Источник: AMD Architects

Шоурум продуктов молодых художников и дизайнеров

Проект предусматривал создание пространства для демонстрации и продажи продуктов (дизайнерских изделий и предметов искусства), выполненных студентами, в холле Учебного музея прикладного искусства Академии им. А. Л. Штигилица. Проект позволяет студентам еще во время обучения продемонстрировать свои работы, а также оценить востребованность созданных продуктов.

Инициатор проекта:

СПГХПА им. А. Л. Штигилица
Реализован при поддержке ФПИМИ

Архитектор проекта:

Максим Батаев
(AMD Architects)

Адрес шоурума:
Соляной пер., 13–15

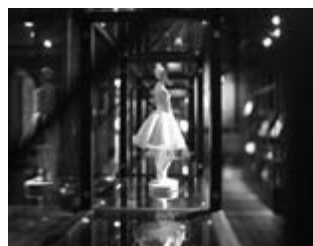
*Instagram: [stieglitz_showroom](https://www.instagram.com/stieglitz_showroom)
vk.com/stieglitz_showroom*



Торжественное открытие конкурса с участием губернатора А. Беглова и ректоров вузов
Источник: ФПИМИ



Обложка доклада
Источник: в оформлении обложки использована работа Андрея Люблинского для журнала «Проект Балтия»



Источник: AMD Architects



Источник: AMD Architects

Конкурс St. Petersburg Young Design

Молодежный конкурс дизайна и искусства St. Petersburg Young Design стал продолжением конкурса Stieglitz Young, но уже на городском уровне. Конкурс проводится для студентов и выпускников творческих вузов Петербурга. Цель – разработка и производство новых художественных и дизайн-продуктов с возможностью их последующего выпуска малой серией в промышленном формате либо уникального дизайнерского решения.

Организаторы проекта:
ФПИМИ, СПГХПА им. А. Л. Штиглица
Особенности конкурса 2021 года: городской масштаб, специальные проекты, образовательная программа, включая образовательные лаборатории и мастерские с художниками и дизайнерами Санкт-Петербурга

Партнеры конкурса: ЗАО «БИОКАД», ГМЗ «Царицыно», АО «Акционерный Банк «Россия», ООО «ЭкоПолимер», ООО «Проект 111», СПб ГБУ «ГТИБ», ООО «Яхтенные Сезоны», Онлайн галерея современного искусства Sample, холдинг «Ленполиграфмаш», ПАО «Газпромнефть», MKS Management Company, Новая сцена Александринского театра, Общественное пространство «Бенуа 1890», Гонзо-дизайн
youngdesignspb.ru

Доклад «Дизайн в Санкт-Петербурге»

Это – первое исследование, в котором рассматриваются ценность дизайна и его вклад в развитие Петербурга. Настоящий доклад основан на анализе экспертных интервью и статистики, представленной в российских и международных источниках. В докладе рассмотрены главные тренды в дизайн-индустрии, состояние основных отраслей дизайна и дизайнерского образования в Северной столице, а также приводятся способы выработки успешной городской политики в этом направлении.

Инициатор проекта:
ФПИМИ
Доклад подготовлен как совместный проект ФПИМИ, архитектурного журнала «Проект Балтия», ЦСР «Северо-Запад» при поддержке правительства города, петербургских вузов и профессионального сообщества
Партнеры и эксперты:
Санкт-Петербургский союз дизайнеров, дизайн-студия FORMA Industrial Design, Школа дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Открытые мастерские

Проект подразумевает «открытие» мастерских города для горожан и студентов с целью развития отрасли дизайна в Санкт-Петербурге. В рамках проекта было проведено две встречи с колледжами, мастерскими и технологическими коворкингами города, направленных на обсуждение возможных форматов партнерства, а также проектирование совместных мероприятий.

Инициатор проекта:
ФПИМИ

Сетевой музей дизайна в вузах Санкт-Петербурга

Запуск городского дизайн-кластера, телеграм-канал, школа преподавателей и мастеров, ежегодная конференция по развитию дизайна в Санкт-Петербурге.

Партнеры:
Школа дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна (СПб-ГУПТД), Санкт-Петербургский союз дизайнеров
Программа:
«Санкт-Петербург – столица дизайна»

Мир архитектуры и дизайна

Журнал «Проект Балтия» – международное профессиональное издание об архитектуре и дизайне, организующее события в Петербурге, Москве, других городах России, а также ближнего зарубежья (Финляндия, Эстония, Латвия и др.). Среди них – петербургский международный фестиваль «Мир архитектуры и дизайна» (МАД), учрежденный журналом в 2019 году. Задача фестиваля – сосредоточить наиболее прогрессивные практики в сфере архитектуры и дизайна (средового, интерьерного и продактайна) в рамках одной экспозиции и представить локальную картину развития отрасли в контексте иностранного и общероссийского развития. Событие ориентировано как на профессиональную аудиторию, так и на горожан, что позволяет участникам отрасли обмениваться опытом и развивать визуальную культуру горожан через трансляцию передовых дизайн-трендов.

Каждый город, претендующий на статус международно значимого центра дизайна, обладает своим событием в этой сфере. Формат экспо-фестиваля МАД приближается к таким аналогам, как Стокгольмская ярмарка мебели и света и фестиваль «АРХ-Москва», которые подчеркивают ориентацию мегаполисов на концентрацию лучших дизайн-практик и их интеграцию в повседневность. При этом у МАД собственное лицо: это именно петербургское событие, чье название отсылает к выставкам художественного объединения «Мир искусства» (начало XX века), уделявшего значительное внимание эстетизации городского пространства и интерьера.

Подобно Венецианской, Таллинской или Московской биеннале архитектуры, фестиваль каждый раз посвящен определенной теме, которая помогает актуализировать программу и состав экспонентов и придать им единство.

Первый и пока единственный фестиваль МАД (тема: «Тотальный ландшафт») прошел в 2019 году на площадке «Севкабель Порт» и собрал около 5 тыс. посетителей.

Второй фестиваль (тема: «Город как общее дело») перенесен на 2022 год. Формат второго фестиваля предусматривает расширение программы на несколько площадок, среди которых – Design District DAA, «Севкабель Порт», Академия Штиглица и др.

Рис. 90. Фестиваль «Мир архитектуры и дизайна» в общественно-деловом пространстве «Севкабель Порт» (5–7 апреля 2019)



Источник: журнал «Проект Балтия», expomad.ru

Приложение 1. Лидеры рынка по направлениям дизайна в Санкт-Петербурге

Лидеры рынка – это те организации, которые, по мнению экспертов доклада, осуществляют передовую деятельность в области различных направлений дизайна, улучшая качество промышленных изделий, среды, моды, визуальных коммуникаций в городе. Количество проектов и объем доходов участников данного списка учитывались, но не были приоритетными при отборе.

Табл. 4. Лидеры рынка по направлениям дизайна в Санкт-Петербурге

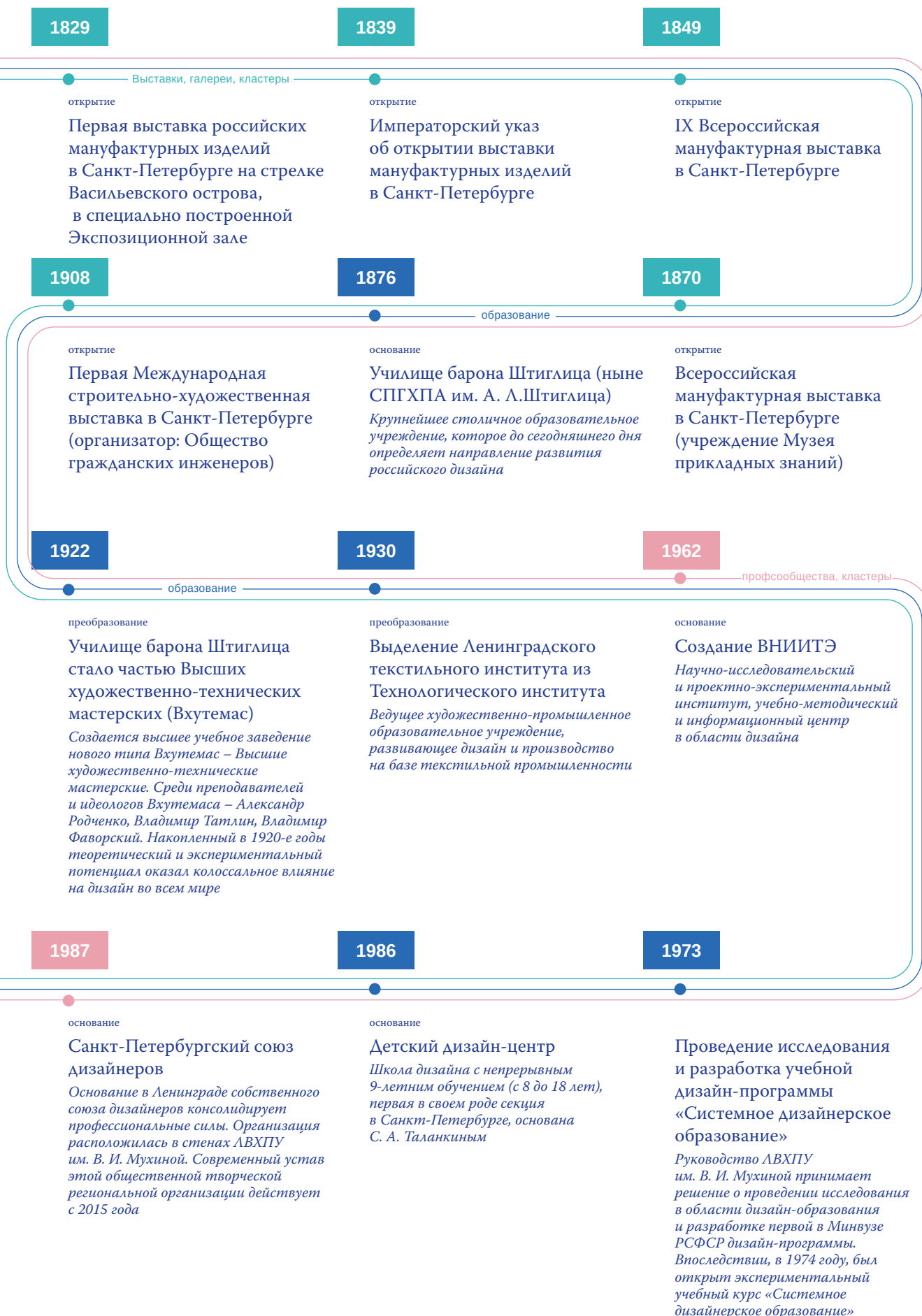
| Направление дизайна | Компании – лидеры рынка по направлению в Санкт-Петербурге |
|---|--|
| Промышленный дизайн | NotAnotherOne www.notanotherone.com |
| | FORMA Industrial Design www.forma.com.ru |
| | Woodenshark www.woodenshark.com |
| | Apollo Genio www.apollogenio.ru |
| | ЦМКБ «Алмаз» www.almaz-kb.ru |
| | Императорский фарфоровый завод www.ipm.ru |
| | Delo Design www.delo-design.com |
| Mayaprodesign www.mayaprodesign.com | |
| Дизайн архитектурной среды | Архитектурное бюро «ХВОЯ» www.chvoya.com |
| | Архитектурная мастерская «ТРИ» www.apmtri.ru |
| | KATARSIS Architects www.arch-katarsis.com |
| | ludi_architects www.ludiarchitects.com |
| Коммуникационный дизайн | ASGARD Branding Agency www.asgard-design.com |
| | Coruna Branding Agency www.coruna.ru |
| | «Терминал дизайн» www.terminaldesign.ru |
| | Студия брендинга DEZA www.dezza.ru |
| | Агентство Volga Volga www.volga-volga.com |
| | «Гонзо-дизайн» www.gonzo-design.ru |

| Направление дизайна | Компании – лидеры рынка по направлению в Санкт-Петербурге |
|-----------------------|---|
| Интерьерный дизайн | <p>Бюро HAUBAUS www.haubaus.ru</p> <p>Studio 5214 www.studio5214.ru</p> <p>Дизайн-студия «Атмосфера» www.atmosphere.spb.ru</p> <p>Дизайн-студия Марины Гисич www.gisichdesign.com</p> <p>Art Spice Studio www.artspice.ru</p> <p>Студия братьев Жилиных www.zhilins.ru/ru</p> <p>DA bureau www.behance.net/DA-bureau</p> <p>Maxim Rymar Architectural Studio www.facebook.com/maximrymar</p> <p>Studia-54 www.studia-54.ru</p> <p>«Юдин и Новиков» www.design-un.ru</p> |
| Информационный дизайн | <p>Планетарий № 1 www.planetarium.one</p> <p>Лендок www.lendocstudio.com</p> <p>Wargaming.net www.wargaming.com/ru/careers</p> <p>FuryLion Group www.furylion.net</p> <p>Reksoft www.reksoft.ru</p> <p>Sperasoft www.sperasoft.ru</p> <p>TRACE studio www.trace-studio.com</p> <p>Saber Interactive www.saber3d.com</p> |

Источники: журнал «Проект Балтия» и ФПИМИ по материалам экспертов

Приложение 2. Таймлайн развития дизайна в Санкт-Петербурге

Рис. 91. Таймлайн развития дизайна в Санкт-Петербурге



1989

выставки, галереи, кластеры

открытие

Выставка «Дизайн США» в выставочном зале «Манеж»

Крупное событие в мире дизайна – демонстрация достижений в области архитектуры, графического и предметного дизайна, технологий

1990-е

образование

основание

Факультет промышленного искусства ЛВХПУ им. В. И. Мухиной преобразуется в факультет дизайна

Учреждены пять новых кафедр: кафедра дизайна, кафедра информационного дизайна, кафедра графического дизайна, кафедра средового дизайна, кафедра программного дизайна

1995

тематические издания

основание

Журнал «Мир дизайна» в Санкт-Петербурге

Ведущий в РФ профессиональный журнал о дизайне во всех проявлениях. Теория, критика, переводы. Не выходит с 2001 года

1995

фестивали, конкурсы, биеннале

открытие

Фестиваль «Адмиралтейская игла»

Наиболее значимый петербургский фестиваль-конкурс молодых дизайнеров одежды. Признан на международном уровне

1995

выставки, галереи, кластеры

основание

Галерея дизайна / bulthaupt

Интерьерный бутик класса luxury, занявший нишу просветительского центра в сегменте интерьерного и предметного дизайна

1995

основание

Фестиваль «Модульор»

Петербургская биеннале дизайна. Фестиваль, объединяющий в формате выставки и конференции большое количество различных направлений дизайна (проводится каждые два года с 1997 года)

1998

тематические издания

основание

Журнал «Под ключ»

Локальное популярное издание об интерьерном дизайне

1998

фестивали, конкурсы, биеннале

основание

Конкурс «Высокий стиль интерьера»

Конкурс-биеннале, организованный компанией Oscar Hall. На протяжении многих лет представлял петербургский интерьерный дизайн

2001

образование

открытие

Международная школа дизайна

Частное образовательное учреждение («первая в России школа профессионального формата»). Ведущие направления: интерьерный дизайн, предметный дизайн, графический дизайн. У петербургского отделения, в отличие от московского, почти нет конкурентов

2003

тематические издания

открытие

Сборник «Дизайнинформ»

Информационный сборник, посвященный дизайну. Издается СПбСД

2003

основание

Журнал «Жилая среда»

Популярный журнал об интерьере

2001

основание

Журнал «Интерьер+Дизайн» Санкт-Петербургское приложение

Популярный журнал об интерьере. Корпус закрылся в 2009 году

2004

фестивали, конкурсы, биеннале

награждение

Вручение премии

Церемония вручения самой престижной премии в области архитектуры – Притцкеровской премии – Захе Хадид состоялась в здании Эрмитажного театра в Санкт-Петербурге. Заха Хадид стала первой женщиной-архитектором, награжденной этой премией.

2005

основание

Журнал 4Room

Профессиональное издание для дизайнеров интерьера, издавалось FineStreet Media до 2015 года

2007

тематические издания

основание

Журнал «Проект Балтия»

Региональное издание об архитектуре и дизайне стран Балтии, Финляндии и Северо-Запада РФ

2007

2008

2011

тематические издания

фестивали, конкурсы, биеннале

основание

Журнал «Проектор»

Популярное издание о графическом дизайне и шире. «Субъективное освещение вопросов дизайна» от редактора Мити Харшака

основание

Неделя декора журнала «Мезонин» в Санкт-Петербурге
Интерьерная выставка продемонстрировала интерьерные концепции от выдающихся дизайнеров Петербурга

основание

St. Petersburg Design Week

Фестиваль, взявший за основу международную практику проведения недель дизайна (Хельсинки, Москва и пр.)

2015

2014

2014

образование

Выставки, галереи, кластеры

основание

ADD Awards

Локальная премия в области интерьерного дизайна. Основатель FineStreet Media. «Международная профессиональная Премия для архитекторов, дизайнеров и девелоперов – независимый проект в области частной и общественной архитектуры, интерьерного, предметного, ландшафтного дизайна и интерьерного бизнеса»

открытие

Эрмитаж

Выставка архитектурных проектов, графики, предметного дизайна в Государственном Эрмитаже

основание

Институт ВХУТЕИИ

Попытка возрождения авангардной образовательной институции 1920-30-х годах осуществленная частной компанией «Модулар» при поддержке СПб СД

2017

2017

2018

выставки, галереи, кластеры

образование

открытие

Школа дизайна HSE

Открытие в Санкт-Петербурге подразделения Школы дизайна НИУ ВШЭ. Программа Искусство и дизайн

открытие

ARTPLAY SPb

Открыт частный креативный кластер, объединяющий резидентов в сфере архитектуры и дизайна, а также поставщиков и производителей товаров и технологий этого сегмента рынка. До 2020 года находился под управлением столичного УК ARTPLAY, в 2020 году переименован в Design District DAA и управляется собственниками

открытие

Общественно-деловое пространство «Севкабель Порт»

«Севкабель Порт» – креативный кластер на Васильевском острове. На его территории организуются дизайнерские выставки, фестивали маркеты

2019

2020

2021

фестивали, конкурсы, биеннале

образование

профсообщества, кластеры

основание

Точка кипения — ПромТехДизайн СПбГУПТД.

Создается как площадка для обсуждения вопросов инжиниринга и промышленного дизайна в структуре новых наукоёмких секторов экономики Санкт-Петербурга. Специализация - цифровой дизайн

основание

Конкурс Stieglitz Young для молодых художников и дизайнеров СПбХПА им. А. Л. Штиглица

Проведение в экспериментальном формате конкурса в 2020 году и основание бренда молодежного дизайна Stieglitz Young. С 2021 года конкурс переименован в St. Petersburg Young Design для студентов и выпускников вузов города

основание

Фестиваль «Мир архитектуры и дизайна»

Международный фестиваль, объединяющий профессионалов в направлениях архитектуры и дизайна (интерьер, предмет), созданный с ориентацией на «Стокгольмскую мебельную выставку» и фестиваль «АРХ-Москва». Организован журналом «Проект Балтия» и прошел в пространстве «Севкабель Порт»

2021

выставки, галереи, кластеры

образование

основание

Открытие шоурума продуктов молодых художников и дизайнеров

Шоурум в Музее прикладного искусства Академии Штиглица будет способствовать продвижению и реализации дизайнерских продуктов и художественных изделий студентов и выпускников академии, демонстрации потенциала молодых художников, обучающихся в одном из ведущих творческих вузов России. С другой стороны, шоурум предоставит студентам возможность оценить конкурентоспособность созданного ими продукта

Источники: журнал «Проект Балтия» и ФПИМИ

Приложение 3. Дизайн-мастерские и лаборатории в Санкт-Петербурге

Большую роль в обучении горожан дизайну играют разнообразные институции дополнительного образования: мастерские, лаборатории, где жители могут развить навыки дизайна, а профессионалы (прежде всего студенты) – получить опыт реализации своих проектов. Ключевыми характеристиками подобных учреждений должны выступать инклюзивность и известность. То есть мастерские должны удовлетворять спрос клиентов (иметь достаточное количество оборудования, мест, сотрудников), быть доступными в финансовом отношении.

Горожане и специалисты должны быть также осведомлены о возможностях посещения таких институций. Зачастую многие не знают, что в городе существуют подобные мастерские, или скептически настроены относительно работы в них. Для преодоления данных ограничений следует предоставлять льготы мастерским, а также вести «пропаганду» подобных учреждений, выделяя в качестве приоритетного направления политику «культурничества», то есть просвещения граждан.

Табл. 5. Ключевые мастерские и пространства дополнительного образования в Санкт-Петербурге

| Название организации | Сайт |
|---|--|
| «Открытые мастерские», МЦБС им. М. Ю. Лермонтова | vk.com/open_workshops |
| Мастерская Аникушина, филиал Государственного музея городской скульптуры | vk.com/sculptorstudio |
| Общественные мастерские «Ангар» | vk.com/privetangar |
| Столярный коворкинг Woodspace | www.woodspace.su |
| Техноковоркинг KarfidofLab | www.karfidovlab.com |
| Библиотека и арт-резиденция ШКАФ | vk.com/shkaflib |
| Коворкинг Fashion Space, школа шитья и дизайна Brother | www.sewschoolbrother.ru |
| Технопарк «Ленполиграфмаш» | www.lpmttech.ru |
| ЦМИТ «Мой бизнес» | www.fond-msp.ru |
| ФабЛаб технопарка Университета ИТМО | www.fablab.ifmo.ru |
| ЦМИТ «Фаблаб Политех» | www.fablab.spbstu.ru |
| «Точка кипения – ПромТехДизайн» СПбГУПТД | vk.com/techdesignspace |

Приложение 4. Дизайн-квартал в Санкт-Петербурге

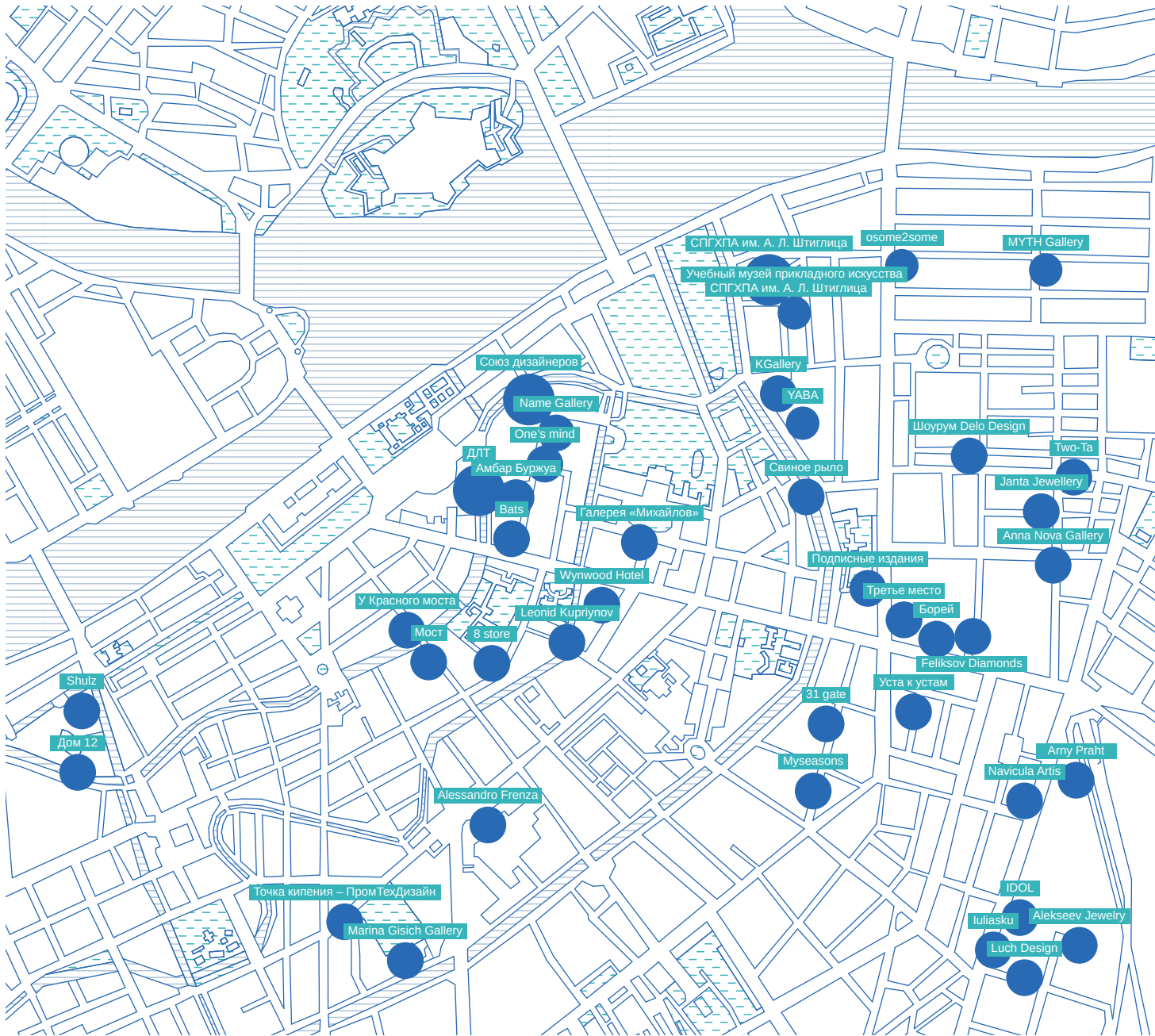
Наше предложение состоит в том, чтобы оформить существующие локации в сфере дизайна в городской маршрут, который можно проследить на так называемой карте дизайн-квартала Санкт-Петербурга. Большая часть городского туристического сектора завязана на посещение культурно-исторических объектов (памятники и памятные места, музеи, архитектурные ансамбли), часто перегруженных турпоток. Добавление дизайнерских точек на карту туристических мест снизит эту нагрузку, а также разнообразит досуг горожан и туристов. Среди популярных примеров по вливанию туристического потока через дизайн-квартал выделяется Хельсинки, где была разработана карта, полная дизайнерских и антикварных магазинов, музеев, художественных галерей, ресторанов и выставочных залов¹.

Мы демонстрируем несколько вариантов проявлений дизайн-квартала Петербурга на примере отдельных районов, которые могут быть впоследствии расширены и представлены в виде полной карты для местных жителей и гостей города. Первые две версии карт ориентируются на Центральный и Петроградский районы, где сосредоточены ключевые достопримечательности, и, таким образом, указывают, как снизить нагрузку на традиционные туристические объекты. Другая карта ориентируется на периферийный район, продвигая модель полицентричного городского развития и снижая нагрузку на центр.

В перспективе мы можем создать дизайн-квартал Петербурга как пространственно-информационный кластер, имеющий общий интернет-ресурс, а также систему навигации в реальном городе, помогающую находить элементы квартала в различных районах города.

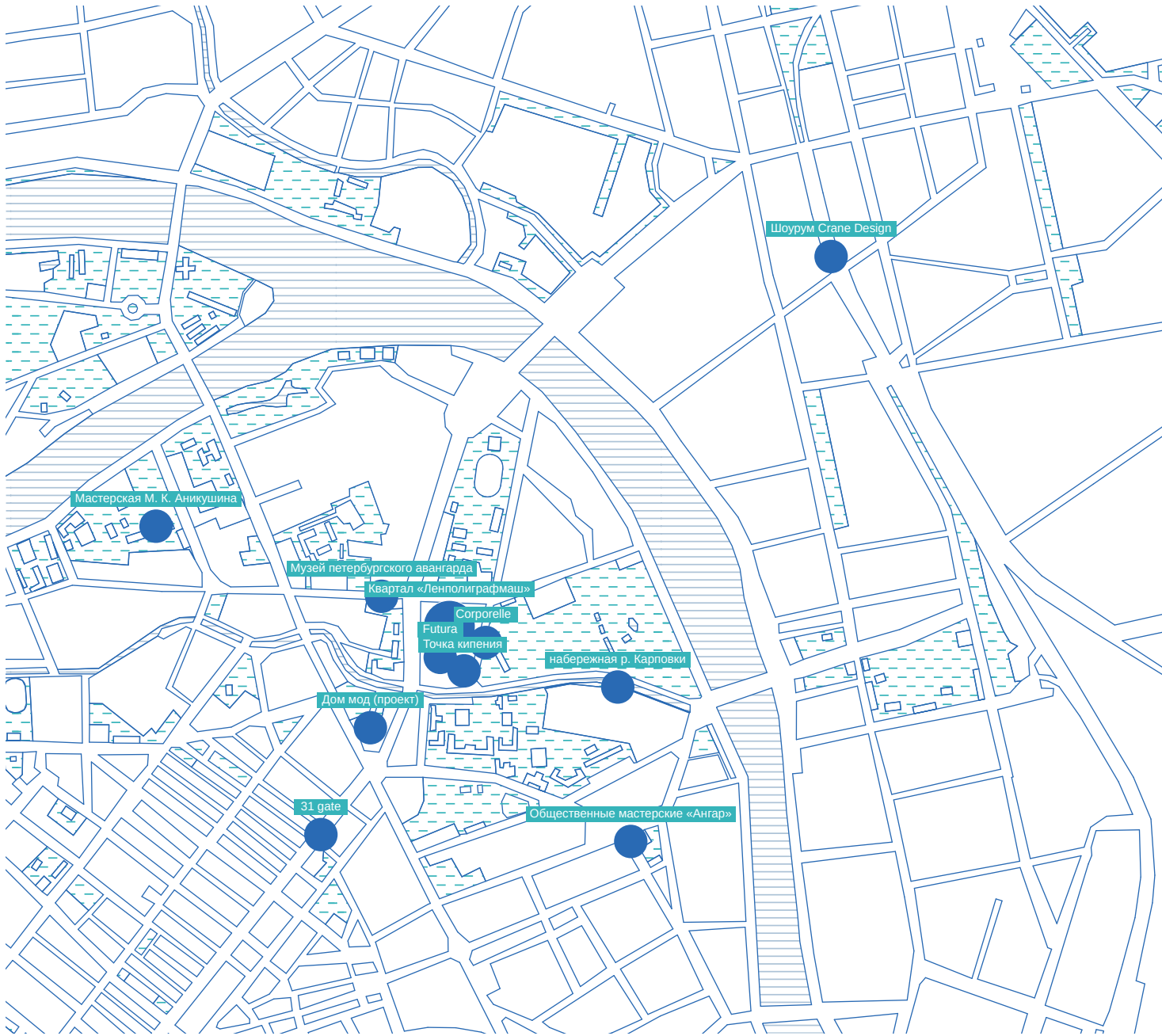
¹ См.: Design District Helsinki. URL: designdistrict.fi/en (дата обращения: 01.09.2021).

Рис. 92. Пример дизайн-квартала Центрального района Санкт-Петербурга



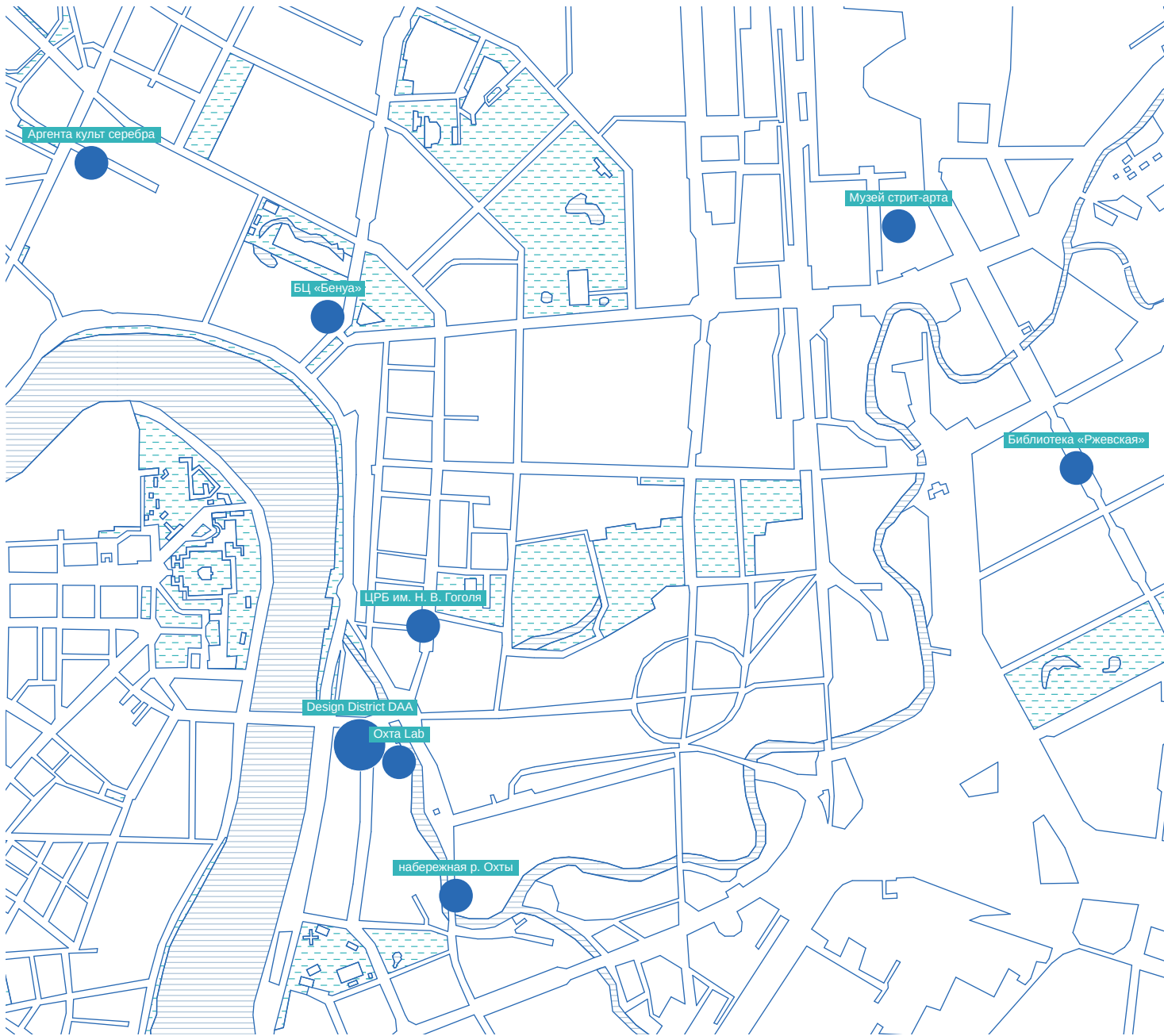
Источники: ФПИМИ и журнал «Проект Балтия»

Рис. 93. Пример дизайн-квартала Петроградского района Санкт-Петербурга



Источники: ФПИМИ и журнал «Проект Балтия»

Рис. 94. Пример дизайн-квартала Красногвардейского района Санкт-Петербурга



Приложение 5. Мероприятия и события в Санкт-Петербурге

Немаловажную роль в дизайнерской жизни города играют события, которые диверсифицируют культурный досуг горожан, повышают уровень их визуального вкуса и развивают профессиональный туризм. Ниже представлены ключевые в городской жизни мероприятия по дизайну, организуемые как частными, так и государственными институтами.

Табл. 6. Список событий в сфере дизайна в Санкт-Петербурге

| Название | Организатор | Направление дизайна |
|---|--|--|
| Фестивали, биеннале и премии | | |
| «Мир архитектуры и дизайна» expomad.ru | Архитектурный журнал «Проект Балтия» | Интерьерный дизайн, промышленный дизайн, средовой дизайн |
| Санкт-Петербургская неделя моды www.spbfw.ru | Некоммерческое партнерство по содействию развитию модной индустрии «Санкт-Петербургский синдикат моды» | Фешен-дизайн |
| Неделя дизайна в Петербурге | FineStreet Media Group | Интерьерный дизайн, промышленный дизайн, средовой дизайн |
| Urban Awards www.urbanawards.ru | Urbanus | Средовой дизайн |
| ADD Awards www.addawards.ru | FineStreet Media Group | Промышленный дизайн, средовой дизайн, интерьерный дизайн |
| Architect Today www.architect.today | Платформа Architect Today | Средовой дизайн, интерьерный дизайн |
| «Соляной. Город мастеров» | Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штигица | Средовой дизайн, промышленный дизайн |

| Название | Организатор | Направление дизайна |
|---|---|--|
| Выставки | | |
| «Модуль» | Санкт-Петербургский союз дизайнеров | Промышленный дизайн, дизайн моды, графический дизайн, арт-дизайн, средовой дизайн, медиадизайн, дизайн интерьера, дизайн мебели и оборудования, дизайн-педагогика, дизайн-теория |
| «Сувенир сегодня» | Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штигица | Промышленный дизайн |
| Конкурсы | | |
| «Золотой Трезини» www.goldtrezzini.ru | ООО «Наш Город» | Средовой дизайн, интерьерный дизайн |
| «Адмиралтейская игла» www.igladesign.ru | Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | Фешен-дизайн |
| Кирпичный конкурс expomad.ru/brick | Журнал «Проект Балтия», ООО «АРХИТАЙЛ Северо-Запад» | Средовой дизайн |
| St. Petersburg Young Design www.youngdesignspb.ru | Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штигица, Фонд поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга | Промышленный, средовой, графический дизайн, вэб-дизайн, фешен-дизайн |
| Конференции | | |
| «Образ, знак и символ сувенира» | Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штигица | Промышленный дизайн |

Библиография

Библиография

Литература на русском языке

1. Абрамов Р. Н., Зудина А. А. Социальные инноваторы: досуговые практики и культурное потребление // Мониторинг общественного мнения. 2010. № 6 (100).
2. Аксянова Д. Р. Фирменный стиль как инструмент позиционирования культурных центров Москвы // ИСОМ. 2015. № 4.
3. Андреева Е. Ю. Стратегия полисной жизни. Идеология и эстетика советского искусства второй половины 1950-х – 1960-х годов в Ленинграде // Искусствознание. 2017. № 4.
- 118 4. Бахарева Ю. Ю. Новаторство как дискуссионная тема послевоенного восстановления Ленинграда // Манускрипт. 2020. № 3.
5. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. М. : Манн, Иванов, Фербер, 2018.
6. Бударина О. А. Конкурентная идентичность как основа успешного развития регионов // Вестник МГУКИ. 2016. № 5 (73).
7. Валькова Н. П. Хронотоп протодизайна Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А. Л. Штигица. Ч. 2 : Второй этап самоопределения школы // Вестник СПбГУ. Сер. 15 : Искусствоведение. 2012. Вып. 1.
8. Верганти Р. Инновации, направляемые дизайном: как изменить правила конкуренции посредством радикальных смысловых инноваций. М. : изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2018.
9. Вся Россия: русская книга промышленности, торговли, сельского хозяйства и администрации : торгово-промышленный адрес-календарь Российской империи. СПб.: А. С. Суворин, 1895–1913.
10. Гурова О. Ю. Идеология потребления в советском обществе // Социологический журнал. 2005. № 4.
11. Дизайн. Всемирная история / гл. ред. Э. Уилхьюд. М. : Магма, 2017.
12. Ермилова Д. Ю. Советский конструктивизм как творческая концепция в дизайне XX века // Сервис+. 2017. № 3.
13. Журавлева Т., Токарев И., Ярмошук Я. Сносить нельзя ревитализировать. Практическое руководство по созданию креативного кластера. М. : ООО «Флакон Икс», 2020.
14. Золотарева М. В., Песчанская Е. А. Особенности развития архитектуры Ленинграда первого послевоенного десятилетия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017.
15. Иванова А. С. Магазины Внешпосылторга: валютная торговля в СССР (1960–1980-е годы) // Вестник Пермского ун-та. Сер.: История. 2011. № 3(17).
16. Интервью с Пеккой Тимоненом // Проект Балтия. 2012. № 3 (17).
17. Кабацков А. Н. Луддиты в современной культурной индустрии. Пермский кейс // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26).
18. Кальк А. А. Семья, фабрика, инкубатор: опыт самоорганизации креативного пространства «Место» // Мониторинг общественного мнения. 2014. № 1 (119).
19. Каплан Р. С помощью дизайна. Почему не было замков на дверях ванных комнат в отеле «Людовик XIV» и другие примеры. М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014.
20. Клинова М. А. Советский модный дискурс второй половины 1970-х – 1980-х годов: эволюция транслируемых потребительских стратегий // Вестник Пермского ун-та. Сер.: История. 2014. № 4(27).
21. Княгинин В. Н. Промышленный дизайн Российской Федерации: возможность преодоления «дизайн-барьера». СПб. : Изд-во СПбПУ, 2012.
22. Козловский В. Д. Историко-культурные предпосылки создания ВХУТЕМАСа и Баухауза: компаративный анализ // Вестник МГУКИ. 2015. № 1 (63).
23. Койнова Н. В. Роль ВХУТЕМАСа и Баухауза в становлении образования в области промышленного дизайна // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2011. № 1.
24. Коськов М. А. Волны российского дизайна: философско-культурологический анализ // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. 2015. № 3.
25. Краснобаев И. В., Федорович А. В. Современные тенденции гуманизации общественных пространств городов // Известия КазГАСУ. 2016. № 4 (38).
26. Лисовский В. Г., Сперанская В. С., Потапов В. С. От «Сарской дороги» до «проспекта Победы». Этапы формирования архитектурного ансамбля Московского проспекта в Санкт-Петербурге // Вестник СПбГУ. Сер. 15 : Искусствоведение. 2020. № 4.
27. Лозовая Л. Я. Пространство Владимира Стерлигова: от супрематизма к чаше-куполу // Артикальт. 2013. № 2 (10).
28. Лысенко О. В. «Патриоты» и «прогрессоры»: конфликт как способ конструирования локальных

- дискурсов // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2015. №1.
29. Малкова О. П. Феномен послевоенного искусства // Аналитика культурологии. 2008. № 10.
 30. Меерович М. Г. Наказание жилищем: жилищная политика в СССР как средство управления людьми (1917–1937 годы). М. : РОССПЭН, 2008.
 31. Меерович М. Г. От коммунального – к индивидуальному: неизученные страницы жилищной реформы Н. С. Хрущева // Вестник Томского гос. архитектурно-строительного ун-та. 2016. №2(55).
 32. Мирзоян С. В. Истоки дизайнерского образования и сохранение традиций ЦУТР – ЛХУ – ЛХПУ – ЛВХПУ – СПГХПА (первая половина XIX – начало XXI в.) // Дизайн. Материалы. Технология. 2015. № 3 (38).
 33. Мирзоян С. В. Основные особенности Санкт-Петербургской школы промышленного дизайна // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2016. № 2–2.
 34. Мирзоян С. В. Становление и развитие Санкт-Петербургской школы промышленного дизайна. Конец XIX – начало XXI в. : автореф. дис. ... д-ра искусствоведения. СПб. : СПГХПА им. А. Л. Штигица, 2017.
 35. Мирзоян С. В. Формирование современной профессионально-образовательной системы Петербургской школы промышленного дизайна (1948–2015) // Месмахеровские чтения – 2019 : мат-лы междунар. науч.-практ. конф. СПб. : СПГХПА им. А. Л. Штигица, 2019.
 36. Мирзоян С. В., Хельмянов С. П. Санкт-Петербургская школа дизайна. От ЦУТР барона Штигица до ЛВХПУ, от Месмахера до Вакса. СПб.: Юниконт Дизайн; Креатив Лаб; Транзас, 2011.
 37. Михайлов С. М., Михайлова А. С. Становление универсального проектного метода в первых школах дизайна – Баухаузе и ВХУТЕМАСе в 1920-е гг. // Мир науки, культуры, образования. 2008. № 5 (12).
 38. Михайлова А. С. К вопросу об иконических объектах в истории индустриального дизайна // Мир науки, культуры, образования. 2009. № 1 (13).
 39. Национальный доклад «Высокотехнологичный бизнес в регионах России». Вып. 3. М. : РАНХиГС, 2020.
 40. Острогорский А. Центральный парк Культуры. Будущее парка Горького // Проект Россия. 2013. № 69.
 41. Осьминкин Р. Санкт-Петербург. Архитектура творчества // Проект Балтия. 2012. № 2 (16).
 42. Панова Н. Г. Элементы арт-дизайна в формировании предметно-пространственной среды города в России 1920-х – начала 1930-х годов // Архитектура и современные информационные технологии. 2016. № 4 (37).
 43. Папанек В. Дизайн для реального мира. М. : Д. Аронов, 2015.
 44. Польшов М. Ф., Халимочкин В. С. Продовольственное обеспечение Ленинграда в эпоху перестройки // Russian Colonial Studies. 2020. № 1(5).
 45. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. М. : Альпина Паблишер, 2016.
 46. Рогозный М. Г. Из истории восстановления Ленинградского художественно-промышленного училища // Terra artis. Искусство и дизайн. 2021. № 1.
 47. Сабилло Н. И. Супрематический метод проектирования орнаментальной композиции в обучении дизайнеров // Известия Самарского научного центра РАН. 2009. Т. 11. № 4.
 48. Седых И. А. Индустрия моды. 2019 год. М. : НИУ ВШЭ, 2019.
 49. Северина Н. А. Отечественная и мировая мода на страницах советских журналов мод 1980-х – начала 1990-х годов // Труды СПбГИК. 2010. Т. 189.
 50. Соколов Г. А. Ранний период неофициального искусства: ленинградский контекст // Новое искусствознание. 2019. № 1.
 51. Сухова О. А. «Автомобиль – в личное пользование!»: приобретение автомобилей в СССР в условиях кризиса системы распределения в 1960–1980-е гг. // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Сер.: Гуманитарные науки. 2017. № 3 (43).
 52. Суховская Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории // Молодой ученый. 2013. №10.
 53. Твердюкова Е. Д. Личный автомобиль как предмет потребления в СССР. 1930–1960-е гг. // Новейшая история России. 2012. № 1.
 54. Твердюкова Е. Д. Потребительский рынок Ленинграда периода перестройки: торговля и распределение // Научные труды Северо-Западного ин-та управления РАНХиГС. 2015. Т. 6. №4(21).
 55. Фадеева Л. А. Борьба за конструирование региональной идентичности: пермский случай // Вестник Пермского ун-та. Сер.: Политология. 2011. Вып. 2 (14).
 56. Хайдули П. Конструктивизм и политика в СССР: рождение нового искусства // Вестник КазГУКИ. 2018. № 1.
 57. Хельмянов С. Ю. Б. // Проектор. 2013. № 4 (25).
 58. Хованская А. В., Кукьян В. Н. Влияние постмодернистских идей на культурную идентичность региона // Вестник Пермского гос. гум.-пед. ун-та. Сер. 3 : Гуманитарные и общественные науки. 2013. № 2.
 59. Чистякова Н. Население Северной столицы // Демоскоп Weekly. 2004. № 163–164.
 60. Шмелева И. А., Беляев В. А. Инклюзивная среда города в контексте культуры на примере Санкт-Петербурга // Вестник Омского гос. пед. ун-та. Гуманитарные исследования. 2021. № 1 (30).

61. Alison Prendiville. Amplifying Relationships through Place and Locality in the Design of Local Government Digital Services // *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*. Volume 4, Issue 1 (2018).
62. Altman M., Huang T. T. K., Breland J. Y. Design Thinking in Health Care // *Systematic Review*. 2018. Vol. 15.
63. Anne Eggebert. The Unlikeliness of Us // *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*. Volume 4, Issue 1.
64. Azrikan D. VNIITE, Dinosaur of Totalitarianism or Plato's Academy of Design? // *Design Issues*. 1999. Vol. 15. No. 3.
65. Berger-Wallisier G., Barton T. D., Haapio H. From Visualization to Legal Design: A Collaborative and Creative Process // *American Business Law Journal*. 2017. Vol. 54. No. 2.
66. Brower D. R. The Russian City Between Tradition and Modernity, 1850–1900. Berkeley : University of California Press, 1990.
67. Chu S., Bruin M. J., McKinney W. T., Israni A. K., Schaffhausen C. R. Design of a Patient-Centered Decision Support Tool when Selecting an Organ Transplant Center // *PLoS ONE*. 2021. Vol. 16. No. 5.
68. Cities on the Route to 2030: Building a Zero Emissions, Resilient Planet for All. London : CDP, 2021.
69. Cold War Kitchen: Americanization, Technology, and European Users / ed. by R. Oldenziel and K. Zachmann. Cambridge : The MIT Press, 2009.
70. Cross N. Design Thinking: Understanding how Designers Think and Work. Oxford : Berg, 2011.
71. Czarnecka B., Schivinski B. Do Consumers Acculturated to Global Consumer Culture Buy More Impulsively? The Moderating Role of Attitudes Towards and Beliefs About Advertising // *Journal of Global Marketing*. 2019. Vol. 32. No. 4.
72. Designed in the USSR: 1950–1989. From the Collection of the Moscow Design Museum. London ; New York : Phaidon Press, 2019.
73. Designing the Future Economy: Developing Design Skills for Productivity and Innovation. Design Council, 2018.
74. Easterday M., Lewis D., Gerber E. The Logic of Design Research // *Learning: Research and Practice*. 2018. Vol. 4. No. 2.
75. Ferreira F., Song E., Gomes H., Garcia E. et al. New Mindset in Scientific Method in the Health Field: Design Thinking // *Clinics (São Paulo)*. 2015. Vol. 70. No. 12.
76. Flus M., Hurst A. Design at Hackathons: New Opportunities for Design Research // *Design Science*. 2021. Vol. 7.
77. Guldberg J. 'Scandinavian Design' as Discourse: The Exhibition Design in Scandinavia, 1954–57 // *Design Issues*. 2011. Vol. 27. Issue 2.
78. Jelsbak T. From Bauhaus to Our House – Kritisk Revy, Popular Culture, and the Roots of 'Scandinavian Design' // *A Cultural History of the Avant-Garde in the Nordic Countries. 1925–1950*. Leiden ; Boston : Brill, 2019.
79. Karpova Yu. Accommodating 'Design': Introducing the Western Concept into Soviet Art Theory in the 1950s–60s // *European Review of History / Revue européenne d'histoire*. 2013. Vol. 20. Issue 4.
80. Katz A. Seven Stages to a Design-based Innovation Culture: A Guide for In-house Design Teams // *Touchpoint*. 2016. Vol. 7. No. 2.
81. McLennan J. F. The Philosophy of Sustainable Design: The Future of Architecture. Kansas City : Ecotone, 2004.
82. Micheli P., Wilner S., Bhatti S. H., Mura M. et al. Doing Design Thinking: Conceptual Review, Synthesis, and Research Agenda // *Journal of Product Innovation Management*. 2019. Vol. 36. No. 2.
83. Mortati M., Maffei S. Researching Design Policy Ecosystems in Europe // *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*. 2018. Vol. 4. Issue 3.
84. Patrick V. M., Hollenbeck C. R. Designing for All: Consumer Response to Inclusive Design // *Journal of Consumer Psychology*. 2021. Vol. 31. Issue 2.
85. Perry-Kessarar A. Legal Design for Practice, Activism, Policy, and Research // *The Journal of Law and Society*. 2019. Vol. 46. No. 2.
86. Petermans A., Vanrie J., Smetcoren A.-S., Harzé G., Broekx J. Design for Wellbeing in Architecture and Interior Architecture // *Design for Wellbeing* / ed. by R. Cain and A. Petermans. London : Routledge, 2019.
87. Scandinavian Design: Alternative Histories / ed. by K. Fallan. London : Berg ; Bloomsbury Academic, 2012.
88. Szabo M. Design Thinking in Legal Practice Management // *Design Management Institute Review*. 2010. Vol. 21. No. 3.
89. The Benefit of Designing for Everyone. Centre for Inclusive Design. PwC Australia, May 2019.
90. The New Design Frontier: The widest-ranging report to date examining design's impact on business. InVision, 2019.
91. Wei Ting, Wu Junliang, Chen Shaoqing. Keeping Track of Greenhouse Gas Emission Reduction Progress and Targets in 167 Cities Worldwide // *Frontiers in Sustainable Cities*. 2021. Vol. 3.

Электронные ресурсы удаленного доступа

92. 9 до сих пор не рассказанных историй о Стиве Джобсе. URL: www.forbes.ru/sobytiya/lyudi/152785-do-sih-por-ne-rasskazannye-istorii-ostive-dzhobse (дата обращения: 01.09.2021).
93. Авангард русский. URL: www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/izobrazitelnoe_iskusstvo/AVANGARD_RUSSKI.html (дата обращения: 01.09.2021).
94. Аналитический обзор. URL: old.wciom.ru/index.php?id=236&uid=10691 (дата обращения: 01.09.2021).
95. Баухаус от А до Я: краткая история легендарной немецкой школы. URL: www.admagazine.ru/architecture/azbuka-bauhausa (дата обращения: 01.09.2021).
96. «Бережливые поликлиники» берегут время пациентов. URL: www.gov.spb.ru/gov/terr/reg_kirovsk/news/166831 (дата обращения: 01.09.2021).
97. В США на интерьер и финишную отделку жилья приходится около четверти стоимости вновь построенного жилья (URL: www.nahbclassic.org/generic.aspx?sectionID=734&genericContentID=271883&channelID=311 (дата обращения: 01.09.2021)).
98. Герц М. Подсчитали, сколько туристы из Китая оставляют денег в Петербурге. URL: neva.today/news/podschitali-skolko-turisty-iz-kitaya-ostavlyayut-deneg-v-peterburge-181157 (дата обращения: 01.09.2021).
99. Главная | Официальный сайт проекта «Твой Бюджет» URL: tvojbudget.spb.ru (дата обращения: 01.09.2021).
100. Главная | Stieglitz Young. URL: stieglitzyoung.com (дата обращения: 01.09.2021).
101. Декоративно-прикладное искусство. URL: dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/115426 (дата обращения: 01.09.2021).
102. Дизайн-код Москвы. URL: www.artlebedev.ru/moscow/design-code (дата обращения: 01.09.2021).
103. Дизайн-студии, Санкт-Петербург: 193 компании. URL: www.inmyroom.ru/profi/ru/st-petersburg/companies/dizajn-studiya (дата обращения: 01.09.2021).
104. Дорожный А., Ананина И. Как застраивался Петербург: история строительства города за 68 секунд // Деловой Петербург. 2017. 7 апреля. URL: www.dp.ru/a/2017/04/07/Kak_zastrivalsja_Peterburg (дата обращения: 01.09.2021).
105. Индекс качества городской среды – инструмент для оценки качества материальной городской среды и условий ее формирования. URL: индекс-городов.рф/# (дата обращения: 01.09.2021).
106. Инклюзивные пространства в Петербурге: особые места для особых людей. URL: peterburg2.ru/articles/inklyuzivnye-prostranstva-v-peterburge-osobyje-mesta-dlya-osobyh-lyudey-47683.html (дата обращения: 01.09.2021).
107. История | СПГХПА им. А.Л.Штиглица. URL: www.ghpa.ru/academy/akademiya (дата обращения: 01.09.2021).
108. КНВШ. URL: <http://knvsh.gov.spb.ru/projects/KNTR/> (дата обращения: 01.09.2021).
109. Комитет благодарит всех участников открытого архитектурно-градостроительного конкурса «Петербургский стиль XXI века». URL: kgainfo.spb.ru/8443 (дата обращения: 01.09.2021).
110. Концепция научно-технологического развития Петербурга должна предусмотреть агломерацию с Ленинградской областью - Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. URL: <https://www.gov.spb.ru/press/governor/201994/> (дата обращения: 01.09.2021).
111. Креативные индустрии – драйвер инновационного развития». URL: issek.hse.ru/news/412759225.html (дата обращения: 01.09.2021).
112. Москва 2010–2020: как изменился город. URL: www.mos.ru/city/projects/mystreet (дата обращения: 01.09.2021).
113. Об инициативе. URL: europa.eu/new-european-bauhaus/about/about-initiative_en (дата обращения: 01.09.2021).
114. Определение термина HoReCa. URL: www.cfo-russia.ru/glossariy/detail.php?ELEMENT_ID=17743 (дата обращения: 01.09.2021).
115. Перцев А. Культ марш левой. Как у регионов не получилось стать культурными центрами. URL: www.kommersant.ru/doc/3925790 (дата обращения: 01.09.2021).
116. Петербургское гостеприимство SafeTravelsSPB. URL: www.visit-petersburg.ru/safetravelsspb (дата обращения: 01.09.2021).
117. Понятие формы в концептуальном дизайне. URL: www.lookatme.ru/flow/posts/design-radar/90405-ponyatie-formy-v-kontseptualnom-dizayne (дата обращения: 01.09.2021).
118. Производственное искусство. URL: bigenc.ru/fine_art/text/3179535 (дата обращения: 01.09.2021).
119. Формирование комфортной городской среды. URL: национальныепроекты.рф/projects/zhile-i-gorodskaya-sreda/blagoustroystvo (дата обращения: 01.09.2021).
120. Эстетика конфликта. Интервью с Марином Рейн-Кано. URL: projectbaltia.com/interview-projects-ru/15482 (дата обращения: 01.09.2021).
121. 'Experience design' is the future of retail | McKinsey. URL: www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/retailers-as-experience-designers-brian-solis-on-shopping-in-2030?cid=other-eml-dre-mip-mck&hlkid=009e05d21f90443f8c4d500227b3d249&hctky=1814923&hdpid=0c317145-b670-4db9-b381-c4dd8242fac2 (дата обращения: 01.09.2021).

- 122.10 Local Ideas Get Funding to Tackle SA's Challenges. URL: www.theecd.org.za/news/558999/10-local-ideas-get-funding-to-tackle-SAs-challenges.htm (дата обращения: 01.09.2021).
- 123.21 design museums around the globe - Designer Blog. URL: 99designs.com/blog/creative-inspiration/21-design-museums-around-the-globe (дата обращения: 01.09.2021).
124. A Novel Tool to Foster the Development of the Galician Economy by Promoting Among Companies the Systematic Use of Design as a Driver of Innovation. URL: www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/item/3255/design-for-innovation-2020-programme (дата обращения: 01.09.2021).
125. Aalto University. URL: www.aalto.fi/en/learning-centre (дата обращения: 01.09.2021).
126. About C40. URL: www.c40.org/about (дата обращения: 01.09.2021).
127. About Cities of Design Network. URL: www.designcities.net/about (дата обращения: 01.09.2021).
128. About Us. URL: www.iclei.org/en/About_ICLEI_2.html (дата обращения: 01.09.2021).
129. About World Design Capital. URL: wdo.org/programmes/wdc/about (дата обращения: 01.09.2021).
130. All Design Cities. URL: www.designcities.net/design-cities (дата обращения: 01.09.2021).
131. Assessing the Principles of Climatic Design for Buildings in a Moderate and Humid Climate, Savadkooh in Iran. URL: www.researchgate.net/publication/321918393_Assessing_the_Principles_of_Climatic_Design_for_Buildings_in_a_Moderate_and_Humid_Climate_Savadkooh_in_Iran (дата обращения: 01.09.2021).
132. Berlin Population 2021. URL: worldpopulationreview.com/world-cities/berlin-population (дата обращения: 01.09.2021).
133. City of Helsinki Among the First in the World to Hire Chief Design Officer. URL: www.hel.fi/uutiset/en/kaupunkiymparisto/hanna-harris-appointed-chief-design-officer (дата обращения: 01.09.2021).
134. Constructivism – Art Term. URL: www.tate.org.uk/art/art-terms/c/constructivism (дата обращения: 01.09.2021).
135. Declaration on Public Sector Innovation / OECD Legal Instruments [Электронный ресурс]. URL: <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0450> (дата обращения: 01.09.2021).
136. Definition of Industrial Design. URL: www.lookatme.ru/flow/posts/design-radar/90405-ponyatie-formy-v-kontseptualnom-dizayne (дата обращения: 01.09.2021).
137. Design 4 Innovation | Interreg Europe. URL: www.interregeurope.eu/design4innovation (дата обращения: 01.09.2021).
138. Design District Helsinki. URL: designdistrict.fi/en (дата обращения: 01.09.2021).
139. Design Economy 2021. URL: www.designcouncil.org.uk (дата обращения: 01.09.2021).
140. Dutch Design Week. URL: www.holland.com/global/tourism/activities/events/dutch-design-week.htm (дата обращения: 01.09.2021).
141. European Design Awards. URL: europeandesign.org (дата обращения: 01.09.2021).
142. Galicia. URL: rri2scale.eu/index.php/galicia (дата обращения: 01.09.2021).
143. Global Design Survey. URL: dribbble.com/global-design-survey-2019?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=global_survey_2019 (дата обращения: 01.09.2021).
144. Global Innovation Index 2020. Who Will Finance Innovation? URL: www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf (дата обращения: 01.09.2021).
145. Hanna Harris Appointed New Chief Design Officer. URL: finland.fi/arts-culture/city-of-helsinki-among-the-first-in-the-world-to-hire-chief-design-officer (дата обращения: 01.09.2021).
146. Helsinki City Museum. URL: www.helsinginkaupungin-museo.fi/en (дата обращения: 01.09.2021).
147. 147. Inovativen.si. URL: www.gov.si/zbirke/projekti-in-programi/inovativnost-v-javni-upravi-inovativen-si (дата обращения: 01.09.2021).
148. International Style. URL: www.britannica.com/art/International-Style-architecture (дата обращения: 01.09.2021).
149. Introducing Designing for Public Services : A Practical Guide. URL: www.nesta.org.uk/blog/design-in-the-public-sector-an-interactive-map (дата обращения: 01.09.2021).
150. Journal of Design and Manufactures. URL: www.gla.ac.uk/myglasgow/library/files/special/exhibns/month/aug2001.html (дата обращения: 01.09.2021).
151. Knowledge Quarter – King's Cross, St. Pancras, Euston, Bloomsbury. URL: <https://www.knowledgequarter.london/> (дата обращения: 01.09.2021).
152. More User-Driven Innovation Through Design. URL: tem.fi/en/design (дата обращения: 01.09.2021).
153. Oodi. URL: www.oodihelsinki.fi/en (дата обращения: 01.09.2021).
154. Proposals for Strategy and Actions. URL: tem.fi/documents/1410877/2901871/Design+Finland+Programme8603cb0b-52ce-4025-b208-0ad65e353b43 (дата обращения: 01.09.2021).
155. Red Dot Design Award – Press Information. URL: www.red-dot.org/index.php?eID=dumpFile&t=f&f=67736&token=fe722f3bccdb4aa1254bcbbb117a9efcdec9c17&download= (дата обращения: 01.09.2021).
156. Regenerating Kapani Market. URL: kepa.e-kepa.gr/european-programs/regenerating-kapani-market/?lang=en (дата обращения: 01.09.2021).

157. SPb Safe Pass. URL: www.crpp.ru/userfiles/SPB_SAFE_PASS_1.pdf (дата обращения: 01.09.2021).
158. Stiftelsen Svensk Industridesign. URL: <https://svid.se/wp-content/uploads/2019/12/svid-verksamhetsberattelse-2008.pdf> (дата обращения: 01.09.2021).
159. Svenska företag om design. The Design ROI Research Project. URL: https://issuu.com/anttipitkanen/docs/droi_measurabledesign_2012_issuu_en (дата обращения: 01.09.2021).
160. The 12 Steps of the 5x5 Programme. URL: www.5x5.design/12-steps-5x5-programme (дата обращения: 01.09.2021).
161. The 6 Levels of UX Maturity. URL: www.nngroup.com/articles/ux-maturity-model (дата обращения: 01.09.2021).
162. The d-school IN AFRICA | d-school. URL: www.dschooll.uct.ac.za/d-school-africa-1 (дата обращения: 01.09.2021).
163. The Design Economy: The Value of Design to the UK, 2015. URL: www.designcouncil.org.uk/resources/report/design-economy-2015-report (дата обращения: 01.09.2021).
164. The Design Ladder: Four Steps of Design. URL: danskdesigncenter.dk/en/design-ladder-four-steps-design-use (дата обращения: 01.09.2021).
165. The New Design Frontier. URL: www.invisionapp.com/design-better/design-maturity-model (дата обращения: 01.09.2021).
166. Transformative collaboration for all the work you do | InVision. URL: www.invisionapp.com (дата обращения: 01.09.2021).
167. Triennale Milano. URL: triennale.org/en (дата обращения: 01.09.2021).
168. What Are Wicked Problems? URL: www.interaction-design.org/literature/topics/wicked-problems (дата обращения: 01.09.2021).
169. What Is Interaction Design? URL: www.interaction-design.org/literature/topics/interaction-design (дата обращения: 01.09.2021).
170. What Is Service Design? URL: www.interaction-design.org/literature/topics/service-design (дата обращения: 01.09.2021).
171. What Is Social Design? URL: measured.design/what-is-social-design (дата обращения: 01.09.2021).
172. World Design Organization. URL: wdo.org (дата обращения: 01.09.2021).
- Федеральные и региональные программы, нормативно-правовые акты
173. Постановление ЦК КПСС, Совмина СССР «О развитии жилищного строительства в СССР» от 31.07.1957 № 931.
174. Распоряжение Правительства Санкт-Петербурга от 28.12.2015 № 84-рп «О плане мероприятий (“дорожной карте”) по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг в Санкт-Петербурге на 2016–2020 годы» (с изменениями и дополнениями от 29.06.2017, 29.08.2017).
175. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении плана мероприятий (“дорожной карты”) в области инжиниринга и промышленного дизайна» от 23.07.2013 № 1300-р и от 11.06.2020 № 1546-р.
176. Сводный план мероприятий по развитию дизайнерского кластера Санкт-Петербурга на 2021 - 2025 годы: утвержден вице-губернатором Санкт-Петербурга Княгининым В. Н. 20.05.2021.